

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA LA  
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LITERATURA  
ECUATORIANA: CASO FERNANDO ESCOBAR (QUITO)**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
COMUNICADORA SOCIAL**

**ERIKA PRISCILA SOTO LOMAS**

**DIRECTORA: PhD. KAREN INDIRA ANDRADE MENDOZA**

**Quito-Ecuador  
2015**

## **DEDICATORIA**

A Juan Elías y Alicia

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi familia, por su ayuda y apoyo constante. A mis sobrinos Nicolás y Emily, por todo el amor y paciencia que han sabido brindarme. De manera especial a Karen Andrade por su tiempo y dedicación en este trabajo de grado. Al escritor Fernando Escobar por su apertura, colaboración y sugerencias. A mis amigas y compañeras de aula. A Javier, por su tiempo y consejos.

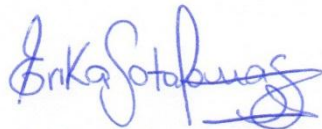
A todos los docentes que durante estos años aportaron a mi crecimiento profesional y humano, y a todo el personal que trabaja en la Facultad de Comunicación Social, en la Universidad Central del Ecuador.

## **AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, Soto Lomas Erika Priscila en calidad de autora de la tesis realizada sobre "Uso de la red social Facebook para la difusión y promoción de literatura ecuatoriana: caso Fernando Escobar (Quito)", por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, 9 de septiembre de 2015.



C.C. 17223528111  
ep.sotolomas@gmail.com

## HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En mi condición de Director (Tutor), certifico que la Señorita Soto Lomas Erika Priscila, ha desarrollado la tesis de grado titulada “Uso de la red social Facebook para la difusión y promoción de literatura ecuatoriana: caso Fernando Escobar (Quito)”, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que la mencionada señorita reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Karen Indira Andrade Mendoza". The signature is stylized and cursive, with a large circular flourish at the end.

Phd. Andrade Mendoza Karen Indira  
Directora

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	3
<b>CAPÍTULO I</b>	
LITERATURA ECUATORIANA: ESPACIOS Y FORMAS DE DIFUSIÓN	
1.1 Desarrollo de las corrientes literarias en Ecuador	5
1.2 Periodismo y literatura: los medios escritos como espacios de difusión en Ecuador	7
1.3 Revistas literarias y editoriales, otro camino para la difusión	13
1.4 Medios digitales: la irrupción de la literatura en la web	17
<b>CAPÍTULO II</b>	
COMUNICACIÓN EN LOS ESPACIOS VIRTUALES: INTERNET, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES	
2.1 Comunicación y nuevas tecnologías	21
2.2 Teorías de la comunicación	23
2.2.1 Teoría de la audiencia activa	24

2.2.2 Orígenes de la teoría cibernética	25
2.2.2.1 La sociedad de la información: el aporte de Marshall McLuhan	26
2.3 Tecnologías de información y comunicación (Tics) en el cambio de siglo XX-XXI	27
2.4 Tics y políticas públicas en Ecuador	33
2.4.1 Acceso a las Tics en Ecuador	35
2.5 Redes sociales	36
2.5.1 Internet	39
2.5.2 Facebook	41
2.5.3 Uso de facebook en Ecuador	44
2.6 Análisis del discurso	46
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LITERATURA ECUATORIANA: CASO FERNANDO ESCOBAR (QUITO)</b>	
3.1 Fernando Escobar	51
3.1.1. Publicaciones:	54
3.2 Redes sociales del autor	55
3.2.1 Páginas de Facebook del autor	56
3.3 Selección de los mensajes	57
3.4 Análisis de los mensajes	57
3.3.1 Conclusión análisis de mensajes	78
<b>CAPITULO IV</b>	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
BIBLIOGRAFÍA	84
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
Tabla 1. Periódicos del siglo XX en el Ecuador	12
Tabla 2. Usuarios de facebook en Ecuador	45
Tabla 3. Ideas básicas respecto al discurso	47
Tabla 4. Análisis de publicaciones	79

Uso de la red social Facebook para la difusión y promoción de literatura ecuatoriana: caso Fernando Escobar (Quito).

Use of Facebook social network for the diffusion and promotion of the Ecuadorian literature: case study Fernando Escobar (Quito).

## **RESUMEN**

El estudio gira en torno a una investigación exploratoria que da paso al análisis del uso de la red social Facebook para la difusión de obras literarias por parte del escritor ecuatoriano Fernando Escobar Páez. Las técnicas utilizadas fueron la recolección, sistematización y análisis de las publicaciones en las páginas de Facebook de Fernando Escobar Páez y Miss O'ginia, divididas en dos publicaciones anuales tomando como año de partida el 2012.

Se desarrolla un breve recorrido por la historia de la difusión de la literatura ecuatoriana y sus soportes, además del desarrollo de las nuevas tecnologías y redes sociales vinculadas a la comunicación, el acceso y usos de las nuevas tecnologías en nuestro país. Se trabaja conceptos como el de nuevas tecnologías, redes sociales y comunicación virtual. En la investigación se concluye que la red social Facebook ha permitido al escritor ecuatoriano difundir parte de sus obras y promocionarlas, logrando tener un mayor impacto y alcance en sus públicos, usuarios activos de dicha red.

**PALABRAS CLAVE:** REDES SOCIALES/ NUEVAS TECNOLOGÍAS/ FACEBOOK/ LITERATURA ECUATORIANA/ FERNANDO ESCOBAR/ ANÁLISIS DEL DISCURSO.



## **ABSTRACT**

The study is intended to conduct an exploratory investigation on the use of Facebook social network for the diffusion of literary Works by the Ecuadorian writer Fernando Escobar Páez. Techniques used were collection, systematization and analysis of publications in Fernando Escobar Páez and Miss O'ginia's Facebook sites, split in two yearly publications, starting from 2012.

A brief tour was made through history of the diffusion of Ecuadorian literature and supports; in addition to the development of new technologies and social networks linked to communication, access and use of new technologies un our country. Concepts such as new technologies, social networks and virtual communication are used. The investigation concludes that Facebook social network has allowed the Ecuadorian writer diffuse and promote his books, with a better impact and reach of his publics, active users of the network.

**KEYWORDS:** SOCIAL NETWORKS / NEW TECHNOLOGIES / FACEBOOK / ECUADORIAN LITERATURE / FERNANDO ESCOBAR / SPEECH ANALYSIS

## INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de la información han cambiado la sociedad, la forma en que esta se comunica, busca información y se establecen nuevas relaciones sociales dentro de ella. Internet se presenta como una alternativa de comunicación libre y de alcance amplio, que permite a quien la usa difundir sus pensamientos y contenidos de una manera más rápida y a un mayor número de receptores, lo cual ha motivado a los actores de diversos sectores sociales, entre ellos los escritores, a incursionar en este espacio, viendo en ella la posibilidad de registrar y difundir sus propuestas.

Uno de los objetivos de los escritores ha sido desde siempre, de manera directa o indirecta, lograr la difusión de su obra y con ello llegar a la mayor cantidad de lectores posibles, ya que la creación literaria, a más de ser un proceso individual del escritor, indudablemente está destinado a un lector, es decir, a un público que pueda entender, legitimar y hasta apropiarse de su contenido. Esta búsqueda por establecer contacto con el lector ha cambiado con el paso del tiempo, influenciada por la modificación en las formas y desarrollo de las herramientas comunicacionales, siendo ahora las nuevas plataformas digitales y dentro de ellas las redes sociales, el espacio que se presenta como una oportunidad para difundir contenidos sin necesidad de intermediarios.

Facebook es la red social que más ha crecido en número de usuarios desde su aparición en nuestro país. El uso de Facebook implica la difusión de todo tipo de contenidos, entre ellos los literarios. Este uso de la red social por parte de escritores ha generado sin duda una nueva manera de ver y entender la literatura, misma que sin abandonar el papel como principal soporte de consumo y difusión, ha logrado que los escritores puedan establecer un contacto con millones de lectores. En el caso de Fernando Escobar, sus obras son consideradas como parte de una narrativa *underground* quitéña que debido a su contenido no circula en las grandes librerías y editoriales, siendo los medios digitales y las redes sociales uno de los espacios que le permiten al autor la exposición de sus obras.

Este trabajo tiene como objetivo investigar cuál ha sido el uso de la red social Facebook por parte de Escobar, si es en efecto una herramienta válida para dar a conocer y promocionar su obra, y que impacto ha tenido en sus lectores y usuarios de dicha plataforma. En el país no existen investigaciones previas respecto a este tema, por lo cual resulta relevante realizar una aproximación a este fenómeno que nos permita comprender como los escritores, en este caso Escobar, ven a las nuevas tecnologías y cuál ha sido la respuesta de las audiencias.

La investigación está dividida en cuatro capítulos, el primero establece un panorama general de como se ha difundido históricamente la literatura en nuestro país, señalando como principales canales de difusión y creación de redes literarias a la prensa escrita, las revistas literarias creadas por los mismos grupos literarios que buscaban difundir sus creaciones y las editoriales, para pasar finalmente a la irrupción de la web que es el momento actual, desarrollado incipientemente pero con un fuerte potencial de crecimiento como plataforma que les permite crear un registro que deje evidencia de su trabajo, no solo en nuestro país sino en el mundo entero.

En el segundo capítulo desarrollamos la explicación de los conceptos que sirven de base para el análisis planteado, tales como comunicación, la teoría de las audiencias activas, comunicación cibernética, nuevas tecnologías y redes sociales, además de formular las principales dificultades que se presentan en nuestro país respecto al acceso de las nuevas tecnologías y la importancia del análisis del discurso para interpretar de la manera adecuada los contenidos transmitidos en la red social Facebook por parte de Fernando Escobar.

El tercer capítulo contiene una descripción de la obra de Fernando Escobar, el análisis de sus publicaciones en la página de Facebook Miss O'ginia y Fernando Escobar Páez, además de la interpretación de dicho análisis. En el capítulo cuarto se desarrollan las conclusiones y recomendaciones.

## JUSTIFICACIÓN

El conocer cuál es el uso que se ha dado y que tipo de contenidos se difunden en la red social Facebook por parte de los escritores ecuatorianos es clave para entender las nuevas formas de comunicación que surgen a través de las redes, en este caso entre escritor-lector. Al ser este un problema comunicacional, en el desarrollo de este trabajo se plantea realizar un seguimiento al uso que le da a la red social Facebook un escritor quiteño, como una oportunidad de conocer y aproximarnos a esta práctica comunicacional, sobre la cual no encontramos una bibliografía extensa en el país.

Se ha escogido a la red social Facebook debido a que es la más utilizada en nuestro país, a más de esto es la única que cuenta con una plataforma que permite publicar casi todo tipo de contenidos, servicios o actividades. En este caso, el análisis muestra los límites que impone la plataforma respecto a los contenidos que se comparte, abriendo un espacio para el debate respecto a la libertad que tienen los usuarios de la red.

La presente investigación puede aportar al conocimiento y ser fuente de consulta que permita conocer cómo se manejan las redes sociales en nuestro país, cual es el impacto que tiene la difusión de literatura a través de este espacio y el uso que los escritores le dan a esta red social.

## CAPÍTULO I

### Literatura ecuatoriana: espacios y formas de difusión

La literatura es mucho más que la creación espontánea de contenidos. Como producción artística, parte de procesos culturales, económicos y políticos que sitúan a la creación literaria y a su difusión dentro de un contexto específico, por lo que es también el reflejo de la sociedad en la que se escribe. Producir un libro, cualquiera que sea su género en literatura, implica incluir implícitamente en el parte de la sociedad en la que el autor trabaja. La literatura ecuatoriana, por ejemplo, refleja los procesos políticos y sociales por los que hemos atravesado como país y su difusión, muchas veces difícil de llevar a cabo, sin patrocinadores ni organismos públicos sólidos que la respalden, nos da pistas de cómo es nuestra sociedad y su relación con la cultura, como son sus lectores y escritores, porque como bien lo señala Roger Chartier<sup>1</sup>:

es conveniente recordar que la producción, no solo de libros, sino de los propios textos, es un proceso que, más allá del gesto de la escritura, implica diferentes momentos, diferentes técnicas, diferentes intervenciones (...) las transacciones entre las obras y el mundo social no consisten únicamente en la apropiación estética y simbólica de objetos comunes, lenguajes y prácticas rituales o cotidianas (...) conciernen más fundamentalmente a las relaciones múltiples, móviles, inestables y anudadas entre el texto y sus materialidades, entre la obra y sus inscripciones (Chartier, 2006: 14)

Difundir un libro, se enmarca dentro de las relaciones que se construyen a través del escritor y sus redes, sus prácticas y su cotidianidad, siendo prioridad para el escritor que su obra llegue a manos del lector, que se consuma. Martha Rodríguez Albán<sup>2</sup> (2004) señala a la escritura como un proceso individual en el uso de la palabra, mismo que nos permite a cada uno ser únicos y desarrollar un ejercicio de expresión propio. Pero escribir, para quienes hacen literatura, es más que eso, es también el buscar o al menos anhelar la difusión de sus creaciones, ya que todos los escritores tienen la necesidad de ser leídos. ” *Cada escritor se plantea su ejercicio literario de forma distinta, partiendo*

---

<sup>1</sup>( Lyon 9 de diciembre de 1945) Historiador cultural francés, especializado en historia del libro y en ediciones literarias.

<sup>2</sup> Martha Rodríguez Albán (Loja, 1959) es Doctora en Medicina y Cirugía, Licenciada en Ciencias de la Educación y Magíster en Estudios de la Cultura (mención en Literatura Hispano-americana). Ha publicado dos volúmenes de ficción narrativa y, en crítica literaria, *Narradores ecuatorianos de los 50: Poéticas para la lectura de modernidades periféricas* (UASB/CEN, 2009); ensayos en la Colección *Historia de las Literaturas del Ecuador* y en las revistas *Kipus*, *Anaconda*, *Re/inciencias*, *Pucara* y *Con-textos* (de la Universidad de Medellín). Ganó el Premio Joaquín Gallegos Lara 1996, convocado por el M. I. Municipio de Quito, por *Nada más el futuro* (cuentos) (Rodríguez Albán, 2011: 2)

*del supuesto de que todos aspiramos, deseamos, que nuestra obra sea leída, que reciba críticas, que exista* “(Rodríguez Albán, 2004: 52). Es en este marco que la literatura ecuatoriana ha encontrado diversos caminos para su difusión, muchos de los cuales han sido hasta ahora poco estudiados, siendo más importante conocer los contenidos que los medios que los transmiten. Para el desarrollo de esta investigación es necesario hacer un recorrido, muy breve, de como la literatura ecuatoriana ha sido difundida desde su aparición para así poder comprender su situación actual, en la que la tecnología tiene un aporte fundamental. Hacemos entonces una descripción de como se ha transmitido la literatura ecuatoriana desde sus inicios hasta hoy.

## **1.1 Desarrollo de las corrientes literarias en Ecuador**

Abarcar toda la literatura ecuatoriana en este texto es, en realidad, imposible debido a su extenso contenido y múltiples maneras en la que podríamos abordarla, por lo tanto, señalaremos lo que para esta investigación es importante: las etapas en las que se la ha dividido tradicionalmente, sus modos de difusión y como esta ha sobrevivido dentro de la cultura.

La literatura en Ecuador no aparece con la llegada de los españoles ni de la escritura, señala Hernán Rodríguez Castelo<sup>3</sup>, sino que más bien existió, desde antes de la conquista, lo que se denomina como “literatura precolombina” que, al no contar con el respaldo de la escritura, tuvo otra manera de fijarse y difundirse, misma que ha permitido que hasta hoy se tengan registros, aunque sea mínimos de la misma: la tradición oral, que impone un límite a las creaciones literarias: el de la lengua que se hablaba, que bien explica Castelo, “*La lengua en que se hizo esta literatura es el quichua. A lenguas anteriores a la imposición del quichua por la conquista incásica se hace mucho más problemático acceder porque generalmente son lenguas muertas, de las que, por falta de escritura, no quedó documentación alguna*” (Rodríguez Castelo, s/a). El quichua fue el vehículo transmisor de las primeras creaciones literarias, sin embargo, la tradición oral no logró lo que ha logrado la escritura en cuanto a difusión de contenidos, por obvias razones. Esta etapa, señala Castelo, carecemos de registros suficientes por no haber escritura ni tampoco quien difunda las producciones literarias, lo que limitó su capacidad de reproducción:

---

<sup>3</sup> En su página web: [www.hernanrodriguezcastelo.com](http://www.hernanrodriguezcastelo.com) se describe como: *Historiador de la literatura ecuatoriana, escritor de literatura infantil y juvenil, periodista, ensayista, crítico de arte, promotor de la cultura y lingüista.*

Quito careció de cronistas como los que hicieron los primeros inventarios de las cosas del Perú y no tuvo un historiador temprano de tanta pasión por sus antepasados como el inca Garcilaso de la Vega, autor de *Comentarios reales*. Y la obra de fray Marcos de Niza, que llegó a Quito en la comitiva de Sebastián de Benalcázar y que, según el padre Juan de Velasco -que lo leyó-, escribió no poco de las antigüedades quiteñas, no ha podido encontrarse. Había que llegar al propio Juan de Velasco, nuestro protohistoriador, ya en pleno siglo XVIII, para poder trazarnos un cuadro de la vida cultural del Reino de Quito, en la que florecieron manifestaciones literarias. (Rodríguez Castelo, s/a<sup>4</sup>)

Ya en la época de la colonia, podemos hablar de algunos representantes de las letras ecuatorianas, (el más conocido sería Jacinto Collahuazo a quien se le atribuye “Elegía a la muerte de Atahualpa” de quién Juan León Mera hiciera una traducción). Pero es con la llegada de la imprenta y más exactamente, con el desarrollo y ejercicio del periodismo, con el que se da el despunte de las obras literarias y los escritores, que vieron en este medio un camino para dar a conocer sus obras. A partir de esto, historiadores y críticos coinciden en señalar cuatro etapas en el desarrollo de la literatura ecuatoriana, resumidas así por Solano<sup>5</sup> (2013):

- **Romanticismo (Finales del Siglo XVIII):** se caracteriza por *“el egocentrismo del romántico, junto con el enaltecimiento de la belleza natural (del paisaje, que se configura como un elemento primordial en el desarrollo de este género)”* (Solano, 2013:15). Destacan dentro de esta corriente Dolores Veintimilla de Galindo, Juan Montalvo y Juan León Mera.
- **Modernismo (1880 - 1910):** Esta corriente tiene como característica principal, la influencia de autores europeos como Baudelaire y Verlaine y tiene como representantes a la conocida “Generación Decapitada”: Medardo Ángel Silva, Arturo Borja, Humberto Fierro y Ernesto Noboa y Caamaño.
- **El Realismo Social (Segunda Mitad del Siglo XIX):** lo que caracteriza a esta corriente es su temática, que aborda ya los conflictos sociales de nuestro país de una manera crítica y cruda. Representantes de esta corriente son Luis A. Martínez con “A la costa”, José de la Cuadra con “Los Sangurimas”, etc.
- **Literatura contemporánea:** A partir de los años 60, señala Solano, el proceso de urbanización y la influencia de los procesos externos (el denominado boom latinoamericano, por ejemplo) cambian la perspectiva del escritor ecuatoriano, que busca nuevas *“maneras de escribir acordes con una realidad mucho más compleja, en la que la ciudad deviene principal referente. Pero en la cual siguen omnipresentes los viejos problemas del mundo*

---

<sup>4</sup> Rodríguez Castelo, H. Literatura precolombina [en línea] [citado 20 de Julio de 2015] Disponible en: [http://www.hernanrodriguezcastelo.com/literatura\\_precolombina.htm](http://www.hernanrodriguezcastelo.com/literatura_precolombina.htm)

<sup>5</sup> Comunicador social. El texto de referencia es su tesis previa a la obtención de su título de Licenciado en la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Central del Ecuador.

*andino: marginación, fractura profunda entre la sociedad blanco-mestiza y la indígena, fragmentación de los diversos estamentos sociales* “(op.cit.).

El desarrollo de estas etapas va de la mano con el desarrollo de las formas de difusión de las creaciones literarias. El apareamiento de periódicos, revistas, editoriales y plataformas digitales (actualmente) como recursos de los escritores para difundir sus obras han ayudado a que la difusión se haga, dentro de ciertos límites, más accesible a los lectores.

## **1.2 Periodismo y literatura: los medios escritos como espacios de difusión en Ecuador**

Los medios han cumplido un papel importante en el desarrollo de la literatura no solo ecuatoriana, sino a nivel latinoamericano y mundial. De manera más específica ha sido el periodismo escrito el que más espacio le ha dado a la literatura debido a que le permite al escritor la difusión de sus ideas a un público más amplio, a la vez que conforma redes de comunicación con otros escritores, como lo veremos más adelante.

Para conocer el papel del periodismo en la literatura de nuestro país hagamos algunos apuntes cronológicos importantes, que bien señala Diana Rivera Rogel<sup>6</sup> en “*Breve Historia de la Prensa En Ecuador*” (2012): La imprenta, motor principal del desarrollo del periodismo, llegó a Quito en 1754. El periódico *Primicias de la Cultura de Quito*, que apareció el 5 de enero de 1792 (fecha en la que se festeja el Día del periodismo Ecuatoriano), “*es cronológicamente la tercera cabecera más antigua de América del Sur, precedida de La Gaceta de Lima, en 1743, y El Papel Periódico de Bogotá, en 1791*” (Rivera Rogel, 2012: 14). La importancia de *Primicias de la Cultura de Quito*, periódico creado por Eugenio Espejo<sup>7</sup>, para la literatura y la cultura ecuatoriana en general radica en que:

Con el periódico *Primicias*... nace un nuevo sistema de comunicación e información: la prensa. Se pasa del púlpito y la plaza, de la comunicación natural o hablada, a la comunicación impresa, que permite que su mensaje pueda ir más allá del entorno personal, e incluso de la ciudad de Quito y de la misma Audiencia. La riqueza o posibilidades de las nuevas formas alternativas de comunicación afectaron a los actores políticos de ese entonces, a su estructura y a los procesos de información (...) de la comunicación directa, natural,

---

<sup>6</sup> Ecuatoriana, PhD en Periodismo y Comunicación por la Universidad Santiago de Compostela, España. Directora de la carrera de Periodismo de la Universidad Técnica Particular de Loja el año en que se publica el artículo que aquí cito (2012).



hablada se dio un giro de noventa grados a la indirecta, abstracta y escrita (Cartón Piedra, 2014<sup>8</sup>).

El periódico se convierte en el espacio de discusión más importante, ya que el mensaje difundido por este medio llega a un público más amplio. La discusión sobre los acontecimientos políticos es el eje en torno al cual giran las publicaciones, tanto en *Primicias de la Cultura de Quito* (que tuvo tan solo siete publicaciones) como en otros periódicos que surgieron en la época, más sin embargo el aspecto literario sigue siendo importante:

Al margen de esta lucha ideológico-política, el periodismo de la época definió y transmitió asuntos eminentemente académicos referidos a la literatura, al derecho, a la organización política y social, temas que preocupaban substancialmente a todos. Estos escritos, donde se fraguan escritores, en el ámbito de la novela, cuento, poesía, ensayo y análisis literario, aportaron al desarrollo humanístico y cultural (Rivera Rogel, 2012)

La importancia de la aparición de publicaciones impresas en lo que fue la Real Audiencia de Quito radica en el carácter civil del mismo. Si la relación política y social entre el gobierno de ese entonces y sus ciudadanos solo se realizaba o tenía la posibilidad de realizarse en la Iglesia o en la plaza pública, ello determinaba el tipo de relación social tanto para la situación política como la social. Si las fuentes de información eran la Iglesia y los sacerdotes, el discurso continuaba en el púlpito. ¿Cómo se lograría salir de ese eje de producción discursiva eclesial? Por medio de acciones y de actores no eclesiásticos, es decir de los ciudadanos y de la sociedad civil en general. Aquí está el aporte enorme de los primeros medios de comunicación impresos, porque podían escapar del censo de la producción discursiva de los sacerdotes y entregar la posibilidad de producción de sentido, y de expresión libre también, a los pobladores de las urbes.

Para los medios impresos entonces se establece la relación entre el escritor o escritores del periódico y el propietario de la imprenta, sin necesidad de pasar por una revisión escolástica, sino una civil. Los textos de las bibliotecas eran de difícil acceso para la población o eran de carácter privativo de los académicos o autoridades públicas, por tanto su información también tenía un grado de privacidad. Un periódico en cambio es por principio público y no busca ser almacenado en una biblioteca sino una difusión lo más amplia posible. Una segunda relación en la prensa escrita es la del escritor y sus lectores, para lo cual solo se necesita de la suscripción civil al periódico o su compra pública en las calles. Este primer intento de publicar de manera abierta a cualquier persona que quiera

---

<sup>8</sup> Cartón Piedra. (2014). *'Primicias de la Cultura de Quito' inauguró un nuevo sistema de comunicación* [en línea] telegrafo.com.ec [citado 6 de Enero de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1Va8TTI>

mantenerse informado por medio de un periódico local es bastante distinto al que establecía esperar ir a la Iglesia para obtener algo de información sobre la “comunidad”. La forma de informarse cambia, tanto en el interior de la población en que se publica el periódico como en aquellas a las que llegue la publicación impresa civil, el registro de los ciudadanos permite que la información pueda ser leída y analizada por cualquier civil de las poblaciones vecinas, lo cual es otro gran logro de los medios impresos.

Si la estructura de producción y de relación en el manejo de la información cambia con la prensa escrita, también se debe tener en cuenta que los contenidos sufren el mismo impacto. En el caso ecuatoriano el periódico emerge en el contexto del inicio de la República, por este motivo sus contenidos están relacionados a la forma del gobierno, pensados desde el sector civil de la población, también están los temas relacionados al derecho, a la salud y política en general. Pero además permitió, como ya lo señalamos, la publicación sobre literatura e inclusive textos de escritores locales que buscaban difundir su obra. De nuevo, si antes el sistema eclesiástico era en su mayoría el propietario de las obras o el productor de las mismas, con la prensa escrita se abrió un espacio totalmente novedoso para la relación entre escritores, sus lectores y entre escritores y las imprentas. Esa triangulación sería el nuevo eje de la producción y sobre todo de la difusión literaria en la historia ecuatoriana. Es así que quienes se vinculaban al periodismo desarrollaban también, en muchos de los casos, creaciones literarias y pronunciamientos políticos. Con la fundación de la República (1830) y con el periodismo en Ecuador inclinado hacia las discusiones políticas y partidistas, en las cuales se disputa el tipo de país que está en formación, los escritores participan activamente dentro de este campo *“La construcción de las naciones del siglo XIX va muy ligada a que los intelectuales eran escritores, eran novelistas y al mismo tiempo eran los constructores de la nación en sus espacios jurídicos, el rol del periodismo va muy ligado al de la literatura y al de la construcción de la nación en el siglo XIX en Latinoamérica”* (M.Rodríguez Albán, comunicación personal, 27 de julio de 2015).

Escribieron entonces para medios escritos personajes como Gabriel García Moreno, Juan Montalvo (en contra de García Moreno y de varios regímenes), al igual que Juan León Mera. En cuanto a producción literaria en esta época, Rivera Rogel señala a Miguel Riofrío (Loja, 1822 - Lima, Perú, 1879), como *“el primer gran novelista, que muy tempranamente destaca con una visión realista en la narrativa ecuatoriana.”* (Rivera Rogel, 2012). Riofrío participa activamente en el periodismo ecuatoriano, lo cual se evidencia en todas sus colaboraciones:

Interviene como periodista y cronista de la época. Creó muchos periódicos en Quito, en Loja, y más tarde lo hará –por su destierro en la presidencia de García Moreno-, en Piura inicialmente y finalmente en Lima en donde va a vivir, organiza su familia y termina con su vida. En el periódico gobiernista El Seis de Marzo, redactó crónicas. Son de su orientación La Razón, El Veterano, El Seis de Marzo (nuevo), La Unión y El Industrial. Trabajó como editorialista en El Ecuatoriano La Democracia, La Alianza, etc., (Rivera Rogel, 2012)

Así como Riofrío son varios los escritores que surgen desde las páginas de varios diarios: Pablo Palacio, Jorge Icaza, Enrique Gil Gilbert, Adalberto Ortiz, César Dávila Andrade, Demetrio Aguilera Malta, Joaquín Gallegos Lara, Ángel F. Rojas, Alfredo Pareja Diezcanseco, y otros que hasta hoy son reconocidos por su producción literaria.

Esta colaboración de los escritores y prensa escrita contribuye a su vez a lo que se denomina como “modernización literaria” que se desarrolla en Latinoamérica y que enmarca al Ecuador dentro de ella. La modernización literaria es el período comprendido entre los años 1870-1910 (aproximadamente) y no puede entenderse sin reconocer al periodismo como primer espacio de formación profesional de los escritores, mismo que permitió el surgimiento de una literatura latinoamericana propia, que refleja sus propios conflictos y necesidades, que es lo que caracteriza básicamente a la literatura moderna, como lo señala Rodríguez Albán: “*Una literatura moderna es aquella que atiende a temáticas propias y que representa formas ligadas a las culturas nacionales: personajes representativos del país y lenguaje en correspondencia con su realidad*” (Rodríguez Albán, 2011: 6).

La modernización literaria en Latinoamérica no puede entenderse sin reconocer el aporte del periodismo como primer espacio de formación profesional de los escritores. Primero, porque como lo consigna Mirta Varela<sup>9</sup>, la emergencia histórica del intelectual resulta indisociable de su intervención en la prensa (Varela, 2010:159). También debemos recordar que en el periodo de tiempo mencionado (1870-1910) están en auge los medios de comunicación impresos que se presentan como uno de los pocos espacios para desarrollar una actividad intelectual, como lo señalamos arriba. Los escritores “*recién llegados al campo intelectual*” (Sarlo; 1999:20) vieron en el periodismo su lugar de formación, el espacio de lo nuevo, de la creación y difusión, en el que debía participarse. Prueba de esto, es que “*todos los que publicaron en esos años (escritores) pasaron por las redacciones y se constituyeron (...) en periodistas estrellas*” (op.cit.:21).

Otro de los factores que permitió la vinculación del intelectual al periodismo, no solo en Ecuador sino a nivel latinoamericano fue el factor económico. Susana Zanetti señala (1994) que, entre 1880 y 1916, El salario y la proyección intelectual o literaria inicial (...) provenían fundamentalmente de

---

<sup>9</sup> Investigadora, docente argentina, su campo son los medios y la comunicación.

la actividad periodística (Zanetti; 1994: 16), como escritores que empezaban a publicar, los intelectuales podían mantenerse gracias a sus actividades periodísticas, que a su vez les daba cierta libertad respecto al contenido a trabajar, lo cual fomentó la publicación de textos literarios en estos espacios. Otra de las grandes contribuciones del periodismo a la literatura es el fenómeno de la religación, que no es más que la formación de redes entre literatos en toda Latinoamérica. La religación es decisiva en la modernización de la literatura, ya que permite la creación de redes e interconexiones entre escritores, mismas que fomentaron el intercambio bibliográfico y la identificación de los distintos escritores entre sí. Eventos como los festejos del Cuarto Centenario del Descubrimiento, promovieron la aparición de revistas como La Unión Iberoamericana (1885) que exponían obras de varios latinoamericanos (entre ellos ecuatorianos) y también reunían a figuras como Palma, Darío, Zorrilla de San Martín, etc., ayudando al establecimiento de vínculos entre los mismos.

La formación de redes entre escritores y la difusión de sus contenidos influye en la edición de autores hispanoamericanos en España y en la creación de revistas especializadas, que centrarán su atención en la literatura latinoamericana. Pero a más de esto, la religación hace evidente, en países como España, la existencia de una literatura latinoamericana que habla de sus propios conflictos mediante un estilo propio, conflictos que hacen evidente el tránsito de nuestros países hacia la modernidad: *“Los textos de entonces tematizan profusamente los contrastes: A la costa (1904) de Luis A. Martínez articula los avatares de una modernidad que conjuga dramáticamente el futuro promisorio y la muerte, a partir de la oposición entre la arcaica Quito, burocrática y clerical, y Guayaquil, que lidera la prosperidad de las haciendas de tierra caliente”* (Zanetti, 1994: 3).

Surge entonces, de a poco, un nuevo tipo de escritor (entre ellos el ya nombrado Luis A. Martínez) que ve en Latinoamérica y en sus propios procesos, como la migración, el nombrado paso a la modernidad, la fuente de su obra. Todo lo ya mencionado ayuda al surgimiento de un ideal, el de *“una escritura latinoamericana que se recorte a nivel universal”* (Zanetti; 1994:28), que sea una sola. Al estar en contacto, los escritores latinoamericanos sintieron, de manera más profunda, los conflictos y realidades de Latinoamérica como parte de una sola historia, a la cual se debían, como lo muestra Zanetti al citar una frase de Rufino Blanco: *“No quisiera que me llamasen escritor de Venezuela, sino escritor de América”*.

El desarrollo de todos estos aspectos en los medios escritos los dotaron de gran importancia y *“la prensa del XIX fue consciente, en todo momento, de su poder en lo que se refería a la difusión de ideas políticas, culturales, religiosas o de cualquier otro tipo. Se sentía “educadora” y cumplió, conscientemente, este papel”* (Almudena Mejías & Arias Coello, 1998: 241). Ya en el siglo XX surgieron en nuestro país más de una veintena de publicaciones, mejor trabajadas y con líneas editoriales claras, algunas de ellas se mantienen en circulación hasta hoy, ( como podemos verlo en

el cuadro en el siguiente cuadro) pero fueron perdiendo cada vez más su vinculación con los escritores y la difusión de textos literarios.

*Tabla 1 Periódicos del siglo XX en el Ecuador*

<b>Principales periódicos del siglo XX</b>			
<i>Año de inicio</i>	<i>Año de desaparición</i>	<i>Título</i>	<i>Ciudad de edición</i>
1884	En vigencia	El Telégrafo	Guayaquil
1903	Duración corta, no menciona su desaparición.	La Candela	Guayaquil
1904	Aunque no se hace alusión a la fecha de su desaparición por las lecturas realizadas se asume que fue en 1904	Gil Blas	Guayaquil
1906	En vigencia	El Comercio	Quito
1908	1911	El Mercurio	Guayaquil
1910	1915	El Pobrecito Hablador	Guayaquil
1910	1912 desapareció como bisemanario y apareció como diario hasta 1926	El Guante	Guayaquil
1916	Se suspende en 1918 y aparece nuevamente en 1934 hasta 1936	El Grito del Pueblo	Guayaquil
1921	En vigencia	El Universo	Guayaquil
1924	En vigencia	Mercurio	Manta
1926	1926	El Socialista	Guayaquil
1938	En vigencia	Ultimas Noticias	Quito
1945		La Tierra	Quito
Primera época: 1879 Segunda época: 1926 Tercera época: 1945	1961	La Nación	Guayaquil
1951		El Sol	Quito
1955	En vigencia	El Tiempo	Cuenca
1955		Diario El Ecuador	Quito
1973	En vigencia	Expreso	Guayaquil
1974	En vigencia	Extra	Guayaquil
1982	En vigencia	La Hora	Quito
1983	1987	Meridiano	Guayaquil

Cuadro elaborado por (Rivera Rogel, 2012)

El papel de la prensa da un giro radical en el siglo XX, pasando de una gran contribución cultural, en la que “*el periodismo en Ecuador toma madurez*” (Rivera Rogel, 2012: 9) a una etapa (que se extiende hasta hoy) en la que la literatura pierde ese espacio en los medios escritos, esto por varias razones entre las que destacan la situación política del país y los primeros pasos hacia la creación de un campo literario propio, del que hablaremos más adelante. Sobre lo primero, Rivera Rogel señala un desencanto en los medios y la pérdida de las contribuciones literarias en los mismos, al ver reemplazadas las contribuciones culturales por contenidos políticos : “*la toma de una postura política frente a la realidad del país poco o nada dicen en lo cultural. Hoy la publicidad y propaganda con falsos proselitismos, no dicen casi nada en el ámbito de la formación cultural. Su estructura, con página o páginas de editorial y opinión, [...] no calan en el lector*” (Rivera Rogel, 2012: 9). Antes de que la prensa tomara el camino señalado por Rivera Rogel, los artistas buscaron establecer sus propios medios de difusión, en los cuales ellos también hicieron política, y de una manera mucho más contundente, literatura y producciones culturales, uno de estos medios fueron las revistas.

### **1.3 Revistas literarias y editoriales, otro camino para la difusión**

Fueron varias las publicaciones de revistas enfocadas en la difusión de literatura y suplementos culturales. Entre ellas señalamos las que para Ángeles Vázquez Leñeros<sup>10</sup> tuvieron más relevancia debido a quienes las conformaron y los contenidos que trataron:

- Revista *América*, (1925-2009) fundada por Antonio Montalvo y Alfredo Martínez, publicó un total de 123 números e incluyó entre sus colaboradores a personajes como: Isaac J. Barrera, Jorge Carrera Andrade, Remigio Crespo Toral, etc.
- Revista Semanal *Caricatura* (1918-1921) fundada por Enrique Terán en Quito (...) “*lo más relevante desde el punto de vista literario es que reseñan y divulgan las últimas tendencias provenientes de las revistas Cervantes, Grecia, Littérature, Nouvelle Revue Française, Ultra o Tableros, editadas desde Europa*” (Vázquez, 2013)
- Revista *Savia* (1925-1927) Guayaquil, dirigida por Gerardo Gallegos “*es una de las publicaciones más sólidas y que mejor ejemplifica y actualiza la oposición entre una vanguardia artística y la avanzada literaria de preocupación social*” (op.cit.).

---

<sup>10</sup> Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid, Doctorado en Literatura Hispanoamericana.

- Revista *Hélice* (1926) surge bajo la dirección del pintor Camilo Egas y Raúl Andrade. *Hélice* a pesar de haber sido publicada pocos meses, señala Ángeles Vázquez Leñeros, congregó a varios artistas e intelectuales como Pablo Palacio, el único narrador del grupo, que da a conocer los primeros relatos de su obra: *Un hombre muerto a puntapiés*, publicados de uno en uno en los cuatro números que edita la revista.
- Revista *Pucuna*, *Indoamérica* y la *Bufanda del Sol*

Estas revistas tienen como característica ser parte de la producción artística de Los Tzántzicos, grupo de jóvenes quiteños que buscaron renovar la literatura local, y de los cuales hablaremos de manera un poco más amplia debido a su gran aporte a la literatura ecuatoriana. Su búsqueda en general fue “*en contra del tradicionalismo, la sociedad y cultura aburguesada*” (Martínez, 2013). La década de los años sesenta fue cuando tuvieron mayor impacto como grupo y como escritores que marcaron tendencia, tanto por su producción literaria como por su forma de exponer y difundir sus obras, con manifestaciones en lugares públicos como salones, colegios, bibliotecas, plazas, etc., fue un movimiento literario que logró la reunión y un tipo de organicidad entre los integrantes del grupo. Como bien señala la autora:

Se pueden nombrar como famosos reductores de cabezas tradicionales y contraventores a Ulises Estrella, Rafael Larrea, Marco Muñoz, Raúl Arias, Antonio Ordóñez, Simón Corral, Alfonso Murriágui y Marco Velasco, quienes fueron sus iniciadores; posteriormente se incorporaron Humberto Vinuesa, Abdón Ubidia, Alejandro Moreano e Iván Carvajal. Muy cercanos a este movimiento, aunque no pertenecientes a él, estaban Agustín Cueva y Fernando Tinajero (Martínez, 2013).

Tanto en los fundadores como en los literatos que se unen al grupo de manera posterior hay un interés común sobre la literatura, pero también sobre la forma en que debía escribirse por aquel entonces y las formas cómo se debían publicitar sus obras. Saliendo de los tradicionales salones académicos o burgueses para volverse de impacto público, relacionado a lo popular y a la capacidad de acción no solo literaria, sino también política. Esto último se puede notar por la relación no solo entre escritores de literatura sino también con los sociólogos y académicos vinculados a la política nacional en Ecuador como son Agustín Cueva, Fernando Tinajero o Alejandro Moreano. La riqueza de todo el grupo está no solo en la producción literaria, que por sí sola ya es muy rica, sino en la relación que buscaron hacer entre ella y la vida social y política de su época. Encontramos en este esfuerzo de ligazón a las letras, a la academia, a la política y un intento de vinculación con los sectores populares que hasta el momento solo lo habían logrado los partidos políticos de izquierda.

Si el grupo tenía la orientación de impacto no tradicional, no podía quedarse solo en las acciones urbanas en causaron controversia, la manera tradicional y más lograda de difundir su obra fue por

medio de las revistas dirigidas por los integrantes del grupo. ¿Cómo dejar un registro lo más completo posible de la obra y de los deseos sobre las letras y la política nacional? Para ello fue necesario la conformación del grupo literario, como primer eje de acción de una política cultural, una vez establecido eso se tuvo que pasar a un periodo de impactos por parte de grupo que se desarrollaron por medio del activismo y acciones en contra de la cultura establecida, ello tuvo lugar en los principales lugares de tradición cultural local. Y por último, se tuvo que elevar la relación ya no solo entre escritores, sino también con todo lector interesado en los cambios que este grupo realizó en las letras nacionales. Para esto último es que se establecieron las revistas organizadas, dirigidas, editadas, corregidas y publicadas por los integrantes de este grupo literario. Pucuna, Indoamérica y Bufanda del Sol son tres claros ejemplos de sus actividades. En ellas no solo se expusieron las creaciones literarias de la época y de los integrantes del grupo. También es muestra del grado orgánico del grupo mismo que tuvo la capacidad de producir textos, colocarlos en un espacio de publicación y alcanzar un determinado número de lectores y seguidores de sus publicaciones que generaron un nuevo campo de difusión en la segunda mitad del siglo XX. Todas estas acciones no son solo literatura y un grupo de amigos, en realidad es toda una política cultural (García Canclini, 1987) que estaba siendo operada y puesta en marcha por jóvenes literatos ecuatorianos.

La relación entre escritores y agentes de cambio en las letras nacionales se dio por medio de este grupo literario, que formuló y puso en marcha una política cultural que se oponía a la tradición “aburguesada” de la cultura en general y de la literatura en particular. Esa política cultural del grupo literario le permitió un avance o un movimiento en la manera de impactar y llegar a los lectores y consumidores de cultura en general, esto es el enlace de los intelectuales orgánicos con la sociedad civil, que es importante mencionar ya que ejemplifica como la literatura fue abriéndose su propio espacio y campo. Ya en los años 80 la forma de hacer literatura y periodismo cambian. Rodríguez Albán (2015) señala que el punto de quiebre en la relación periodismo-literatura se da, entre otros motivos, por la aparición de nuevas tecnologías y la separación de los escritores hacia su propia área, el campo literario:

En la década de los 80 es que emergen con más fuerza (en nuestro país en los 90) las nuevas tecnologías y el periodismo digital, aquí empieza ya a haber un quiebre y hay una diferencia, estos escritores que nacieron ligados al periodismo fueron decantándose, fueron reforzando y construyendo lo que llamamos el campo literario, en el siglo XX en nuestro país, un campo relativamente autónomo, no tan autónomo porque no había un gran mercado de libros pero si es un campo con sus propias reglas (M. Rodríguez Albán, comunicación personal, 27 de julio de 2015).

Un campo es un espacio (no físico) donde se distribuyen los agentes sociales encargados de la producción, distribución y consumo de cualquier producto o práctica social, por lo tanto, el campo



es un espacio social que está disputa, donde los agentes que comparten ese espacio están compitiendo con la diversidad de agentes que quieren tenerlo para sí y generar hegemonía. De ahí se puede deducir que hay una diversidad de campos: intelectual, político, literario, cultural, académico, etc. En palabras de Bourdieu<sup>11</sup>, un campo literario es “*un campo de fuerzas que actúan sobre todos los que entran en ese espacio y de maneras diferentes según la posición que ellos ocupan en él (sea, para tomar puntos muy distantes entre sí, la del autor de piezas de éxito o la del poeta de vanguardia), a la vez que un campo de luchas que procuran transformar ese campo de fuerzas*” (Bourdieu, 1989-1990: 2).

Es importante tener en cuenta esta definición debido a que, como lo señala Rodríguez Albán, la literatura ecuatoriana empieza a definir su campo desde esta época y será este campo el que determine quien está dentro, o cumple con los requisitos para poder ser reconocido como escritor. “*Dentro de este campo entran en juego no solo las capacidades artísticas o de producción, El campo literario y artístico está englobado en el campo del poder, al mismo tiempo que dispone de una autonomía relativa con respecto a él, especialmente con respecto a sus principios económicos y políticos de jerarquización*” (op.cit.).

Uno de los elementos que tiene alta consideración dentro del campo literario en Ecuador es el texto impreso, el cual aporta un cierto status al escritor, y aquí entra en juego el papel de las editoriales. Paul Hermann<sup>12</sup> en *Mapa de las editoriales en Ecuador*<sup>13</sup> señala dos grupos de editoriales que trabajan dentro del país, uno agrupa a empresas reconocidas con amplia trayectoria y el otro opera al margen de los grandes tirajes, publicando propuestas independientes. En el primer grupo Hermann incluye a las siguientes editoriales: Editorial Pedro Jorge Vera de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Libresa, El Conejo, Eskeletra, Santillana y Editorial Mar Abierto.

El segundo grupo de editoriales lo conforman aquellas “*empresas pequeñas que se abren campo desde posiciones alternativas o marginales respecto de las multinacionales y sellos editoriales grandes*” (Hermann, 2014) en este grupo el autor rescata el trabajo de Editorial Doble Rostro, La Caracola Editores, El Ángel Editor, Fondo de Animal editores, El Quirófano, Paradiso Editores y Cadáver Exquisito, todas relativamente nuevas en el mercado ( surgen desde el año 2000 en adelante) con propuestas de fondo que van más allá del negocio a través de la literatura, Editorial Doble Rostro

---

<sup>11</sup> (Denguin, 1930 – París, 2002) fue uno de los sociólogos más relevantes del siglo XX. Su trabajo se centró en los ámbitos de la sociología de la cultura, la educación, los medios de comunicación y los estilos de vida.

<sup>12</sup>(Quito, 1973) escritor, periodista y catedrático universitario. Ha publicado dos libros de cuentos: ‘Puntos de fuga’ (2001) y ‘Cazador de brujas’ (2008) la Novela El Danubio Azul (2012) y un libro de entrevistas. Sus relatos ‘Aligator’ y ‘Yesterday’ obtuvieron menciones honoríficas en un par de ediciones de la bial ecuatoriana de cuento.

<sup>13</sup> Especial publicado en Cartón Piedra suplemento cultural de Diario El Telégrafo el 24 de Marzo del 2014 disponible en <http://www.telegrafo.com.ec/cultura/carton-piedra/item/mapa-de-las-editoriales-en-el-ecuador.html>

por ejemplo, cuyo nombre refleja ” *la necesidad de mostrar la doble cara que tiene la literatura, especialmente la marginal, y presentar aquellos títulos cuyas temáticas no están dentro de las preferencias de las grandes empresas* “ (op.cit.). Estas editoriales, tanto las de amplia trayectoria como aquellas que trabajan desde lo *underground*, se enfrentan desde hace un par de décadas a otro escenario: las plataformas digitales y redes sociales.

En el siglo XX emergen las nuevas tecnologías que de a poco van cambiando la forma de hacer comunicación, sin embargo su relación con la literatura aún no está definida ya que para algunos, *“en el campo literario sigue teniendo valor el texto impreso, es por eso que no se cierran bibliotecas, ni librerías, eso no va a pasar porque para la literatura tiene más peso publicar un texto impreso que difundirlo en las redes”* (M. Rodríguez Albán, comunicación personal, 27 de agosto de 2015). A pesar de estas consideraciones, los medios digitales han brindado a los escritores, no solo de nuestro país, sino a nivel mundial, la capacidad de compartir sus textos con un número de lectores mucho mayor que pueden incluso establecer una comunicación más directa con quien escribe, razón por la que han tenido aceptación las plataformas digitales.

### **1.3 Medios digitales: la irrupción de la literatura en la web**

Hay muchas razones por las que los artistas, puntualmente los escritores, han decidido incursionar en los medios digitales con sus textos: la inmediatez, el diálogo sin mediadores que puede establecerse con los lectores, el bajo costo que representa (frente a publicar un libro impreso) y la necesidad de crear un registro de sus obras. De esto se ha hecho ya varios estudios en otros países, que abordan las bondades de publicar literatura en la web<sup>14</sup>, señalando sus beneficios y alcances. Los medios digitales dan al escritor nuevas posibilidades sobre cómo difundir su obra e interactuar con sus lectores, rompiendo un poco la relación rígida entre escritor y lector, ya que

Internet disuelve la subordinación a las instancias intermediarias (académicas, mediáticas o editoriales) y descentraliza los procesos de edición, difusión y consumo de textos. En el ciberespacio no existen jerarquías, comandos centrales o límites preestablecidos. La figura del autor tiene importancia estratégica: puede ser su propio editor y distribuidor; puede alterar o actualizar sus obras sin costo adicional; puede divulgar y debatir el que produce por correo electrónico, en listas de discusión, boletines y anillos de webs. (De Moraes, 2012: 3).

---

<sup>14</sup> Se han hecho varios estudios sobre literatura en la web y redes sociales como Facebook en otros países, en España por ejemplo el texto “Más allá del papel Las relaciones entre los escritores y sus lectores a través de las redes sociales” (2009) de Juan Pedro Molina Cabañate, docente de la Universidad Carlos III de Madrid analiza la relación que establece el escritor con sus lectores a través de las redes sociales.

A pesar de esto en el Ecuador este es un campo que parece recién empieza a despuntar y del que no existen registros ni estudios, en parte por lo que ya hemos señalado, la primacía que tiene el texto impreso en nuestra cultura por múltiples razones, Paul Hermann señala que *“hay razones románticas para preferir el libro impreso, el papel, su consistencia, su olor, etc.”* ( P. Hermann, comunicación personal, 30 de julio de 2015) pero también el libro es símbolo de status (quien ha publicado un libro impreso se siente superior a quien publica su obra en las redes sociales o internet) y por el reto que significa incursionar en la web, reto que no todos pueden cumplirlo debido a factores como las brechas digitales y generacionales.

La escritora Martha Rodríguez por ejemplo, señala en una entrevista concedida para el desarrollo de esta investigación que no ha subido sus textos en la web *“todo lo que encuentra mío lo han subido otras personas”* (M. Rodríguez Albán, comunicación personal, 27 de julio 2015) debido a que no está familiarizada con estas plataformas y tampoco siente la necesidad de hacerlo, pues participa de los medios tradicionales de difusión (sus textos literarios se han publicado impresos) , sin embargo señala también que le llama la atención la idea de retomar un blog literario que creó alguna vez para poder difundir una recopilación de obras literarias.

Esta aparente contradicción del estar o no estar en la red, o si es importante o no hacerlo es parte de los dilemas del escritor ecuatoriano, *“en el que confluyen lo premoderno, lo moderno y lo posmoderno (y) se nutren mutuamente, el caso ecuatoriano ofrece características muy particulares”* (Handelsman, 2004:104) porque aún no define totalmente su posición frente a las nuevas tecnologías y la globalización, como señala Handelsman en una cita a García Canclini:

Néstor García Canclini ha puntualizado que mientras «empresarios y políticos interpretan la globalización como la convergencia de la humanidad hacia un futuro solidario» (p. 10), otros sectores padecen de «pérdidas de empleos, aumento de inseguridad y degradación ambiental» (p. 15). Dichas contradicciones vuelven esencial el «repensar cómo hacer arte, cultura y comunicación en esta etapa» (Handelsman, 2004:104)

El dilema para el escritor ecuatoriano es, más que acceder a internet y medios digitales, el verlos como una herramienta en su trabajo. Solange Rodríguez Pappé<sup>15</sup>, escritora, señala en una entrevista la necesidad un poco urgente de “liberar” el libro en internet: *“Esto nace a partir de una conversación que yo tuve con Denisse Nader. Hablábamos sobre cómo es que no hay literatura ecuatoriana disponible en Internet, que ahora se vuelve el eje documental del mundo, mejor dicho el eje*

---

<sup>15</sup> Guayaquileña (1976). Ganadora del premio nacional Joaquín Gallegos Lara al mejor libro de cuentos del año 2010 con Balas perdidas. Ha publicado cuatro libros de cuentos y antologado un compendio de micro ficciones ecuatorianas: Tinta Sangre (2000), Dracofilia (2005), El lugar de las apariciones (2007), Balas perdidas y Ciudad mínima (2012). Ha representado al Ecuador en las ferias del libro de La Habana, México, Bogotá, Lima, Santiago y Buenos Aires.

*bibliográfico, y se piensa que lo que no está en la red no existe. Así de terrible*” (Diario El Telégrafo, 2013).

Para Rodríguez Pappe es trascendental el dar a conocer su obra a través de los medios digitales, a más de la publicación de sus libros impresos debido a que significa hoy tener una constancia de ser escritor, que antes no se planteaba :

Y de hecho, a partir de un ejercicio que hice en la universidad saqué varias conclusiones. Yo les di a mis alumnos nombres de autores ecuatorianos y les dije que buscaran y miraran sus obras. Muchos me dijeron “no hay, profesora, no tienen obras en Internet”. Y, por ejemplo, hablando de mí, mis otros libros ya se acabaron -las primeras ediciones-. ¿Cómo la gente verifica que yo soy una autora? ¿Cómo la gente sabe que hago literatura? (Diario El Telégrafo, 2013)

Esta necesidad de registro la señala también Paúl Hermann cuando habla de su relación con las nuevas tecnologías: *“tengo cuatro libros publicados hasta el momento de los cuales ya no hay ejemplares. De mi novela Danubio Azul ya no hay, mi libro de entrevistas se agotó también, y lo que hago ahora es ponerlos en el blog, para establecer un registro, y mostrar que se hizo este trabajo”* (P. Hermann, comunicación personal, 30 de julio de 2015). Sin embargo el incurrir en la web significa ahora crear algo más que un registro, es también recibir, de manera casi inmediata, una respuesta de quién lee la obra, ampliar el alcance de lectores, como lo señala Andrés Villalba Becdach<sup>16</sup> al relatar su experiencia con una de sus publicaciones:

Publiqué una especie de poema que es una diatriba contra algunos delincuentes líricos y contra la tenebrosa politiquería poética de este país en el blog “El hombre aproximativo”. Tuvo un impacto considerable, en dos semanas que el texto estuvo subido lo leyeron más de 1500 personas. Algunos aludidos me mandaron cartas de amenaza y no dejaron de escribirme y de llorar hasta que me cansé, entonces le pedí a mi amigo que por favor quite el texto de la red hasta nuevo aviso. Quizá lo aumente y vaya recargado. (A.Villalba Becdach, comunicación personal, 30 de julio de 2015)

Fernando Escobar<sup>17</sup>, escritor, periodista y creador del blog *“El hombre aproximativo”* en el que Villalba Becdach publicó su texto, es uno de los escritores ecuatorianos contemporáneos que mejor ha sabido relacionarse, y posicionarse, en el uso de las redes sociales y medios digitales, viendo en este espacio una herramienta para su ejercicio profesional y estableciendo una crítica a los escritores que no han reparado en la importancia del manejo adecuado de sus espacios digitales: *“Muchos escritores acá tienen blogs personales, pero en la mayoría de los casos son poco interesantes, meros espacios para ventilar sus minúsculos talentos e inmensos egos, o están desactualizados. Los*

---

<sup>16</sup> Quiteño. Estudió Comunicación Social en Quito y periodismo en Los Ángeles. Vivió en Roma donde estudió Literatura Hispanoamericana en “Univesitá La Sapienza”.

<sup>17</sup> Su biografía y detalle de su obra se encuentra en el capítulo tres, en el que profundizo ya en el análisis del uso de las redes sociales.

*escritores ecuatorianos no entienden todavía que un tener un blog y usar redes sociales son herramientas de trabajo válidas para difundir su trabajo y subutilizan estas herramientas* “(F. Escobar Páez, comunicación personal, 30 de julio de 2015).

Escobar es uno de los pocos escritores ecuatorianos, sino el único, que ha logrado construir en sus redes digitales un espacio propio de difusión literaria. Antes de entrar en el análisis del uso de una de sus redes sociales para difundir y promocionar su trabajo, es importante entender a las nuevas tecnologías en el contexto que estas surgieron, qué ha motivado y normado su desarrollo, además de hacer una descripción de la red social Facebook, herramienta digital que Escobar utiliza para difundir sus textos, y que ha tomado impulso y logrado crecer de manera acelerada en nuestro país, que es lo que veremos en el siguiente capítulo.

## CAPÍTULO II

### Comunicación en los espacios virtuales: internet, nuevas tecnologías y redes sociales

*“Lo que la trama comunicativa de la revolución tecnológica introduce en nuestras sociedades no es pues tanto una cantidad inusitada de nuevas máquinas sino un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos que constituyen lo cultural.*  
Martin Barbero “La educación desde la comunicación”.

#### 2.1 Comunicación y nuevas tecnologías

Para hablar de comunicación y nuevas tecnologías es necesario tener en cuenta cómo históricamente estos conceptos han sido construidos y pueden ser definidos desde diferentes perspectivas, en las que tienen influencia el contexto económico, social político, y, como lo mencionan teóricos como Manuel Castells y Miquel Rodrigo Alsina, las diferentes “dificultades” que se tiene cuando se realiza un estudio en el que se aborden estos dos fenómenos, una de ellas, la inmediatez y velocidad con la que comunicación y nuevas tecnologías se desarrollan debido a la aparición de nuevas herramientas o procesos.

*“La evolución de estas realidades tecnológicas y sociales es tan rápida que uno tiene la sensación de que no consigue alcanzarlas”* (Rodrigo, 2001: 12). A pesar de esto, el estudio de los procesos comunicativos se muestra necesario para entender a la sociedad y sus relaciones, sobretodo aquellas que se dan por medio de las nuevas tecnologías, mismas que *“cada vez se acoplan más a las necesidades de los usuarios en todo el mundo. Se crean equipos tecnológicos que a inicio del siglo pasado habrían sido inimaginables”* (Martínez Toapanta, 2013: 29) estos constantes cambios modifican también la forma en que entendemos a la comunicación.

En el desarrollo de la tecnología ligada a la comunicación podemos destacar momentos que cambiaron de manera radical las sociedades. El surgir de la radio y la televisión (1920 y 1940 respectivamente) son ejemplos de la comunicación ligada a la tecnología y los cambios culturales. Estos denominados medios de comunicación masiva o *mass media*, que surgieron en el siglo XX como parte de una serie de inventos tecnológicos fueron manejados por quienes tenían el poder económico o político (en muchos casos ambos) siendo las élites económicas las que han tenido

acceso a la tecnología y por ende a la producción de contenidos para las “masas<sup>18</sup>”, como han sido denominadas las audiencias. Estos medios: radio, tv y prensa han funcionado, tradicionalmente, de una forma poco participativa con las audiencias, mismas que no han sido generadoras de contenidos, por tanto

Se trata de una comunicación que se encuentra "desacoplada" y requiere de una doble selección que no se puede coordinar en el mismo acto comunicativo: por un lado, el emisor (las organizaciones que producen la comunicación -a las que nos referiremos como "*mass media*") debe suponer por parte del receptor (el público masivo) el interés y la capacidad para aceptar su oferta comunicativa; mientras que por otro lado, el receptor debe suponer la disposición del emisor a generar dicha oferta. (Becerra y Arreyes: 2013)

Este poder de creación y difusión en manos de unos pocos ha sido siempre un punto de análisis y reflexión para teóricos y diversos sectores de la sociedad que han buscado el camino para la realización de una comunicación horizontal, en la que exista un diálogo entre quien produce contenidos y quien los consume para así romper con la forma tradicional de entender la comunicación, en la que se considera que el receptor no tiene ninguna participación, a más del consumo.

El surgimiento de la computadora y posteriormente el internet 1953 y 1969 respectivamente, ha causado grandes transformaciones (al igual que la imprenta, radio y televisión en su momento) y ha hecho que la discusión sobre comunicación, medios y contenidos se haga más amplia, continuando hasta hoy el debate teórico sobre los nuevos espacios virtuales como una herramienta, emancipadora o de control, a la que pueden acceder como creadores de contenidos los usuarios.

El internet como medio de comunicación al que todos (o casi todos) tenemos acceso plantea una nueva forma de entender la comunicación en la era digital.” *Constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red* “(Castells, 2001:15) La velocidad, inmediatez y la cantidad y el acceso a la información que se recibe a través de este medio son algunas de las características que lo diferencian de los medios tradicionales, a los cuales han puesto en jaque, como lo señala Ignacio Ramonet, teórico de la comunicación al referirse a internet y las redes sociales:

---

<sup>18</sup> Alberto Abruzzese (sociólogo, escritor y ensayista italiano) en su texto *Cultura de Masas* señala que: “Para captar el sentido de la cultura de masas es necesario reconstruir la génesis del mismo en los vastos procesos de industrialización y urbanización de la vida cotidiana. La primera mitad del siglo XX fue la época de su consolidación estructural, debida al proceso de inclusión de las clases subalternas en la vida pública y la consiguiente extensión del consumo de información. Algunos leyeron en ese fenómeno el signo de la progresiva decadencia de la cultura. Otros vieron allí la señal de su democratización. (Abruzzese:2004:189)

La prensa escrita y los medios tradicionales viven un momento de agonía, podríamos decir, de fin de época, de fin de era. Los medios tradicionales: la prensa, la radio, la televisión tradicional, la información en esos medios, está viviendo la mayor crisis de la reciente historia mediática. Un momento en que se está produciendo a escala mundial lo que podríamos llamar una gran extinción de la prensa escrita y un momento en que Internet y las redes sociales digitales de tipo Facebook, de tipo Twitter, se están desarrollando a un nivel y a una velocidad exponencial (Ramonet, 2013).

Internet cambió la forma de entender y hacer comunicación, no solo de los grandes medios sino también de la sociedad en general. Quienes entienden a la comunicación como proceso y no como una estructura rígida, señalan la necesidad de analizar las diversas experiencias que se construyen desde estos nuevos espacios antes de condenarlos o alabarlos. Uno de ellos, Maigret<sup>19</sup> propone entender la comunicación mediática con esta propuesta, muy acertada al momento de analizar los nuevos avances tecnológicos: *“la comunicación no es tanto un dato (el de la naturaleza) ni un flujo de datos (el de la información en el sentido matemático) sino una relación permanente de sentido y de poder cuyas cristalizaciones son los contenidos y las formas de los medios”* (Maigret: 2005: 24). La comunicación como relación, como construcción y como propuesta es la base para entender las nuevas experiencias que vienen con las nuevas tecnologías.

## 2.2 Teorías de la comunicación

Para definir a la comunicación y sus alcances es necesario hacerlo a partir de las teorías, mismas que son corrientes epistémicas en las que se asientan las distintas experiencias comunicativas. *“Teoría” es ‘un conjunto de ideas que pueden ayudar a EXPLICAR un fenómeno y PREDECIR una consecuencia’* (McQuail, 1994: 4) en este caso, lo que se pretende explicar es el proceso comunicativo.

*“Las teorías de la comunicación constituyen el fundamento académico y científico de los estudios de comunicación”* (Rodrigo, 2009: 3) En un marco general, es una tarea complicada abordar todas las acepciones que se han realizado sobre comunicación debido a los múltiples enfoques que se ha tenido para llevarlo a cabo, como bien lo señala Marta Rizo<sup>20</sup>, debido a la polisemia del término comunicación. Basta con hacer un recorrido de la mano de esta misma autora para identificar los aportes de diversos teóricos en el campo de la comunicación en el siglo XX que van:

---

<sup>19</sup>Éric Magrite es un sociólogo que ha desarrollado a lo largo de su carrera estudios sobre la comunicación política

<sup>20</sup> Profesora-investigadora en la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad de la Ciudad de México. Profesora y asesora metodológica de la Maestría en Comunicación de la Universidad Veracruzana (Boca del Río, Veracruz).



Desde la teoría físico-matemática de Shannon y Weaver, conocida como “Teoría matemática de la información”, hasta la teoría psicológica basada en la percepción propuesta por Abraham Moles, pasando por una teoría social que relaciona lenguaje y comunicación – Saussure-, por el enfoque de la antropología cognitiva –Levi Strauss- y los abordajes fundamentados en la interacción –Bateson, Watzlawick, Goffman. (...) también han destacado las aportaciones en el campo de los efectos de la comunicación de masas, un ámbito representado por nombres como Lasswell, Lazarsfeld, Berelson y Hovland, y las teorías críticas de la comunicación, promovidas desde la Escuela de Frankfurt por intelectuales como Adorno, Horkheimer y Marcuse, entre otros (Rizo, 2004 <sup>21</sup>)

Desmenuzar estas teorías y explicarlas a profundidad puede ser fácilmente otro trabajo de investigación, por lo cual, para no distraernos del objeto de esta investigación (la comunicación y las nuevas tecnologías) lo que podemos hacer es clasificar a las distintas teorías en tres grandes corrientes que abarcan los distintos enfoques de la comunicación. Estas tres corrientes son: funcionalismo, estructuralismo y teoría crítica, mismas que abarcan las distintas posturas ideológicas de quienes han buscado definir la comunicación y a través de ello sustentar o rechazar diversas prácticas comunicativas. Estas teorías han servido como guía para el estudio y comprensión de la comunicación hasta la actualidad, siendo la base para la producción y lectura de distintos productos comunicativos.

Para esta investigación es necesario describir y profundizar en la teoría de las audiencias activas y la descripción de la teoría cibernética, mismas que nos ayudan a entender cómo se producen y transmiten los mensajes a través de las nuevas tecnologías.

### **2.2.1 Teoría de la Audiencia Activa**

La Teoría de Audiencia Activa plantea que *“el criterio de éxito de la comunicación no es la transferencia de información, sino la satisfacción de la audiencia”* (Martínez Terrero, 2006: 77). Es así que el mensaje transmitido, en este caso a través de internet y las redes sociales, es interpretado y reconstruido por una audiencia que se asume no es pasiva, tal como lo formula el proceso emisor-mensaje-receptor.

Para encontrar los orígenes de esta teoría Martínez Terrero señala que es importante acudir al *“desarrollo masivo del cine en el s. XX (que) estimuló en Alemania el estudio de la psicología de la percepción visual en las décadas de 1920 y 1930 (Hermosilla y Fuenzalida, 1993: 272). De ahí la*

---

<sup>21</sup> Texto disponible en el sitio web <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n40/mrizo.html> Recuperado el 12 de abril del 2015.

*psicología de la forma (gestaltpsychologie) (Kohler, 1972); ella descubrió que la percepción humana introducía elementos de organización con una actividad constructivista* “(op.cit.).

Guillermo Orozco (1997) es uno de los autores latinoamericanos que más ha desarrollado el concepto de audiencias activas relacionado con los mass media. Para Orozco, desde una perspectiva comunicacional, “*las audiencias son sujetos comunicantes, capaces de realizar escuchas, lecturas y (tele, cine) videncias inteligentes, críticas y productivas*” (Orozco, 1997: 27). Las audiencias no pueden analizarse ni entenderse si no se las sitúa dentro de un contexto, el cual influye en sus preferencias, sus gustos y su modo de entender y responder ante nuevos contenidos.

En el caso de la presente investigación esta teoría nos permite explicar cómo los usuarios de la red social Facebook responden ante los mensajes recibidos, entendiendo que “*el sujeto no responde a los medios con el simple modelo 'estímulo-respuesta' ni con una simple respuesta de necesidades de usos y gratificaciones, sino que está 'simbólicamente' motivado en términos de sus identidades personales y de su contexto.*” (Martínez Terrero, 2006: 77).

Para abordar internet y la comunicación que se produce en este espacio es necesario profundizar en la descripción de la teoría cibernética, misma que aborda a las nuevas tecnologías como el eje fundamental para entender a la comunicación.

### **2.2.2 Orígenes de la teoría cibernética**

El uso y desarrollo de las nuevas tecnologías son la base de esta teoría, “*Las Teorías informativas o cibernéticas son las que describen la comunicación como un flujo dinámico de informaciones que atraviesa un canal para poner en contacto un emisor y un destinatario*” (Martínez Terrero, 2006: 62) este flujo dinámico de información depende, básicamente de la tecnología.

Esta teoría, también conocida como teorías de la sociedad de la información o sociedad en red (Manuel Castells) tiene su origen en la Teoría Matemática de la información de Claude Shannon y Warren Weaver quienes en su obra “*The Mathematical Theory of Communication*” “publicada en 1948 exponen, de una manera técnica, como ellos ven a la comunicación ante el surgimiento de los nuevos medios masivos, como el teléfono o la radio. La teoría matemática centra su atención en cómo se produce la comunicación y no tanto en los contenidos, siendo tachada por esto de mecanicista y hasta fría, ya que no habla del ser humano, sus intereses o contexto, sino tan solo del cómo se produce la comunicación: *El espíritu de esta propuesta se encuentra concentrado en la investigación sobre la codificación y la transmisión de información, y alimentado por algunos problemas de ingeniería:*

*ahorro de tiempo y dinero en la transmisión de señales, búsqueda de códigos adecuados compatibles con el canal, diseño de canales sin ruido, etc.* (Pérez, 1999: 80).

Las teorías de la información o cibernéticas se concentraron entonces, en este primer momento, en entender el funcionamiento de las tecnologías de la información de una manera esquemática, sin poner atención a los contenidos y que función cumplían los mismos. Ante esto, hubo quienes utilizaron esta corriente para resaltar la posible objetividad de la comunicación (ya que el hombre no intervenía en el proceso) pero hubo también quienes criticaron esta forma de entender la comunicación, entre ellos los teóricos de la escuela de Palo Alto.

La escuela de Palo Alto surge entre los años 50 y 60 en Estados Unidos, teniendo como escenario la guerra fría. Surgió (e integró en ella a varios teóricos como Paul Watzlawick y Gregory Bateson), con la premisa de demostrar que la comunicación no se da de manera lineal como lo plantea la teoría matemática, profundizando más en la interrelación y los agentes que intervienen en el proceso comunicativo:

La principal aportación de esta corriente de pensamiento es que “el concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente” (Bateson y Ruesch, 1984). La comunicación fue estudiada, por tanto, como un proceso permanente y multidimensional, como un todo integrado, incomprendible sin el contexto en el que tiene lugar. La definición de comunicación que se puede extraer de la obra de estos autores es común a todos los representantes de la Escuela de Palo Alto. En uno de los pasajes iniciales del libro, Bateson y Ruesch (1984: 13) afirman que “la comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas (Rizo, 2004).

En sus estudios, los teóricos de Palo Alto ponen énfasis en la interrelación de quienes participan en el proceso comunicativo, más que en los aspectos técnicos. El “*todo comunica*” le da un giro importante al estudio de la comunicación debido a que cuestiona el que esta sea tomada como lineal y automática. La comunicación, al no ser lineal ni automática, al contar con la presencia de las nuevas tecnologías crea un espacio de infinitas posibilidades en el que puede darse, como lo plantea McLuhan, espacio para un “*determinismo tecnológico*” en el que la tecnología pasa a ocupar un papel fundamental en los procesos comunicativos.

### **2.2.2.1 La sociedad de la información: el aporte de Marshall McLuhan**

Otro de los grandes aportes a la teoría cibernética lo hizo Herbert Marshall McLuhan, quien desarrolló sus postulados entre los años 60 y 70 teniendo como objeto de análisis las nuevas tecnologías de la comunicación, mismos que lo llevaron a plantear la existencia de un “*determinismo tecnológico*”.

McLuhan, un poco adelantado a su tiempo, vio en los instrumentos tecnológicos (la tv principalmente) una fuente de poder que no necesariamente era positiva. Consideró a las nuevas tecnologías como una extensión del ser humano, una prolongación de ideas y sentidos en donde medio y mensaje son básicamente lo mismo, ya que no se puede entender el mensaje sin tener en cuenta como este ha sido producido “*el medio es el mensaje*”.

Para Octavio Islas<sup>22</sup>, el reconocer a McLuhan como parte importante en el estudio de las nuevas tecnologías es necesario, no solo porque la llamada Sociedad de la información y el Conocimiento admite ser considerada como fase superior de la aldea global<sup>23</sup> mcluhaniana (Islas, 2004: 34) sino porque McLuhan anticipó el advenimiento del internet, el medio de comunicación inteligente:

Hoy en día, después de más de un siglo de técnica eléctrica, hemos prolongado nuestro propio sistema nervioso central en un alcance total, aboliendo tanto el espacio como el tiempo, en cuanto se refiere a nuestro planeta. Estamos acercándonos rápidamente a la fase final de las prolongaciones del hombre, o sea la simulación técnica de la conciencia, cuando el desarrollo creador del conocimiento se extienda colectiva y conjuntamente al total de la sociedad humana, del mismo modo en que ya hemos ampliado y prolongado nuestros sentidos y nuestros nervios valiéndonos de los distintos medios" (McLuhan, 1977: 26-27).

Las nuevas tecnologías son cruciales para el desarrollo de la comunicación y las sociedades ya que en ellas, como prolongación del ser (en palabras de McLuhan) se centra el desarrollo de la sociedad. Por esto, debemos ver en los nuevos medios tecnológicos no solo un avance técnico, sino también considerar como ha cambiado el contexto de quienes tienen acceso a estos avances y que contenidos y experiencias se han generado, para lo cual es necesario tener en cuenta conceptos como el de nuevas tecnologías y redes sociales.

### **2.3 Tecnologías de información y comunicación (Tics) en el cambio de siglo: XX – XXI**

Ya que la teoría cibernética se enfoca en explicar cómo funcionan y cuál es el alcance de las nuevas tecnologías, es importante aclarar cuáles son estas. Cuando hablamos de las tecnologías de Información y Comunicación (TICS) estamos hablando de “*un conjunto de tecnologías que permiten el intercambio y la transmisión de información (datos) por diferentes medios. El más común de estos medios es el protocolo Internet (IP)*” (Roggiero, 2001: 588).

La radio, los teléfonos celulares y los computadores son también parte de las tics, que no son solamente instrumentos. “*Las TIC no son simples herramientas para utilizar sino procesos para ser desarrollados- procesos de comunicación, de información o de producción*” (Light, Vilela, Manso:

---

<sup>22</sup> Licenciado en sociología, maestro en comunicación y desarrollo, maestro en administración y tecnologías de información, doctor en ciencias sociales.

<sup>23</sup> Durante el final de los años 60 y principios de los 70, Marshall McLuhan acuñó el término “aldea global” para describir la interconexión humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación (Diccionario de filosofía, tecnología y Ciencias Sociales, 2015)

2001: 174) y es ahí donde reside su importancia y su debilidad ya que *“el impacto que tienen dichas tecnologías sobre la vida cotidiana de los individuos rara vez puede ser analizado por los investigadores con alcances de larga duración, debido a que los avances en las “Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) son mucho más rápidos que la observación de los especialistas”* (Tapia; 2010: 2) y sobretodo, las experiencias que se construyen y comparten a través de las nuevas tecnologías varían dependiendo el contexto económico y político en el que se encuentran quien las produce.

Se podría hablar de la infinidad de cambios tecnológicos que han sucedido con el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación desde el siglo XIX y más aún desde de la segunda mitad del siglo XX. Eso nos daría una idea clara del cambio en la infraestructura técnica a nivel global que se dió en nuestro planeta y en la sociedad en general. Pero la historia técnica no es asunto de este espacio. Algo más importante para analizar en los cambios tecnológicos es la forma cómo influyen en el modo de desarrollo social que impone la sociedad.

Manuel Castells afirma que para la formación de la sociedad red tuvo que cambiar la base estructural de la sociedad en general. Su forma de organización social en torno a la producción tuvo que pasar por una revolución técnica para poder procesar la cantidad de información tan grande como a la que estamos acostumbrados hoy en día. El cómo se logra que la base estructural de un modo de producción tenga una forma específica de modo de desarrollo es lo que cambia la manera de vivir en la sociedad capitalista. El modo de desarrollo en que vivimos hoy en día, según Castells, es el informacionalismo.

*“En el nuevo modo de desarrollo informacional, la fuente de la productividad estriba en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos”* (Castells, 2000: 42). Ya no es tanto la capacidad técnica para la movilización y procesamiento de grandes cantidades de objetos que ocupan grandes cantidades de espacio. De lo que se trata ahora es del movimiento de datos, de información, misma que al no ocupar espacio físico sino espacio virtual solo debe preocuparse de la velocidad de transmisión en el tiempo, no de traslación física de objetos. De lo que se trata es del flujo de datos, donde lo importante es la inmediatez temporal, no la espacial. Es por esta razón que si *“ el industrialismo se orienta hacia el crecimiento económico, esto es, hacia la maximización del producto; (en) el informacionalismo se orienta hacia el desarrollo tecnológico, es decir, hacia la acumulación de conocimiento y hacia grados más elevados de complejidad en el procesamiento de la información”* (op.cit.).

Ya no es la transformación material en bienes de consumo, es la transformación de una inmensa cantidad de información en conocimiento, misma que se logra solo por medio de los avances en ciencia y tecnología. Castells hace énfasis en la diferencia entre modo de producción y modo de

desarrollo. Lo primero hace referencia al capitalismo del cual no hemos salido porque lo que se busca es la ganancia. Pero en lo que sí se ha cambiado es en el modo de desarrollo. Se pasó del industrialismo al informacionalismo. La diferencia está en el énfasis para la producción entre energía empleada y conocimiento acumulado. *“El industrialismo se orienta hacia el crecimiento económico, esto es, hacia la maximización del producto; el informacionalismo se orienta hacia el desarrollo tecnológico, es decir, hacia la acumulación de conocimiento y hacia grados más elevados de complejidad en el procesamiento de la información”* (Castells, 2000: 42).

Si con la sociedad industrial se buscaba un trabajo intensivo para aumentar la productividad y así elevar el nivel de ganancia, en la sociedad de la información de lo que se trata es de acumular conocimiento y reducir la intensidad laboral para mejorar el proceso de producción, es decir: más conocimiento, menor energía empleada en los mismos procesos productivos y menor tiempo de producción que genera mayor ganancia. El conocimiento reemplaza al uso de energía técnica motora, por tanto en teoría acumular el conocimiento hace que se mejore la tecnología.

Los avances tecnológicos, desde la electricidad que es una gran red de conexión mundial que distribuye energía a los procesadores y almacenadores de información, permitieron el paso de las enormes máquinas que ocupaban cuartos enteros de grandes edificios a los chips que caben en la punta del dedo índice. Se pasó a la conectividad vía redes de información. Pero la información así concebida, como una enorme cantidad que puede almacenarse en pocos centímetros solo pudo lograrse por la interconexión entre usuarios de Internet. Por este motivo *“desde mediados de la década de 1980, los microordenadores no pueden concebirse en aislamiento: actúan en redes, con una movilidad creciente, mediante ordenadores portátiles”* (Castells, 2000: 74).

La interconexión por medio de redes electrónicas y virtuales permitió la configuración de la posibilidad de respaldo entre usuarios de la red, misma que provocó de cierta manera que todos los usuarios asumieran de forma solidaria el costo de las nuevas tecnologías. Cada persona interesada en la red contribuyó con su grano de arena a las nuevas tecnologías que hoy conocemos como la red global. Un claro ejemplo de esto es la búsqueda de los ciudadanos para establecer una relación social en red virtual por fuera de la red militar previa, o de la red académica de universidades de élite estadounidenses que formaban sus propios grupos cerrados. Por la búsqueda de la relación social por medio de redes se pasó a la conectividad más simple pero absolutamente producto de la tecnología. Así empezó el acceso general a la red.

El modem para ordenador persona fue inventado en 1978 por los estudiantes de Chicago, War Christensen y Randy Suess, mientras intentaban descubrir un sistema para transferirse programas de microordenador por teléfono para ahorrarse el viaje, durante el invierno de Chicago, entre sus distantes domicilios. En 1979 difundieron el protocolo XModem, que

permitía a los ordenadores transferir archivos informáticos directamente sin pasar por un ordenador central, y difundieron de forma gratuita la tecnología, porque su objetivo era dar a conocer tanto como fuera posible las capacidades de la comunicación. Las redes de ordenadores excluidas de Arpanet (reservada a universidades científicas de elite en sus primeras etapas) encontraron una forma para empezar a comunicarse entre sí de forma independiente (Castells, 2000: 81).

El desarrollo tecnológico no solo estuvo vinculado a las grandes corporaciones o empresas especializadas en tecnología. Los ciudadanos comunes también estaban interesados en la creación de redes sociales no físicas sino virtuales. Ese impulso de las personas comunes es el que permitió dar el gran salto a la red global y libre según Castells. Sin embargo, no se puede dar un excesivo crédito a las actividades individuales. Se debe considerar que las personas que aportaron con las invenciones y tecnologías para la sociedad de la información estaban vinculadas a las universidades, a carreras técnicas de ingenierías ligadas a sistemas y lo más avanzado en tecnología. Si bien sus ingenios fueron los que conocemos hoy como avances tecnológicos, no se puede dejar de lado que las universidades eran las que manejaban el conocimiento en general. Es decir, la institución social del saber y la investigación por excelencia era la que tenía los conocimientos, profesores, estudiantes e inversiones del sector público y privado para incentivar y promover las investigaciones en ciencia y tecnología.

Lo último nos permite entrar en el análisis de la relación entre tecnología, sociedad y Estado, misma que según Castells es un triángulo decisivo para comprender el desarrollo de la sociedad de la información. En el caso del Estado no solo es uno de los usuarios que más demanda tecnología sino que de su cantidad de inversión en ella también depende el desarrollo general de la sociedad actual, sobre todo para el mejor desempeño de las actividades económicas y del conocimiento. El papel del Estado *“ya sea deteniendo, impulsando o dirigiendo la innovación tecnológica, es un factor decisivo en el proceso general, ya que expresa y organiza las fuerzas sociales y culturales que dominan en un espacio y tiempo dados”* (Castells, 2000: 37) por esta razón, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO por sus siglas inglés, elaboró un informe sobre la situación mundial en torno a la investigación y desarrollo en ciencia y tecnología. Después de hacer una descripción de las relaciones sociales actuales por medio de la red virtual la UNESCO afirma que existe un peligro para la sociedad en general: la brecha digital.

Este concepto *“hace referencia a la desigualdad entre las personas que pueden tener acceso o conocimiento en relación a las nuevas tecnologías y las que no”*<sup>24</sup> (Coaching tecnológico, 2013).

---

<sup>24</sup> Texto extraído de la web disponible en Coaching tecnológico: <http://www.coaching-tecnologico.com/que-es-la-brecha-digital/>

Entre las causas para la existencia de la brecha digital están las diferencias y desigualdades económicas entre países llamados desarrollados y los subdesarrollados.

Sin embargo, las distancias en las condiciones materiales de cada país no son suficientes para explicar la brecha. La UNESCO hace algunas recomendaciones para sobrellevar las desigualdades entre los países de la sociedad de la información, mismas que podrían sortear la parte económica. Más adelante explicaremos de qué se tratan esas recomendaciones, antes de ello se debe explicar la situación actual de ciencia y tecnología a nivel mundial. Lo digital estaría marcado por las diferencias en el desarrollo y avances en la ciencia. *"El riesgo de brecha científica existe a partir del momento en que los gobernantes no se deciden a considerar la ciencia y la tecnología como una inversión económica y humana de primera importancia"* (UNESCO, 2005: 110). De nuevo es el Estado quien estaría en el centro de la administración de los avances en ciencia y tecnología. Según la UNESCO el indicador más importante para medir la importancia que los gobiernos dan a la ciencia y tecnología (cyt) en cada país, así como el desarrollo correspondiente en cada uno de ellos es la proporción de gastos en investigación y desarrollo del Producto Interno Bruto nacional de cada país. *"El gasto en cyt muestra la intensidad del esfuerzo y la capacidad de invertir recursos de cada estado"* (op.cit.).

La relación que existe entre países industrializados y los países llamados del tercer mundo es abismal en cuanto a gasto en ciencia y tecnología. En principio eso se explica por las necesidades de los países industrializados para mejorar su intensidad y capacidad de producción. No solo producir más bienes sino que los mismos sean de alta tecnología. Si los viajes espaciales necesitan una altísima calidad de los instrumentos que se emplean para lograrlo, el gasto en tecnología se explica por sí solo, no se pueden permitir fallas tecnológicas, mucho menos técnicas, en una actividad como esa. Por otro lado, si un país es primario exportador, bien de flores, banano o de materias primas en general, el gasto en ciencia y tecnología se limitará a la explotación básica de recursos primarios.

Sin embargo, el informe de la UNESCO afirma que el gasto en ciencia y tecnología no debe basarse solo en las actividades productivas de cada país. Según la UNESCO *"antes de ser económica, la inversión en la ciencia es una opción política"* (2005: 110). La razón para esta afirmación es que la desigualdad en cyt generalmente afecta también a los sectores económicos y sociales, es decir, que la brecha de desigualdad aumenta mientras un país no tenga un alto nivel en ciencia y tecnología, por este motivo el gasto en estas ramas debe ser promovido en cada nación por medio de decisiones políticas, no económicas solamente.

La relación de inversión debe cambiar para alcanzar la igualdad en cyt *porque "mientras que los países de América Latina y el Caribe invertían 0,6% de su PIB en la investigación (...) la de los países industrializados (alcanza) un 58%"* (UNESCO, 2005: 110). A nivel mundial la relación de desigualdad es también abrumadora. El cálculo de todo el gasto en ciencia y tecnología hace que la



UNESCO haga una relación de 8 a 2 en cuanto al gasto mundial en investigación y desarrollo "ya que las inversiones del Sur sólo representan un 20% del gasto total, mientras que la inversión de los países del Norte se cifra en un 80%" (UNESCO, 2005: 110). Es decir que por cada diez millones de dólares que se invierte en investigación y desarrollo en el mundo, ocho de ellos son inversiones de países industrializados del hemisferio norte y dos millones de dólares por los países del tercer mundo.

La desventaja comparativa de los países del tercer mundo en comparación a los industrializados y altamente tecnológicos es altísima. Es lo que se debe cambiar según la UNESCO ya que ,*"las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo"* (UNESCO, 2015) En suma, la inclusión de los países subdesarrollados en las nuevas tecnologías puede significar un cambio radical en su manera de alcanzar el desarrollo.

Pongamos algunos ejemplos: el porcentaje de inversión en América del Norte en investigación y desarrollo a nivel global supera el 35% desde la década de los años 90 del siglo XX, cantidad que se mantiene hasta el inicio del siglo XXI. Es decir casi la mitad de las inversiones que se calcula en todo el mundo se dan desde el Norte, lo mismo que ocurre con las inversiones de Europa y Asia que dedican recursos a la investigación en ciencia y tecnología. La otra parte del planeta, la menos desarrollada, es decir, América Latina y África dedican menos del 5% de su inversión interna en las mismas actividades en el promedio del gasto mundial. El desarrollo de estas áreas tan importantes en la actualidad tiene una gran brecha por cantidad de recursos invertidos en ellas entre una región y otra.

Lo mismo ocurre en los casos de naciones de las regiones geográficas del mundo. En el caso del continente americano por ejemplo EEUU y Canadá invierten en promedio el 2.5% de su Producto Interno Bruto en investigación. Sus vecinos geográficos inmediatos en cambio en el lapso de ocho años pasaron de invertir 0,5% a 0,6%.

La consecuencia más obvia es que los productores e inventores de los objetos tecnológicos más avanzados en el mundo son aquellos que destinan recursos para ello, el resto en cambio no puede sino limitarse al consumo e importación de tecnología externa a sus fronteras nacional. La falta de investigación y desarrollo de ciencia y tecnología de la región de América Latina lo destina a un atraso tecnológico inmenso, lo pone a la cola de la brecha digital y obliga a que se importador de lo más avanzado de la producción mundial contemporánea.

En el caso de nuestro país, de acuerdo a la constitución, es el estado el encargado de asegurar y garantizar el acceso a las tics. Las cifras en cuanto inversión y desarrollo de nuevas tecnologías

muestran un avance, sin embargo en cuanto a usos de estas herramientas, nuestro país se enfrenta a grandes desafíos.

## 2.4 Tics y políticas públicas en Ecuador

El 13 de agosto de 2009, Rafael Correa, Presidente de la República, creó el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información mediante Decreto Ejecutivo N° 8. En su página web<sup>25</sup> se señala que la creación de este ministerio: *“responde a la necesidad de coordinar acciones de apoyo y asesoría para garantizar el acceso igualitario a los servicios que tienen que ver con el área de telecomunicación, para de esta forma asegurar el avance hacia la Sociedad de la Información y así el buen vivir de la población ecuatoriana.”*

El ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información cuenta con un presupuesto asignado de 66.190.973 dólares, más de lo asignado a ministerios como el de Cultura y Patrimonio o el de Industrias y Productividad para el año 2015<sup>26</sup> y es en la actualidad el encargado de regular y garantizar el acceso de toda la población (lo que hoy a 6 años de su creación no se ha cumplido satisfactoriamente). Varios de sus objetivos y ejes estratégicos señalan estas necesidades:

### **Objetivos**

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la información (2015):

- Establecer y coordinar la política del sector de las telecomunicaciones, orientada a satisfacer las necesidades de toda la población;
- Garantizar la masificación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la población del Ecuador, incrementando y mejorando la Infraestructura de Telecomunicaciones;
- Identificar, coordinar y obtener recursos de cooperación, nacionales o internacionales, alineándolos con las políticas de desarrollo de las telecomunicaciones; y,
- Realizar el monitoreo, seguimiento y evaluación a las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las telecomunicaciones.

Información extraída del sitio web del MINTEL: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/objetivos/>

<sup>25</sup> <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/>

<sup>26</sup>El ministerio con mayor presupuesto estatal es el de Educación. Esta información la proporcionó Diario El Comercio en su artículo “38,5% del Presupuesto del 2015 será para 27 ministerios” del 30 de noviembre del 2014. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/presupuesto-2015-distribucion-ministerios-ecuador.html>

Los objetivos planteados deben ser llevados a cabo a través de los ejes estratégicos, mismos que plantean la inclusión de la población al uso de las nuevas tecnologías. A seis años de la creación de este ministerio a un queda mucho por hacer, ya que gran parte de la población sigue sin tener acceso a las nuevas tecnologías, y más que eso, sus usos en nuestro país son limitados.

Es necesario conocer cuáles son estos ejes estratégicos para poder determinar el avance de su cumplimiento:

*Ejes estratégicos*

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la información (2015):

1. Incrementar el número de ciudadanos incluidos digitalmente
2. Incrementar el uso de las TICs en el ámbito público, privado y la sociedad en general
3. Incrementar el uso de las TIC para la transformación productiva y desarrollo económico.

Información extraída del sitio web del MINTEL: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/funciones-atribuciones-2/>

Una de las actividades más visibles que ha realizado el Ministerio de Telecomunicaciones en relación con estos ejes ha sido la implementación, en diversas zonas del país, de los denominados “Infocentros” que “ *son espacios de participación y desarrollo, que garantizan el acceso inclusivo a las TIC de las poblaciones de parroquias rurales y urbanas marginales del Ecuador*” (Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, 2015) mismos que cuentan con computadores con servicio de internet , que los habitantes de sectores rurales (como Perucho o Mariano Acosta, pueblos de la sierra ecuatoriana<sup>27</sup>) ven como novedosos, más aún no se ha logrado que se vean como parte integral de su desarrollo.

*“En Ecuador existen 491 Infocentros Comunitarios, incluido el Mega Infocentro de Tumbaco, que desde 2011 hasta enero de 2015 recibieron a 3.633.271 ciudadanos y capacitaron a 146.691 personas”* (Op.cit.) Lo que muestra que el gobierno ha tenido un especial interés, al menos en teoría, por mejorar el acceso de la población a las nuevas tecnologías debido a que *“La importancia del desarrollo y utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones radica en su aporte a la transformación de la matriz productiva del país a través de la transferencia y difusión de nuevas tecnologías, la generación de empleos calificados y la exportación de servicios”* (Ministerio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información; 2014: 5).

---

<sup>27</sup> Esta observación la hago en base a una experiencia personal tras haber realizado un viaje a estas dos comunidades en dos fechas distintas dentro de este año (2015) y haber conversado con algunos habitantes sobre su experiencia y expectativas respecto a los infocentros.

El garantizar el acceso a las nuevas tecnologías es visto, desde el Estado, como una oportunidad para mejorar las condiciones económicas del país y mejorar su nivel de productividad, haciendo sus servicios más competitivos. Ahora con relación a otros países, Ecuador se encuentra por debajo de los índices mundiales en cuanto uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información, así lo señala el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (2014) en base a indicadores internacionales como el Foro Económico Mundial que:

Ha publicado anualmente en los últimos diez años el Informe Global de Tecnologías de la Información, documento que analiza la evolución de las tecnologías de la información y comunicaciones, así como su incidencia y aprovechamiento en el desarrollo económico y social de los países. El NRI es un rango anual que analiza y mide la forma como los países aprovechan las TIC y otras tecnologías para incrementar su bienestar, midiendo cuatro subíndices o componentes: ambiente, preparación, uso e impacto. El Ecuador se encuentra ubicado en el puesto 91 de un total de 144 países, con un puntaje de 3.58 sobre 7, donde el promedio de la región (Latinoamérica) es de 3.68 (Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, 2015: 23)

En el Ecuador factores como la falta de planificación estratégica y de recursos han sido señalados como las causas del bajo acceso a las nuevas tecnologías, que como veremos más adelante han tomado impulso en los últimos años de forma paulatina.

#### **2.4.1 Acceso a las Tics en Ecuador**

Teniendo en cuenta tres ejes: el equipamiento en el hogar, la penetración y uso de internet y la tenencia de celular, las cifras de acceso de acuerdo al Instituto de Estadísticas y Censos INEC muestran que en el país, las Tics son aún de acceso y uso limitado: En el 2012, el 26,4% de los hogares tenía computadora de escritorio y el 13,9% de los hogares computador portátil. De acuerdo al último censo (2010), existen más de 3,8 millones de hogares en Ecuador. Esto implica que cerca de 1'005.984 hogares (contaban hasta esa fecha) con computadora de escritorio y 529.000 con portátil aproximadamente<sup>28</sup>.

Por otro lado, la telefonía celular estaba en el 81,7% de los hogares y la telefonía fija en el 42,4%. Esto significa que más de 3 millones de hogares cuentan con un dispositivo de telefonía celular y más de 1,6 millones con equipamiento de telefonía fija. En el caso de Internet el 35,1% de la población habría utilizado esta herramienta en el año 2013 (último año del que se ha levantado registros por parte del Ministerio de Telecomunicaciones y el INEC) siendo los jóvenes entre 16 y 24 años los que tienen mayor acceso (64,9 %), mientras que por ingresos, los grupos sociales con

---

<sup>28</sup> Estos datos se encuentran disponibles en el sitio web del INEC [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/Resultados\\_principales\\_140515.Tic.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf)

más recursos son aquellos que más uso hacen de la red. El 57,1% de la población que está en el quintil más alto de ingresos hace uso de internet. En el caso opuesto, el 19,5% del grupo más pobre hace uso de internet.

En cuanto a los usos de internet, el INEC señala, dentro del mismo estudio, que los usuarios de internet buscan mediante esta herramienta: comunicarse, informarse, trabajar o usar las redes sociales, mismas que ocupan gran parte del tiempo y en las que se plasman las actividades e ideas de los usuarios. En Ecuador las redes sociales son parte de la cotidianidad, sobretodo de la población joven que ha visto en la creación de comunidades virtuales una alternativa a la forma de comunicación tradicional que les permite comunicarse y transmitir contenidos de una manera rápida. El último dato sobre acceso a internet en nuestro país (al que se tuvo acceso mientras se desarrollaba esta investigación) fue proporcionado por el ministro de Telecomunicaciones Augusto Espín el 20 de Mayo del 2015, en un evento por el Día Mundial de las Telecomunicaciones realizado en el Colegio Mejía, en el que mencionó *“El analfabetismo digital en Ecuador se ha reducido del 33,6% en el 2009 al 14,3% en el 2014, Respecto al acceso a la red, “La última estadística del Ministerio de Telecomunicaciones es que el 46% de la población en Ecuador tiene acceso a internet. Esto es, tiene una computadora, una laptop, o un teléfono inteligente”* (Diario El Universo, 2015). Esto es muestra de que aunque se han disminuido las brechas seguimos siendo un país con una parte mayoritaria de población que no tiene acceso a las nuevas tecnologías, y quienes tienen este acceso manejan lo que podemos denominar como herramientas básicas: correo electrónico, búsquedas de información y redes sociales, estas últimas como uno de los principales usos que se da a las nuevas tecnologías, debido a las experiencias, facilidades y redes que se pueden crear dentro de ellas, como lo veremos más adelante.

## **2.5 Redes sociales**

Se entiende como *“red social”* a la interconexión de *“nodos”* o personas entre sí, sea esta mediada por algún instrumento tecnológico (o no). La teoría de las redes sociales surge en los años 30 ligada a diferentes corrientes: la antropología, psicología, sociología y la matemática, entre otras áreas. Actualmente el concepto redes sociales es utilizado con referencia a las redes sociales virtuales. Las redes sociales en sí mismas han existido siempre como forma de relación de las sociedades. Carlos Lozares<sup>29</sup> en su texto: *“La teoría de las redes sociales”*, señala a Jakob Levy Moreno como uno de los autores que más aportes hizo a este campo y *“puede ser considerado como uno de los fundadores*

---

<sup>29</sup> Carlos Lozares es catedrático en la Universidad Autónoma de Barcelona en el área de sociología. Trabaja el tema de redes y ha escrito más de cuarenta artículos sobre esta temática para diferentes revistas.

*de la teoría de redes bajo el nombre de sociometría. Moreno se interesó por la estructura de los grupos de amigos aunque fuera por razones terapéuticas.” (Lozares, 1996: 104).*

La sociometría de Moreno, junto a los aportes J.A. Barnes<sup>30</sup>, (1954) son la base para el actual estudio de redes, que alcanzó uno de sus puntos más altos en los años 70 con el nacimiento de la INSA<sup>31</sup> y de la revista Social Networks y que hoy tiene como objeto de estudio a las redes en internet. Una red en su sentido más simple, es la conexión de nodos que forma un tejido, por así llamarlo, interconectado entre sí. *“Las redes sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”* (op.cit.). Estos tejidos que se forman entre individuos influyen en sus decisiones y su manera de ver e interpretar el mundo: *“La idea central del análisis de redes reside en el supuesto de que lo que la gente siente, piensa y hace tiene su origen y se manifiesta en las pautas de las relaciones situacionales que se dan entre actores”* (Lozares, 1996: 110).

Estas redes, que se crean entre los diferentes grupos sociales, cumplen un papel determinante no solo en la comunicación entre individuos, sino a un nivel macro, ya que contribuyen a la formación de sentires y gustos colectivos. Ya no es una sola persona, sino la comunidad que ella conforma a través de la red, la que se interesa en establecer o rechazar determinadas prácticas culturales. En su texto, mediaciones comunicativas de la cultura, Jesús Martín Barbero señala que:

Lo que las redes ponen en circulación son a la vez flujos de información y movimientos de integración a la globalidad tecnoeconómica [...] no podemos entonces pensar las redes sin su intrínseca relación con el poder, tanto con el que según Foucault se ejercer ya no desde la verticalidad del trono sino desde la retícula cotidiana que ajusta los deseos, las expectativas y demandas de los ciudadanos a los regulados disfrutes del consumidor (Martín Barbero; 2000: 38).

Las redes permiten el establecimiento de relaciones, la toma de posición del individuo frente a cuestiones políticas, culturales y económicas así como la visualización de la estratificación social y procesos de exclusión que se tornan más evidentes, en muchos de los casos, en las redes sociales virtuales. El individuo hace visible, de manera consciente o inconsciente, la posición que ocupa dentro de la sociedad y con relación al poder. Respecto a esta relación entre las redes y el poder,

---

<sup>30</sup> A John Arundel Barnes (1918-2010) se le atribuye el haber usado por primera vez el término “red social” en el campo científico para referirse a las relaciones sociales de un pueblo de pescadores en Noruega.

<sup>31</sup> INSA nace el 31 de Octubre de 1991 como un proyecto empresarial de la mano de IBM España y Catalana Occidente, proyecto que hasta el día de hoy se mantiene en vigencia. <http://www.insags.com/compania/identidad.html>

existen al menos dos posturas claras que son tomadas por los teóricos que trabajan el tema y que han sido señaladas por Pimienta y Barnola<sup>32</sup> :

los voceros más entusiastas-a menudo los más antiguos-han descrito a las CMC (comunicaciones mediadas por computadoras) como redes sociales libres de marcadores físicos donde la comunicación puede fluir sin barreras de ningún tipo, otros autores argumentan recientemente que la identidad, al (re) construirse en la compleja trama de los ambientes en línea, da cuenta de estratificación social en clases, género, edad, etnicidad y demás ejes de interacción (y dominación) social entre los actores y actrices que componen estos ambientes en línea (Pimienta D. y Barnola L,2001: 544)

Estas dos posiciones, la entusiasta y la crítica están siempre presentes al hacer un análisis de los usos de la red, como lo veremos más adelante. Para continuar con la explicación de cómo funcionan las redes sociales virtuales es necesario conocer como surgieron y en qué medida han transformado la forma de establecer comunicación entre los diferentes grupos y en el concepto mismo de red, ya que el estudio y análisis de las redes sociales virtuales y sus usos es hoy una de las ramas de la comunicación más exploradas debido a su auge e impacto en los últimos años. Las redes sociales virtuales, como lo veremos, han sido utilizadas desde su surgimiento para el establecimiento de vínculos con el otro, en base a intereses comunes y su importancia radica en que

Hoy día, algunas de las mayores comunidades humanas, ya no son países, por muy poblados que sean, sino que son comunidades digitales. Facebook son casi mil millones de usuarios, Twitter son unos seiscientos millones de usuarios. Cada día se conectan a Google más de mil millones de personas. Cada día se crean unos 100 mil blogs, o sea, unos 36 millones de blogs nuevos al año, que se añaden a los 300 millones de blogs ya existentes. El volumen de la información digital es cada día más de 10 veces superior al volumen de la información impresa tradicional. (Ramonet, 2013<sup>33</sup>)

Las comunidades digitales que Ramonet señala crecen cada vez más, de manera incontrolable, dependen de las computadoras y de internet “*Las comunicaciones mediadas por computadoras (CMC) o como también se les llama, las redes sociales apoyadas por computadoras, han tenido soporte en una serie de funcionalidades mediadas por las redes telemáticas (desde Bitnet<sup>34</sup>, pasando*

---

<sup>32</sup> Daniel Pimienta es miembro de Fundación Redes y Desarrollo (FUNREDES, República Dominicana). Luis Barnola por su parte participa en la iniciativa PAN del Centro de Investigaciones para el Desarrollo Canadá.

<sup>33</sup> Conferencia de Ignacio Ramonet, Periodista, Profesor Universitario y reconocido Teórico de la Comunicación en la III Conferencia Internacional “Por el Equilibrio del Mundo”, La Habana, 29 de Enero de 2013 extraída de: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2013/02/01/de-jose-marti-a-facebook-periodismo-y-compromiso/#.VcJtcPOqqko>

<sup>34</sup> Because It's Time NETWORK (BITNET). Antigua red internacional de computadores de centros de docentes que ofrecía correo electrónico y transferencia de archivos basado en los protocolos Network Job Entry de IBM. Era posible acceder por Internet a través de un gateway (una pasarela) de correo electrónico. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/bitnet.php#sthash.HtIxEU6f.dpuf>

por UUCP<sup>35</sup> y llegando al internet) “ (Pimienta y Barnola, 2010: 543), esta última ha permitido el surgimiento de nuevas redes que permiten la comunicación de un grupo más amplio de usuarios, teniendo en cuenta que las primeras redes eran de uso exclusivo para fines militares o científicos, el interés en estas redes por parte de la población en general radica en que:

En las redes sociales, el aumento de la relación entre usuarios, consumidores, anunciantes y creadores de contenido tiene el potencial para causar unos efectos enormemente importantes. La recompensa final es la creación de un ecosistema integrado para el comercio, el contenido y la comunicación en Internet. Una plataforma progresivamente más grande, más poblada, con más datos e inalcanzable para el resto de competidores (Goldstein, 2015).

Estas redes se concentran en un sistema mucho más grande, que se plantea como el receptor y emisor de toda la información generada por las mismas: internet, plataforma que abarca un sinnúmero de conexiones que permiten no solo comunicarse, sino también generar toda una comunidad, con necesidades y peligros.

## 2.5.1 Internet

Al ser un receptor de información tan grande, internet es la red social más amplia a la que se haya tenido acceso. Aparece en el año 1969, con Arpanet, uno de los primeros sistemas que permitió la conexión entre computadores. Sin embargo las redes sociales como las conocemos hoy fueron pensadas desde antes, como lo señala David Kirkpatrick: “*En un ensayo de 1968 de J.C.R. Licklider y Robert W. Taylor, titulado The Computer as Communication Device los autores ya se preguntaban: ¿Cómo serán las comunidades interactivas de Internet? En la mayoría de los campos consistirán en una serie de miembros separados geográficamente [...] serán comunidades sin la misma ubicación, pero con un interés común*” (Kirkpatrick, 2010: 83). Las redes sociales se empezaban a pensar entonces como una posibilidad de establecer vínculos fuera de la localidad, vínculos en los que el nexo conector fueran los intereses comunes, reemplazando o acompañando al uso militar y científico para el que fueron creadas.

Manuel Castells es uno de los teóricos que más ha trabajado el tema de la comunicación en la red, analizando como esta se ubica dentro de un contexto mundial específico y como ha modificado las

---

<sup>35</sup> (Unix to Unix Communication Protocol - Protocolo de Comunicaciones de Unix a Unix). Protocolo que utilizan los sistemas UNIX para comunicarse entre ellos. Permite comunicar dos computadoras para enviarse entre sí archivos sobre una conexión serial o por módem. Este protocolo ha sido superado por otros como el FTP, SMTP y NNTP. : <http://www.alegsa.com.ar/Dic/uucp.php#sthash.eYfZW5Mv.dpuf>



percepciones y formas de establecer relaciones entre sus usuarios. Castells señala que los primeros experimentos a gran escala de lo que Ithiel de Sola Pool<sup>36</sup> etiquetó de “*tecnologías de la libertad*” fueron inducidos por el Estado: “*el MINITEL francés, como instrumento para encaminar a Francia hacia la sociedad de la información y el ARPANET estadounidense como estrategia militar para que las redes de comunicación sobrevivieran a un ataque nuclear*” (Castells, 1998: 374). Ambas redes son el equivalente (con sus diferencias y deficiencias) más cercano a las redes sociales como las conocemos hoy, y Castells muestra como de a poco su uso fue extendiéndose a campos para los que no fueron creados en principio. El minitel, que en primera instancia funcionaba como una guía telefónica, “*introdujo líneas de conversación o messengeries, la mayoría de las cuales se especializaron de inmediato en ofertas de sexo o conversaciones relacionadas con él (les messengeries roses)*” (op.cit; 377), a la vez que servía para realizar publicidad u otros servicios.

En el caso de Arpanet, “*en un momento determinado, se hizo difícil separar la investigación de orientación militar de la comunicación científica y las charlas personales*” (Castells, 1998: 384) lo cual llevó a la creación de nuevas redes, microrredes, con propósitos más definidos. “*Hoy día existen miles y miles de tales microrredes alrededor del mundo, que cubren todo el espectro de la comunicación humana, desde la política y la religión hasta el sexo y la comunicación*” (Ibíd., 387). Estas redes se modificaron y dejaron de tener el interés de los usuarios a partir del apareamiento de la World Wide Web (1989-1990), que como sabemos, funciona con un protocolo mucho más abierto y eficiente. “*En los inicios de la World Wide Web, la noción de comunidad virtual avanzó un poco más. Servicios como TheGlobe.com, GeoCities y Tripood permitieron a los usuarios crear sus propias páginas personales [...] la era de las redes sociales modernas empezó finalmente a principios de 1997*” (Kirkpatrick; 2010: 85).

A partir de esta fecha, las redes sociales creadas en la web tendrían como objetivo vincular al mayor número de usuarios posibles, desarrollándose algunas plataformas: En el origen histórico de las redes sociales se sitúa SixDegrees (1997), que sin embargo desapareció en el 2000.” *Las más importantes del momento son posteriores a 2002: Fotolog (2002), LinkedIn (2003), MySpace (2003), Last.FM (2003), Hi5 (2003), Orkut (2004), Flickr (2004), Facebook (2004), YouTube (2005), Bebo (2005), Ning (2005) y Twitter (2006)*” (Pérez Latre, 2010: 54). Es importante resaltar el papel de sixdegrees en el desarrollo de todas estas redes por lo que pudo construir y porque es el antecedente de lo que hoy es Facebook

---

<sup>36</sup> Su trabajo respecto a tecnologías de la información y teoría de redes se considera una de las bases para los actuales estudios y planteamientos en este campo, Sola Pool hace referencia a las ‘tecnologías de la libertad’ y se acerca a los análisis de la economía política de la comunicación, a la naturaleza de los sistemas de medios y al papel creciente que en la economía va adquiriendo la información y las redes de comunicación.

El servicio sixdegrees fue el primer negocio virtual que intentó identificar y cartografiar un conjunto de relaciones reales entre personas reales que usaban su nombre real, y en aquel momento fue algo visionario. Su nombre evoca el concepto especulativo de que todos los habitantes del planeta se pueden conectar a través de una extensa cadena de relaciones que empieza por tus amigos más inmediatos, luego pasa al siguiente *grado*, los amigos de tus amigos, y así hasta un sexto *grado* (Kirkpatrick, 2010: 85)

Sin embargo, *“dentro de la diversidad propia del fenómeno comunicativo, se puede decir que es a partir de 2003 cuando las redes sociales empiezan a llegar al mainstream y empiezan a acumular audiencias que se podrían considerar “masivas”, como es el caso de Facebook (Pérez Latre, 2010: 54). El éxito de las redes consiste en hacer sentir al individuo parte de un grupo, mismo que comparte sus intereses y con el que puede interactuar. Una de las redes sociales que ha logrado involucrar a sus usuarios de manera activa en la conformación de grupos es Facebook.*

### **2.5.2 Facebook**

Es importante hablar de Facebook como un caso particular dentro de las redes sociales, no solo por ser la red que cuenta actualmente con el mayor número de usuarios, (829 millones de usuarios activos diarios en promedio en junio 2014<sup>37</sup>) sino también por todas las experiencias que han logrado construirse desde esta plataforma y que se han ido sistematizando en diversas propuestas teóricas sobre los usos, ventajas y desventajas de dicha red social.

¿Qué es Facebook? Creada en 2004 como una red para universitarios por Mark Zuckerberg Facebook es hoy *“Una inmensa red social, que cuenta con centenas de millones de usuarios, que consumen en simultánea un mundo mágico y enmascarado: el “libro del rostro” un espacio donde la ficción-realidad se despliega”* (Cuellar<sup>38</sup>,2011: 37). Para Cuellar, Facebook es el espacio en el que se crean realidades de acuerdo al gusto y personalidad del usuario, espacio en el que la realidad y la ficción se encuentran presente desde la creación de un perfil *“La posibilidad de ser otro distinto, la representación de lo que queremos que el otro crea que somos, está determinada por la carga ficcional; Facebook puede ser una vía de escape de nosotros mismos”* (op.cit.)

Esta vía de escape, como la plantea Cuellar, permite a quien construye su perfil, tomar posición respecto a lo que sucede a su alrededor, Nicolás Jiménez<sup>39</sup> señala por su parte que *“cuando se piensa*

---

<sup>37</sup> Esta información se actualiza constantemente y se encuentra disponible en la siguiente dirección (sitio oficial de Facebook): [www.facebook.com/press/info.php?statistics](http://www.facebook.com/press/info.php?statistics)

<sup>38</sup>Magister en Sociología de la Universidad Nacional de Colombia, su artículo: Surround me with your love...Facebook, amor y mascarar; construcción de sentido en el mundo virtual, es parte del libro Vinculos Virtuales, editado y compilado por Fabian Sanabria.

<sup>39</sup> Filósofo de la Universidad Nacional de Colombia.

*en Facebook ha de hacerse bajo un doble encuadre; uno, en cuanto a su estructura y flujo de información que a la manera de Deleuze (1994:21 y ss), debe decirse que son de tipo rizomático (en el que no hay un centro absoluto, sino constelaciones de nodos unidos por líneas de flujo) y a partir de la experiencia del usuario” (Jimenez,2011: 55).*

Estas consideraciones permitirían entender dos de los ejes que más se abordan al hablar de Facebook: el tema de la participación política y el de la identidad que crea el usuario. Al ser Facebook una plataforma en la que surgen los más variados temas de discusión, la política es uno de los aspectos que más se ha discute dentro de esta plataforma. Los usuarios de Facebook se unen o vinculan a diversas causas políticas a través de los grupos que se conforman dentro de la misma red o a través de sus comentarios, que a medida que aumentan al tratar un caso específico, logran visibilizar diversas temáticas y hacerse visibles en los medios de comunicación tradicionales. *“Facebook se ha convertido ahora en uno de los primeros lugares a los que la gente descontenta de todo el mundo lleva sus quejas, activismo y protestas. Estas campañas en Facebook funcionan porque sus herramientas de comunicación viral permiten que mucha gente se entere de un asunto y se agrupe rápidamente” (Kirkpatrick, 2010: 346).*

A más de las agrupaciones “espontáneas” por parte de los usuarios de esta red social en torno a hechos políticos, están también los usos que los políticos han dado a esta red social aprovechando su característica de inmediatez, amplia difusión y hasta el carácter de informalidad y confianza que puede generar con los demás usuarios, en muchos casos, sus mandantes. Ejemplos de estos usos abundan. Uno de ellos, el del expresidente francés Nicolás Sarkozy quien decidió anunciar su regreso a la política mediante su perfil el 19 septiembre del. 2014 o los casos de Estados Unidos y Colombia:

Con referencia al uso de las redes sociales como Facebook, en tanto lugares de encuentro y discusión de temas relativos a lo político (bastaría pensar en la campaña de Barak Obama por la presidencia de los EE.UU o la famosa “ola verde”<sup>40</sup> que en las pasadas elecciones presidenciales de Colombia “esperanzó” a más de tres millones de colombianos), asistimos desde hace ya un tiempo a lo que podemos describir como un reconocimiento –o anagnórisis, en su sentido más clásico- del empleo de estas “comunidades” como auténticas ágoras en las que la circulación de la información y de la opinión de sus usuarios protagoniza la vida política, no solo del país, sino del mundo ((Kirkpatrick, 2010: 346)

Esta incursión de lo político evidencia en Facebook el tema del control en la web, no solo de quien publica antes o después de hacerlo, de quienes comentan, sino el control del sistema. Poco percibido

---

<sup>40</sup> El movimiento liderado por Antanas Mokus en Colombia en las elecciones presidenciales del 2010, conocido como la “ola verde”, se caracterizó por el uso que hizo de las redes sociales para la campaña, dándole mayor énfasis a la difusión de propaganda por estos medios.

por los usuarios, Facebook es también una herramienta de control y vigilancia, en la cual también se ejerce la censura. Atilio Borón, politólogo y sociólogo argentino sufrió el bloqueo de su cuenta de Facebook en enero del 2012, la razón: una crítica a Hillary Clinton cuando fue secretaria de Estado. Borón tuvo bloqueado el acceso a su cuenta de Facebook durante tres días sin que se le diera una razón, por lo cual argumentó que lo que motivó el cierre de su cuenta fue su comentario político.

Varios usuarios, no solo intelectuales, han sufrido el bloqueo a sus cuentas por lo que se considera publicación de contenido indebido, mismo que se señala en las políticas de Facebook, más a pesar de estas limitaciones, el usuario, como el mismo Borón, no renuncia al acceso de la plataforma y su cuenta, porque, entre otros motivos, esta ya es parte de la construcción de su identidad. En nuestro país por ejemplo Mónica Chuji y Lourdes Tibán, son dirigentes indígenas que manejan sus propias redes sociales y han visto en ellas su oportunidad de entablar una relación más cercana con la sociedad y a su vez hacer “denuncias” políticas. Para Martínez Jadira (2013) quien estudió ambos casos, La vinculación a Facebook y Twitter de las lideresas políticas por Pachakutik es una muestra de los tantos movimientos en la red que se producen desde el Ecuador, y se *“perciben como elementos de democratización (por tanto de ampliación) de la esfera pública, de la comunicación y de la participación”* (Albornoz, 2010: 17).

Respecto a la identidad, Facebook se presenta como una oportunidad para la construcción de un nuevo Yo, diferente o que refuerza al de la realidad no-virtual que como ya señalábamos se construye de acuerdo a lo que el usuario considera debe mostrarse de sí mismo:

Así pues, el proceso de construcción o reformulación de la subjetividad del sujeto-usuario en las redes sociales como el Facebook se evidencia en el establecimiento de nuevas redes sociales, el fortalecimiento de redes existentes o la reconstrucción de redes que habían perdido su conexión por causa de las limitantes geográficas y espaciales. Tal acto comunicativo permite no sólo recomponer y reformular quién es el sujeto, y cómo se concibe, sino cómo pretende que le perciban los otros sujetos usuarios (Aguilar y Said<sup>41</sup>, 2010: 202).

Así los usuarios van modificando y moldeando sus gustos y posturas para mostrar el Yo que desean, que para Cuellar, siempre intentará mostrar el lado más satisfactorio de la personalidad intentando eliminar lo vulnerable. Dentro de los gustos y preferencias de los usuarios se encuentran también otras temáticas a más de la política, en Facebook encontramos grupos que abordan temas como la religión, el deporte, entre otros.

---

<sup>41</sup> Daniel E. Aguilar Rodríguez es PHD. en Sociología, Kansas State University, profesor investigador asistente, departamento de Comunicación Social, Universidad del Norte. Elías Said Hung es doctor en Tecnología, Estructura y Tratamiento de la Información, Universidad Complutense de Madrid. profesor- investigador titular, departamento de Comunicación Social, Universidad del Norte. director del Observatorio de la Educación del Caribe Colombiano.

El arte también ha encontrado aquí su espacio. Dentro de Facebook encontramos redes de artistas y sus públicos, ya que al ser una comunidad virtual que no necesariamente debe estar vinculada geográficamente las posibilidades se extienden hasta parecer infinitas, como lo menciona Pierre Levy:

Una comunidad virtual, por ejemplo, puede organizarse sobre una base de afinidades a través de sistemas telemáticos de comunicación. Sus miembros están unidos por los mismos focos de interés, los mismos problemas: la geografía, contingente, deja de ser un punto de partida y un obstáculo. Pese a estar “fuera de ahí” esta comunidad se anima con pasiones y proyectos, conflictos y amistades. Vive sin un lugar de referencia estable: dondequiera que estén sus miembros móviles... o en ninguna parte. La virtualización reinventa una cultura nómada, (...) creando un entorno de interacciones sociales donde las relaciones se reconfiguran con un mínimo de inercia (Lévy, 1999: 21)

Los artistas de todos los campos, han encontrado en Facebook una herramienta que como señala Levy les permite unirse y por los mismos focos de interés y compartir sus proyectos, producciones y frustraciones mediante esta red. La cultura evidentemente cambia ya que tanto artistas como públicos se encuentran en el espacio virtual y entablan una relación diferente a la que se ha tenido históricamente, el artista pasa a ser un usuario más con el que existe la posibilidad de interactuar, de compartir y en ocasiones hasta debatir, sin necesidad de conocerlo físicamente, el artista está a disposición de sus públicos tan solo con dar un click.

### 2.5.3 Uso de Facebook en Ecuador

Teniendo en cuenta que el acceso a las plataformas digitales en nuestro país aún es muy limitado respecto al de otros países, (ya vimos que solo el 46% de la población ecuatoriana tiene acceso a internet) debemos señalar que Facebook es la plataforma que más ha crecido en usuarios desde su apareamiento en nuestro país, lo que se comprueba al conocer las estadísticas que proporciona el portal Cobertura Digital<sup>42</sup>:

- **2015** / 8 millones de usuarios Facebook Ecuador
- **2014** / 7 millones de usuarios Facebook Ecuador
- **2013** / 6 millones de usuarios Facebook Ecuador
- **2012** / 4 millones de usuarios Facebook Ecuador
- **2011** / 2 millones de usuarios Facebook Ecuador
- **2010** / 1 millón de usuarios en Facebook Ecuador

---

<sup>42</sup> Información disponible en <http://www.coberturadigital.com/2014/12/29/redes-sociales-ecuador-facebook-paso-los-8-millones-2015/>

- **2009** / 400 mil usuarios Facebook Ecuador

De 400 mil usuarios en 2009, se ha pasado a 8 millones de usuarios en tan solo 7 años. Este rápido crecimiento de usuarios en esta plataforma tiene relación con lo accesible que se presenta la misma, y como vimos, la mayoría de la población con acceso a internet en nuestro país usa esta herramienta para acceder a sus redes sociales. Christian Espinosa<sup>43</sup> señala que “*al menos 9 de cada 10 ecuatorianos que tienen acceso a internet en Ecuador tienen una cuenta en Facebook*” (Espinosa, 2015), el dato por si solo es revelador respecto a que impacto tiene esta red dentro de nuestro país.

En cuanto a que zonas de nuestro país tienen mayor acceso, “*Con 1.780.000 de usuarios, Guayaquil es la ciudad de Ecuador con más cantidad de audiencia en Facebook, seguido de Quito con 1.720.000 usuarios y, en tercer lugar, con 360.000 de usuarios está Cuenca*” (Espinosa, 2015). Son entonces las zonas urbanas las que más usuarios tienen en esta red, lo que se explica en gran parte por el nivel de educación y acceso a las nuevas tecnologías mucho más amplio en este sector social.

Facebook ha pasado también de ser considerada una red social para adolescentes a una que alberga, al menos en nuestro país, muchos más jóvenes-adultos como se aprecia en el siguiente gráfico:

**Tabla 2. Usuarios de Facebook en Ecuador**

Edades	Audiencia	Porcentaje
13 – 15	620.000	7,75%
16 – 17	900.000	11,25%
18 – 28	3.800.000	47,50%
29 – 34	1.040.000	13,00%
35 – 44	960.000	12,00%
45 – 54	420.000	5,25%
55 – 64	150.000	1,88%
65+	68.000	0,85%

Cuadro desarrollado por Christian Espinosa, disponible en: <http://bit.ly/1MxIo7>

El que haya muchos más jóvenes dentro de las redes sociales, en este caso Facebook es comprensible debido a que ellos son parte del grupo denominado como nativos digitales, nacidos desde el año 90 en adelante, han crecido a la par del desarrollo de las nuevas tecnologías, por lo tanto están inmersos en su uso. Quienes se encuentran entre los 20 y 30 años son nativos digitales, para esta generación el

<sup>43</sup> Periodista. Profesor de Nuevos Medios. Dedicado a la capacitación de Community Managers y Gestión de Redes Sociales. Manejo de Crisis On Line y Vocería 2.0. Biografía disponible en: <http://www.coberturadigital.com/>

uso de las nuevas tecnologías es algo normal, natural y hasta indispensable en algunas ocasiones, mientras que los inmigrantes digitales han llegado a estas plataformas con menos facilidad que los nativos pero han buscado también ser parte de estas transformaciones.

## 2.6 Análisis del discurso

El análisis del discurso ha sido tradicionalmente relacionado con un área de la lingüística, “no obstante ha contado con las contribuciones de otras disciplinas académicas. En efecto la Antropología, la Sociología, la Psicología, la Comunicación, la Filosofía, etc. también han hecho aportaciones y desarrollado métodos de análisis particulares” (Van Dijk, 1985 en Íñiguez Rueda, 2003: 85) El discurso es una “noción que se encontraba ya en uso en la filosofía clásica, donde al conocimiento discursivo por concatenación de razones se le oponía el conocimiento intuitivo. Su valor estaba entonces próximo al del logos griego” (Charaudeau & Maingueneau, 2005: 179) como práctica social, el discurso se produce en cualquier ámbito: en las conversaciones, textos escritos, las redes sociales, etc, por lo cual han surgido diversas interpretaciones y definiciones del mismo. Para esta investigación opté por las definiciones de Lupiciano Íñiguez<sup>44</sup> y Charles Antaki<sup>45</sup>: “Un discurso es un conjunto de prácticas lingüísticas que mantienen y promueven ciertas relaciones sociales. El análisis consiste en estudiar cómo estas prácticas actúan en el presente manteniendo y promoviendo estas relaciones: es sacar a la luz el poder del lenguaje como una práctica constituyente y regulativa” (Lupiciano y Antaki: 44)

El análisis del discurso es entonces una vía para la comprensión de los factores que están detrás de un acto comunicativo, mismo que es mediado por el lenguaje pero también modificado e influenciado por otros elementos, por ejemplo, para Daniel Prieto Castillo<sup>46</sup> “los actos discursivos sólo pueden ser comprendidos en su totalidad si se toma en cuenta el contexto en el que se producen, las características fundamentales e intereses de quienes lo producen y de quienes son los destinatarios de aquel discurso” (Rodas, 2013: 59). El análisis del discurso está enfocado a la comprensión integral del proceso o mensaje, por lo cual es importante tener en cuenta cada una de las características que conforman el mismo. Charaudeau y Maingueneau, directores del Diccionario de Análisis del Discurso (2015) señalan que la influencia de diversas corrientes pragmáticas han hecho

---

<sup>44</sup> Doctor en Filosofía y Letras (Psicología) por la U.A.B. (1986). Catedrático de Psicología Social (2003) en el Departamento de Psicología Social (UAB).

<sup>45</sup> Charles Antaki es profesor de Lengua y Psicología Social y miembro del Discurso y Retórica Grupo (Darg) en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Loughborough, Reino Unido.

<sup>46</sup> Argentina (1942) Es licenciado y profesor de filosofía y doctor en comunicación social.

que se privilegien ciertas ideas básicas respecto al discurso, que son las que podemos observar en el cuadro elaborado en base a los postulados de dichos autores.

**Tabla 3. Ideas básicas respecto al discurso**

<b>Ideas básicas respecto al discurso</b>	
<b>Supone una organización transoracional</b>	“Esto no quiere decir que todo discurso se manifieste por series de palabras de dimensión necesariamente superior a la oración, sino que moviliza estructuras de distinto orden que las de la oración” (Charaudeau & Maingueneau, 2005:181).
<b>Está orientado</b>	Se construye con un fin, se desarrolla en el tiempo y quien lo enuncia tiene una intención al hacerlo.
<b>Es una forma de acción:</b>	Las enunciaciones constituyen un acto que se encuentra generalmente en actividades verbales de un género determinado, relacionado con actividades no verbales.
<b>Es interactivo</b>	La interactividad del discurso se manifiesta no solo en la conversación oral en la que los locutores intercambian sus ideas, “toda enunciación aun producida sin la presencia de un destinatario está inserta de hecho en una interactividad constitutiva; es un intercambio explícito o implícito con otros locutores, virtuales o reales” (op.cit.).
<b>Es contextualizado</b>	El sentido del enunciado lo encontramos siempre dentro de su contexto, “el discurso contribuye a definir su contexto y puede modificarlo durante la enunciación” (Charaudeau & Maingueneau, 2005: 182).
<b>Es tomado a cargo</b>	“el discurso solo es discurso si está referido a una instancia que se plantea como fuente de las localizaciones personales, temporales y espaciales” (Ibíd) e indica a la vez qué actitud adopta respecto de lo que dice y respecto de su interlocutor. El locutor puede así asumir la responsabilidad de lo que dice, atribuir la responsabilidad de lo que dice a otro, o mostrar a su interlocutor desinterés por lo que este dice.
<b>Está regido por normas</b>	“Cada acto de lenguaje implica normas particulares (...) Ningún acto de enunciación puede postularse sin justificar de una u otra manera su derecho: a presentarse tal como se presenta.” (Charaudeau & Maingueneau, 2005: 183).
<b>Está captado en un interdiscurso</b>	El discurso tiene sentido cuando se lo sitúa “en el interior de un universo de otros discursos a través del cual debe abrirse un camino (...) el solo hecho de situar un discurso en un género (la conferencia, el noticiario televisivo) implica ponerlo en relación con el conjunto ilimitado de otros “ (op.cit.).



Para la realización del análisis de el uso de facebook del escritor Fernando Escobar seguiré las pautas recomendadas por Íñiguez Rueda (2003) que son: definición del proceso que quiere analizarse, selección del material relevante para el análisis y análisis propiamente dicho.

**Definición del proceso que ha de analizarse:** el investigador debe establecer el foco del analisis *“el punto de partida del AD se basa en la asunción de que la relación social que el/la analista examina no está únicamente mediatizada por el lenguaje, sino también controlada por él”* (Íñiguez Rueda:104) en este caso el análisis se realizará sobre el uso y mensajes de la red social facebook por parte de Fernando Escobar como sujeto productor de un discurso.

**Selección del material relevante para el análisis:** el material relevante para la investigación se escoge en primera instancia definiendo la relación social que se quiere analizar, en este caso, el como se ha difundido y promocinado literatura a través de facebook. Íñiguez señala que *“estos materiales pueden ser muy variados: desde textos y documentos técnicos o profesionales (entrevistas, discusiones de grupo, etc)”* (op.cit). En el caso de esta investigación el material a analizar son las publicaciones en la red social facebook por parte de Fernando Escobar en sus páginas Miss O´ginia y Fernando Escobar Páez, es relevante debido a que sus publicaciones son las herramientas mediante las cuales difunde su obra literaria.

**Análisis propiamente dicho:** Para esto el investigador puede escoger el procedimiento que desee, ya que son múltiples las propuestas desarrolladas por los distintos investigadores, lo importante es que utilice las mismas categorías en el transcurso de todo el análisis . En este caso trabajaré con lo propuesto por Daniel Prieto Castillo en su texto Análisis del Mensaje y bajo las siguientes categorías:

**Contextualización:** Aquí se resalta la necesidad de analizar los datos en su entorno natural de aparición. *“Según los autores, el término contexto es utilizado sobre todo para hacer referencia, sea el entorno verbal de la unidad (que otros de acuerdo con un uso que va generalizándose prefieren llamar cotexto) sea la situación de comunicación”* (Charaudeau y Maingueneau, 2005: 125).

#### **Definición y análisis de las estrategias:**

Una estrategia es un camino o guía a seguir de forma coordinada para cumplir un objetivo, en el caso del analisis del discurso, las definiciones varían dependiendo las corrientes de investigación que utilicen el término, sin embargo Charaudeau y Maingueneau (2005) señalan como características generales el que *“las estrategias son obra de un sujeto (individual o colectivo) conducido a elegir (de manera consciente o no) cierto número de operaciones de lenguaje”* (op.cit).

**Estrategias de Fondo:** Las estrategias de fondo evidencian lo que el emisor quiere transmitir, es todo lo que podemos analizar del mensaje

- **Lo manifiesto y lo latente:** lo manifiesto es lo que el mensaje transmite de manera explícita sin que se lo diga, mientras que lo latente evidencia lo que se quiere comunicar de una manera indirecta emitiendo juicios de valor.
- **Predicaciones:** *Mediante las predicciones damos determinada versión de una persona, de una situación, de una cosa* (Prieto Castillo, 1985: 68), se usa adjetivos para calificar a la persona o suceso.
- **Lo referencial:** *En la medida en que todo mensaje es una versión estamos ante distintas maneras de acercarse al tema* (op.cit.) La referencialidad puede ser alta cuando se nos da varios detalles que nos permiten acceder al tema, baja cuando los detalles son escasos, y distorsionada cuando los datos que se nos entrega omiten o cambian detalles del mensaje.
- **Lo dicho y lo no dicho:** lo dicho es lo que se expresa en el mensaje de manera clara, lo no dicho es lo que está excluido del mensaje
- **Relaciones de Armonía y oposición:** se evidencian en las interacciones de los usuarios con las publicaciones, una relación de armonía es la que muestra una coincidencia en la posición de autor y lector, mientras que la de oposición muestra un conflicto.

**Estrategias de Superficie:** El uso de estas estrategias deja en evidencia la intención de la publicación, que no siempre se hace de manera calculada por quien la emite. Las estrategias de superficie son:

- **Universalización:** Se generaliza un juicio a todos los miembros de un grupo. Se evidencia en palabras como: todos, ninguno, etc.
- **Generalización:** A partir de un caso, son sacadas conclusiones que se pretenden generales a todos los casos similares.
- **Tópicos:** Son lugares comunes que se expresan en frases reconocidas por los grupos sociales en las que se emiten, como ejemplo Prieto Castillo nombra a los refranes.
- **Personalización:** El discurso se dirige a alguien, quien puede ser mencionado por su nombre o usando un pronombre de segunda personas.
- **Despersonalización:** Se dice algo como si fuera una ley universal, una expresión con valor en sí mismo.
- **Redundancia:** Se repiten los temas con otras palabras, la idea es insistir en el mensaje que se está transmitiendo.

- **Comparación:** es la relación de elementos para atribuir a uno las características de otro, se usa frecuentemente la expresión “como”.
- **Metáfora:** Es una comparación en la que el nexos, por ejemplo la palabra “como” no aparece pero esta sobreentendida.
- **Sinécdoque:** se explica una situación o detalle nombrando una parte del mismo
- **Hipérbole:** exageración del tema o situación a la que se alude.
- **Sentido de Oportunidad:** Implica la introducción de palabras o frases que cambian el sentido a lo que se está diciendo.
- **Inferencia Inmediata:** A partir de pocos detalles se saca conclusiones generales respecto a una persona o situación.

Estas categorías nos permitirán realizar el análisis de las publicaciones de Fernando Escobar en sus páginas de Facebook y conocer cuál ha sido el alcance y cómo ha sido la interacción con las audiencias. Para hacerlo primero es necesario mostrar el contexto en el que se produce la obra literaria de Escobar, cual ha sido la relación con sus lectores y cómo el contenido de su obra determina su participación en los espacios virtuales.

## CAPÍTULO III

### Uso de la red social Facebook para la difusión y promoción de literatura ecuatoriana, caso Fernando Escobar (Quito)

#### 3.1 Fernando Escobar

Nace en 1982 en Quito. Poeta, narrador y periodista. La lectura de su obra, para quien este acostumbrado a la literatura romántica o “*light*” es un salto hacia lo crudo y poco convencional, características poco comunes en un escritor ecuatoriano, que coinciden en señalar quienes analizan su obra. Escobar es un

escritor menudo, sonrojado, con cierto aire de lego medieval. Así lo definió Huilo Ruales Hualca en el texto de presentación de Miss O’ginia (Doble Rostro Editores, 2011). Hacia el final de su escrito, Ruales se pregunta por qué Escobar Páez se sale de la vía asfaltada del realismo sucio ecuatoriano, tan fecundo y tan añejo; y por el contrario, inaugura su propio Club de la pelea, su propia escuela del *Chuckpalahniukismo*. Pero no se trata de un llano imitador, la prosa enfermiza de Escobar Páez resulta saludable en un medio como el nuestro que se cuida tanto del qué dirán (Muñoz, 2013)

Su literatura es parte de un desahogo personal, una descripción de lo que lo rodea sin temor a las palabras que deban usarse. Así inició su ejercicio como escritor, con una carta dirigida a un amor fallido que fue el camino hacia una relación más profunda, la suya con la literatura:

Sobre cómo me inicié en el acto de escribir, fue una historia de lo más vulgar y cursi: escribiendo cartitas de amor a una chica que no me paraba bola... lo que según yo era romanticismo puro, a la muchacha le pareció algo psicopático y me mandó a la mierda... ahí me di cuenta de que lo que escribía provocaba algo, así sea náuseas y odio, pero al menos eso me resultaba mejor que la indiferencia de la muchacha ( F.Escobar Páez, comunicación personal, 11 de abril de 2015)

El autor se encuentra, cronológicamente, dentro de la corriente de escritores contemporáneos ecuatorianos, sin embargo su obra lo distancia del resto por su contenido. Aunque este no sea un estudio de su obra literaria, es importante conocer las características de la misma debido a que esto influye directamente en sus publicaciones y comentarios en redes sociales.

A su primer libro, “*Los Ganadores y Yo*”, Escobar lo define como un error de juventud y se encuentran pocas referencias al mismo en sus redes y entrevistas.

La relación con su segundo libro es distinta, pues desde su publicación hasta hoy es la que más reacciones ha suscitado entre escritores y lectores, debido al contenido y lenguaje que se maneja en el texto. A *Miss O'ginia* “Lara<sup>47</sup> lo sitúa en una tradición, comprende el texto como una revancha y nombra su estética porno bajo los apelativos: *Hard-cord* y *pop*. Es decir, es en primera instancia un porno duro, no obstante profundo en sus reflexiones” (Capurro Pérez, 2015: 5), reflexiones que se hacen entretejidas en pequeños cuentos y poemas que hablan de encuentros sexuales poco comunes, obscenos y escandalosos ante los ojos de quien no ve más allá del morbo que puede generar uno de los 53 *textículos* (como Escobar se refiere a sus textos) que componen el libro.

*Miss O'ginia* publicado por la editorial quiteña Doble Rostro<sup>48</sup> en el año 2011, es un libro controversial desde su título, mismo que tiene clara relación con los términos misoginia y misógino (aversión u odio a las mujeres) En palabras de Escobar, “El nombre simple y llanamente se dio porque era el adecuado al concepto que trabajé en ese libro, todos los textos hablan de una relación *abyecta traumática de amor y odio con una mujer real de mi pasado*” (F.Escobar Páez, comunicación personal, 11 de abril de 2015) el mismo nombre lo comparten un perfil en Facebook y un blog, ambos manejados por el autor y de los que hablaremos más adelante.

Respecto a cómo es visto *Miss O'ginia* por los lectores, los comentarios van desde las felicitaciones hasta los insultos, muchos de los cuales se hacen a través de redes sociales y plataformas digitales, como lo menciona Escobar en varias de sus entrevistas: “Recibo seguido *emails* y *mensajes anónimos a mi celular donde me acusan de ser un depravado que pervierte a la niñez. Averiguan datos de mi vida privada y me los sacan en cara, como si tuviera que avergonzarme de que los viernes me gusta jalar perica y tomar chelas hasta desfallecer. Se crean perfiles falsos de Facebook solo para mandarme insultos*” (La cara de Milos, 2014). En las redes sociales, Escobar ha encontrado un soporte para la difusión y promoción de sus libros pero también la crítica de quien no gusta de su obra, ya sean lectores, críticos u otros escritores: “Una de las personas que más me criticó, fue una escritora guayaquileña feminista que dice ser “una mujer de éxito”, y que empezó a mandarme insultos por twitter” (op.cit). Estas críticas muchas veces han provocado el bloqueo de su cuenta en Facebook, ya que como vimos, dicha plataforma en apariencia muy permisiva, ejerce también censura y control en las publicaciones de sus usuarios. En el caso de Escobar, dicha censura se ha llevado a cabo por las denuncias hechas a su cuenta por parte de otros usuarios, pese a esto, el escritor no ha dejado de participar en estos espacios “Me habrán cerrado la cuenta no menos de 15 veces y la he vuelto a abrir solo por eso: PARA NO DARLES EL GUSTO A LOS QUE ME DENUNCIAN. Me han censurado de todo, por mis comentarios, por subir fotos de mi verga o fotos

---

<sup>47</sup> Quito, 1978. Poeta, tiene diplomados en varios idiomas, ha publicado el libro de poesía “*Del acabose (antología imaginaria)*” con Rueca editores, en Quito, en el 2008. En el mismo año recibe el Premio Proyectos Literarios Nacionales del Ministerio de Cultura del Ecuador por su libro de cuentos “*Tratados de ociología*”.

<sup>48</sup> *Miss O'ginia* es el primer libro publicado por dicha editorial

mías usando drugs, por burlarme de Jesús, de Correa, etc. ( F.Escobar Páez, comunicación personal, abril de 2015). El siguiente gráfico es un ejemplo de los mensajes que ha recibido Escobar, en este caso en su correo electrónico:



Gráfico extraído del blog; *La Cara de Milos* disponible en: <http://bit.ly/1KcAGef>

A pesar de la censura, Facebook ha sido una plataforma que ha permitido llegar a Escobar a más lectores y difundir su libro. Entre quienes accedieron a uno de sus textos vía Facebook esta Miquel Deya, de editorial FOC<sup>49</sup> quien en 2013 publicó la segunda edición del libro en formato digital y bajo el nombre: “*Miss O'ginia 2.0 y otras parafilias normales*”, Deya señala la importancia de las redes sociales para los nuevos escritores y para la difusión de sus obras en un campo en el que los nuevos escritores no tienen fácil el acceso y la permanencia: *Leí a Fernando cuando un poeta mexicano compartió algo suyo en Facebook, y a Javier Vásconez me lo recomendó, a su vez, Fernando. Es algo que admiro y que es de agradecer: poetas y artistas de diferentes países compartiendo el trabajo de otros en las redes debido a la admiración que se profesan* (Arraya, 2014). Tras la segunda edición de *Miss O'ginia* hecha por Foc, el libro fue publicado nuevamente este año por La Liga de la Justicia Ediciones, de Chile, y será publicado también por Ediciones ¡Ay Caramba!, de Argentina.

Su tercer libro, “*Escúpeme en la verga*” es una “*Antrología de textículos 2002-2012*” y fue publicado el 2013 en formato físico con Editorial Cartonerita Niña Bonita de España y posteriormente en formato digital el año 2014 con Bongo Books (México). Este libro todavía no ha sido publicado en Ecuador por problemas con la editorial que se encargaría de hacerlo en el 2012. Al

<sup>49</sup> Foc , fundada por Miquel Deya en España existe desde hace dos años y es una propuesta editorial que trabaja en formato digital, con un interés muy fuerte por la literatura hispana.

preguntarle si cree que Ecuador aún no está listo para su literatura (sus libros tienen más eco y publicaciones en el exterior) esta fue su respuesta:

Me vale un trozo si Ecuador no está “listo” para mi literatura, a estas alturas ya me han censurado tantas veces que ya no intento publicar acá, y es tal como te decía antes, cuando hay chance de publicar en web no me niego pero tampoco me desespera... efectivamente la “editorial” guayaquileña que iba a publicar el Escúpeme (me lo ofrecieron y cerramos el trato el 2012) se ahuevó, primero querían quitarle unos poemas, luego cambiarle el nombre y les dije que no (Escobar Páez, comunicación personal, 11 de abril de 2015)

La obra de Escobar, señala en su página web, ha sido traducida parcialmente al inglés, alemán, portugués y francés. Colabora regularmente con varios medios impresos en las secciones de cultura y política.

### 3.1.1. Publicaciones<sup>50</sup>:

En solitario:

- Los Ganadores y Yo (Machete Rabioso Editores, Quito, Ecuador, 2006)
- Miss O'ginia (Doble Rostro Editores, Quito, Ecuador, 2011)
- Escúpeme en la verga (Editorial Cartonerita Niña Bonita, Zaragoza, España, 2013), (BongoBooks, México D.F., México, 2014)
- Miss O'ginia 2.0 y otras parafilias normales (Editorial FOC, Barcelona, España, 2013), (La Liga de la Justicia Ediciones, Arica, Chile, 2015), (Ediciones ¡Ay Caramba!, Salta, Argentina, 2015)

En antologías:

- Toda la poesía al asador, antología Argentina – Ecuador (Alianza Francesa, Quito, 2005)
- Tickets de ida y vuelta (Cascahuesos Editores, Arequipa, Perú, 2012)
- 4M3R1C4 2.0 (México DF, México, 2012)
- Naipes arreglados (Catafixia Editores, Ciudad de Guatemala, Guatemala, 2012)
- Antología bilingüe de narrativa ecuatoriana (Embajada del Ecuador en Francia, París, Francia, 2012)
- Líneas y versos para incitar el vuelo (Editorial Destos Deme Dos, México DF, México, 2012)

---

<sup>50</sup> La información sobre sus publicaciones fue tomada de su blog: <https://missoginia.wordpress.com/>

- Tea Party II (Editorial Cinosargo, Arica, Chile, 2013)
- Habaneros (Quimantú, Santiago, Chile, 2013)
- Nuestros dichosos dichos + Manual de supervivencia ecuatoriano (Jauría Editorial, Quito, Ecuador, 2013)
- La invención de la realidad: antología de crónica contemporánea (La Caracola Editores, Quito, Ecuador, 2014)
- Opio: fútbol para leer (5ta Avenida Ediciones, Quito, Ecuador, 2014)

### 3.2 Redes Sociales del autor

Actualmente es muy fácil acceder a cualquier personaje público a través de sus redes sociales. En el caso de los escritores, varios de ellos manejan sus propias cuentas personales, otras han sido creadas por sus lectores para compartir y comentar sus trabajos, Escobar se refiere a estas como *“herramientas de trabajo válidas para un escritor. En mi caso, no solo para mi trabajo como escritor, sino también para mi trabajo como periodista, actividad que es la que me da dinero para medio sobrevivir”* (Escobar Páez, comunicación personal, 30 de julio de 2015)

El autor maneja actualmente dos blogs, dos páginas en Facebook y un perfil en twitter., haré una breve descripción de cada uno a continuación:

- Blogs:

Escobar maneja dos blogs en una plataforma gratuita, *Wordpress*<sup>51</sup>, que tienen un número importante de seguidores y lectores, en su mayoría extranjeros y de países como México, Argentina, España y Estados Unidos, Chipre o Sri Lanka. Estos dos blogs comparten contenido literario y fueron creados para establecer un registro y medio de difusión: *Yo soy metódico en mi trabajo y archivo todo lo que tenga que ver con lo que publico. Los blogs que mencionas funcionan como una especie de archivo digital por si le pasa algo al archivo físico. Además, me permiten difundir mis textos en el extranjero (op.cit).* Los dos blogs, *El hombre Aproximativo* y *Miss O´ginia* son la principal herramienta del escritor para compartir textos.

---

<sup>51</sup> Wordpress es una de las plataformas más utilizadas por su versatilidad y las opciones que da a sus usuarios, en su página web: [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com) se señala que el 24% de internet utiliza WordPress y cada día se crean aproximadamente 50.000 nuevos sitios.



### **El hombre Aproximativo:**

En la descripción de este blog se señala: *“Este blog toma el nombre de un poema de TRISTAN TZARA. La finalidad de este sitio es ser una pequeña biblioteca virtual con textos cortos de mis autores favoritos. LA SELECCIÓN ES TOTALMENTE ARBITRARIA Y OBEDECE A MI INSTINTO DE LECTOR”* (Escobar Páez, El hombre aproximativo, 2015)

Tiene 2702 seguidores y comparte contenido literario de otros escritores, en las opciones que tiene el lector están seguir al blog, y compartir sus contenidos a través de otras redes sociales como twitter o Facebook.

### **Miss O'ginia:**

En este blog consta la siguiente descripción dada por el autor:

*“¿QUÉ PUTAS ES MISS O'GINIA?*

*El blog de literatura ecuatoriana más odiado por hippies, feminazis y discípulos de Ned Flanders. Contiene textículos, patanadas y artículos periodísticos de Fernando Escobar Páez* (Escobar Páez, Miss O'ginia, 2015). En este blog el autor cuenta con 2.624 seguidores, es importante resaltar que solo el 45.1% de los visitantes a su página es ecuatoriano, mientras que el resto de sus visitantes provienen de países como Argentina, Colombia, Perú, Alemania, entre otros. En este blog Escobar publica sus artículos periodísticos, obras literarias, y entrevistas.

### **3.2.1 Páginas de Facebook del autor:**

En Facebook Escobar maneja su perfil personal y la página de su libro *Miss O'ginia*. En su página personal tiene 2.257 amigos mientras que el perfil de Miss O'ginia tiene 2.127 *“me gusta”*. Su relación con esta red social ha sido conflictiva por los motivos que ya hemos señalado anteriormente y por la posición que asume frente a ella: *“Pienso que Facebook es algo que me consume más tiempo del que quisiera, a veces me estresa, sobre todo cuando comento sobre política o fútbol (...) Ciertamente es que Facebook me ha servido hasta cierto punto como “herramienta de trabajo”, pues gracias a esa red social es que difundo mis textos y las putas ideas que se me vienen a la cabeza, pero hasta ahí nomás”* (F.Escobar Páez, comunicación personal, 11 de abril de 2015).

En su Facebook personal tiene como amigos a varios artistas, sobretodo escritores ecuatorianos y extranjeros, con los cuales ha conformado una comunidad virtual dentro de esta red (es usual que varios de ellos comenten sus publicaciones y publiquen en su muro). Entre los escritores con los que ha conformado una comunidad están varios contemporáneos: Peko Andino, Huilo Ruales Hualca,

Andrés Villalba Becdach, Edwin Madrid, Gabriela Alemán, Paúl Hermann, Juan José Rodinás (Ecuador) Mario Bellatín, Ángel Ortuño y Antonio Ortuño (México) entre otros.

Estas redes virtuales le han permitido al escritor construir una identidad virtual, en la que muestra el lado más controversial de su personalidad y de sus obras, reforzando los aspectos que quiere resaltar de sí mismo y su trabajo como escritor. Al ser Facebook la red que usa de manera regular (con publicaciones diarias) y en la que se evidencia de mejor manera la participación de sus lectores, el análisis se hará a varios de sus mensajes en esta red social.

### 3.3 Selección de los mensajes

La selección de las publicaciones se hizo en base a dos criterios: El primero tiene que ver con la aceptación de los usuarios, que se evidencia en Facebook por el número de “*Me gusta*” y comentarios, además de la selección que hace Facebook de dichos mensajes mostrando los más destacados. El segundo criterio tiene que ver con las fechas de las publicaciones. *Miss O’ginia* tiene como primera fecha de publicación el año 2012, de ahí he tomado 1 publicación semestral (la de mayor alcance) hasta el primer semestre del 2015 (en total 7 publicaciones) Adicional a esto tomo de su perfil personal 1 publicación anual (en total 4 publicaciones) esto con el fin de reconocer que contenidos comparte el autor y como es la interacción con sus lectores en dicha plataforma.

### 3.4 Análisis de los mensajes

Publicación No.1

Fecha: 19 enero 2012



**Contexto:** Esta es la publicación más antigua que se puede ver en la página de Facebook de Miss O'ginia, un año después de publicado el libro (19 de mayo del 2011). En ella el autor hace referencia a la denominada “Ley Sopa” *Stop Online Piracy Act*, proyecto de ley introducido en la Cámara de Representantes de Estados Unidos el 26 de Octubre del 2011, (tres meses antes de la publicación), Este proyecto de ley surgió con el objetivo de combatir el tráfico de contenidos en internet y proteger los derechos de autor y propiedad intelectual, y desde su aparición causó un sinnúmero de debates y controversias no solo en Estados Unidos sino también en Latinoamérica y en nuestro país. Esta publicación tiene 14 me gusta y no tiene comentarios.

#### **Estrategias de Fondo:**

**Lo manifiesto y lo latente:** Como manifiesto se reconoce el deseo de la legalización de las descargas online y el profundo desacuerdo del autor respecto a la Ley SOPA, la negativa de apoyar una ley en la que se ven beneficiados una minoría de la población; los políticos y las grandes compañías, como contenido latente está el llamado a los lectores a tomar esta misma postura.

**Predicaciones:** El autor da mediante este post su visión negativa respecto a la ley SOPA y quienes la tramitan, refiriéndose a los segundos de manera despectiva como “Culeros Americanos”.

#### **Estrategias de Superficie:**

**Personalización:** El emisor se dirige en esta publicación de manera expresa a sus lectores, para que ellos asuman también una posición contra los *“políticos y dueños de compañías que apoyan esta ley”*.

**Sentido de Oportunidad:** El autor para expresar su negativa frente a la denominada ley SOPA introduce la palabra CALDO, que dentro del enunciado representa el deseo del acceso a contenidos de una manera más libre. Esta comparación cambia el sentido del enunciado y muestra, en pocas palabras, el problema que para el autor representa esta ley.

**Inferencia inmediata:** a partir de pocos detalles que se da en la publicación respecto a lo que es la ley SOPA se saca una conclusión, misma que es el rechazo absoluto, evidente en el uso de palabras fuertes, a esta ley.

**Interpretación:** La publicación es un llamado por parte de Escobar a sus lectores a apoyar su postura frente a la polémica ley, lo hace usando su lenguaje de siempre, a la vez que deja dicho lo perjudicial que puede ser esta ley para los consumidores, lo que evidencia que se manifiesta no solo como escritor sino también como usuario de la red que está en contra de *“los políticos y dueños de compañías grandes que apoyan la ley”*. Escobar toma postura como escritor en un tema que involucra directamente a artistas y creadores de contenidos, es interesante que no haya comentarios y que el número de me gusta sea bajo en comparación a las siguientes publicaciones, porque evidencia la relevancia que tuvo para sus audiencias.

Publicación No. 2

Fecha 23 de diciembre del 2012



**MISS O'GINIA**  
23 de diciembre de 2012 · 🌐

Ponte once batracio y en esta navidad agasaja a tu ganado comprando tu ejemplar de MISS O'GINIA... acá te dejo un textículo lleno de odio y rencor para que te motives y me des dinero



**La plaga**  
Sólo hay un heroísmo entre las rocas, y es el odio es el odio lo único que me une a ti mi amor ha muerto y un gato espía su muerte, espía su nada. LEOPOLDO MARÍA PANERO Si viviéramos ...  
[MISSOGINIA.WORDPRESS.COM](http://MISSOGINIA.WORDPRESS.COM)

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

A 4 personas les gusta esto.

**Contexto:** El autor realiza esta publicación a dos días del feriado de Navidad, no lo hace apelando a motivos religiosos, ya que no cree en *las navidades ni esas notas* como lo aclara en uno de los comentarios, sino al consumismo que esta fecha motiva. Propone mediante esta publicación la compra de su segundo libro y motiva al lector a hacerlo, a la vez que promueve la visita a su blog. El link de la publicación nos dirige a la lectura de *La Plaga*.

Esta publicación tiene 4 “me gusta” y tiene comentarios de un lector con el que Escobar entabla un diálogo respecto a su obra, mismo que termina con la decisión del lector de comprar el libro.

### **Estrategias de Fondo:**

**Lo manifiesto y lo latente:** En la publicación se pone de manifiesto el deseo del autor de vender su obra al lector, para lo cual lo motiva desde el inicio de la publicación: “*ponte once batracio*”, lo latente es el deseo del escritor de, más allá de lograr la venta, lograr que el lector conozca su obra, advirtiéndole que esta frente a *un textículo lleno de odio y rencor*, motivo por el que publica un link de acceso a su blog con dicho contenido.

**Lo referencial:** La referencialidad de este mensaje es alta pues el emisor nos dice de que se trata: la venta de una de su obra Miss O’ginia, y además proporciona un link de acceso a uno de sus *textículos* que permite acceder a la lectura de su cuento.

### **Estrategias de Superficie:**

**Tópico:** Se emplea un lugar común, que es el de la entrega de regalos en navidad, para promover la compra de su libro, además de una expresión de la jerga juvenil: *ponte once batracio* para llamar la atención del lector.

**Personalización:** El mensaje está dirigido a sus lectores, en primera instancia para que realicen la compra y también para que lean uno de sus “*textículos*”.

**Redundancia:** El emisor repite y enfatiza en que lo importante es comprar el libro, lo hace usando las palabras: *agasaja, comprando, para que te motives y me des dinero*.

**Interpretación:** El autor manifiesta en esta publicación el deseo de vender su libro, pero lo hace advirtiéndole al lector que no se trata de cualquier contenido, es *un textículo lleno de odio* para agasajar *al ganado* (los lectores vistos como parte de un colectivo al que se le atribuye cualidades negativas o se señala como altamente influenciable) y es, sobretodo, un texto calificado como misógino, que como ya lo explicamos, es uno de los aspectos más controversiales de su obra. A Escobar le interesa mostrar que no es un escritor “común”, resalta las críticas hechas a sus publicaciones lo que aumenta la curiosidad del lector en la obra, usa los comentarios negativos a su favor, despertando la curiosidad de las audiencias.

Publicación No.3

Fecha: 3 de Marzo del 2013



**Contexto:** A Fernando Escobar le han cerrado sus cuentas de facebook en múltiples ocasiones, esto debido a que usuarios de esta red social hacen denuncias contra los contenidos que publica, muchos de estos poco convencionales: drogas, referencias explícitas a actos sexuales. Esta publicación se hace días después de que Escobar recupera el acceso a una de sus cuentas tras un bloqueo.

La publicación tiene 9 “me gusta” se compartió dos veces y fue comentada por dos usuarios.

**Estrategias de Fondo:**

**Predicaciones:** El autor señala que las personas que denuncian sus contenidos en redes sociales lo hacen porque lo odian, “*esa gente que odia lo que escribo y se la pasan denunciando mis contenidos*”.

**Lo dicho y lo no dicho:** lo dicho por el autor es que hay personas que denuncian sus contenidos y que lo hacen por odio, para ellos manifiesta, publica *un texticulo de Miss O'ginia*. Lo que no dice y se sobreentiende mediante el link que comparte es que el autor no va a dejar de publicar ni permitirá que lo censuren .

### **Estrategias de Superficie:**

**Personalización:** el emisor dirige este mensaje a un grupo en particular, sobre quienes afirma odian lo que escribe y se la pasan denunciando sus contenidos.

**Inferencia Inmediata:** A partir de la denuncia hecha contra sus contenidos, el emisor resuelve que todas las personas que lo denuncian odian lo que escribe, sin argumentar ninguna otra razón, en esta publicación para que se produzcan estas denuncias.

**Interpretación:** Esta publicación refleja el conflicto y la polémica que genera la obra de Escobar en un grupo de lectores y usuarios de Facebook, quienes no están de acuerdo con el contenido de su obra y sus publicaciones y a los que el autor responde compartiendo más textos, por más fuerte que sea la crítica y el intento de censura a sus obras, el autor no cambia el contenido de su obra.

Publicación N. 4

Fecha: 16 de diciembre de 2013



**Contexto:** VICE es una revista fundada en Montreal- Canadá en 1994 presente en más de 30 países debido al alto nivel de aceptación de sus contenidos, dirigidos fundamentalmente para un público joven. A más de la revista, VICE es una disquera, organiza eventos de arte y produce películas y documentales. VICE México se abre en 2008 con la misma línea editorial, la de publicar contenidos poco convencionales pero de alto contenido. El 16 de diciembre del 2013, mismo día de la publicación de Escobar en Facebook el portal publica en la columna “*La Pura Puntita*” el cuento “*Letrero de Advertencia*” del ebook *Miss O’Ginia 2.0 y otras parafilias normales*, publicado por la editorial catalana Foc.

La publicación tiene 15 “me gusta” y no tiene comentarios.

#### **Estrategias de Fondo:**

**Lo manifiesto y lo latente:** Como manifiesto está el destacar mediante la publicación el hecho de que VICE haya publicado uno de los cuentos del autor, lo latente es lo importante que es esta publicación para el autor y el reconocimiento de su obra.

**Predicaciones:** Mediante la expresión “Chúpense esta” el autor muestra la importancia de este suceso y quiere que el lector también caiga en cuenta de lo relevante que es esta publicación no solo para el sino para la literatura ecuatoriana (Como vimos al hablar del contexto, VICE es una de las revistas más importantes a nivel mundial reconocida por la calidad de sus contenidos).

#### **Estrategias de Superficie:**

**Personalización:** el mensaje está dirigido a sus lectores, con la intención de que conozcan la publicación hecha por VICE de una de sus cuentos.

**Hipérbole:** El emisor muestra su satisfacción respecto a la publicación de VICE y su importancia, lo que se evidencia en las palabras “CHÚPENSE ESTA” escritas en mayúsculas para resaltar el grado de importancia que tienen.

**Interpretación:** La importancia que tiene ser publicado en VICE para el autor se transmite a sus lectores, se lo hace mostrando orgullo, el CHÚPENSE ESTA es un llamado de atención al lector de la importancia que han tomado sus obras, publicadas a nivel internacional.



**MISS O'GINIA**  
4 de julio de 2014 · 🌐

ESTO SE LLAMA FACEBOOK, NO ES UNA DEMOCRACIA NI UN ESPACIO PARA "EL DEBATE", ASÍ QUE NO AGUANTO EN MI MURO COMENTARIOS QUE SOLO TIENEN LA INTENCIÓN DE DARME LA CONTRA.

**¡PA' QUÉ ME AGREGAN**

**SI YA SABEN CÓMO SOY!**

memegenerator.net

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

A Eduardo Tapia, Paulus Mersault y 79 personas más les gusta esto.    Mejores comentarios ▾

Se ha compartido 1 vez.

**Contexto:** Fernando Escobar se caracteriza, como ya lo hemos señalado, por lo polémico de su obra, y por tanto de los contenidos que publica. Como vimos anteriormente, sus páginas han sido cerradas y bloqueadas por denuncias de otros usuarios constantemente. En este contexto, surgen comentarios, insistentes, de quienes tienen perspectivas distintas a las del autor, quien no tolera la provocación continua que esto significa.

La publicación tiene 81 “me gusta” , se compartió una vez y recibió varios comentarios de apoyo ante la posición del autor.

### **Estrategias de Fondo:**

**Lo manifiesto y lo latente:** El autor muestra de manera enfática que no desea entablar diálogos ni discusiones con quien “le de el contra “ cómo contenido latente esta la propuesta del autor de que, para entablar una discusión o diálogo con el, es necesario tener los argumentos necesarios para respaldar la posición que se asume, y no solo el hecho de querer provocarlo.

**Relaciones de armonía y oposición:** A pesar de lo fuerte que puede resultar esta publicación para los lectores, el número de “me gusta” y los comentarios, en los que se respalda al autor, muestran armonía con su planteamiento.

### **Estrategias de Superficie:**

**Despersonalización:** el emisor afirma que Facebook no es una democracia, es decir, que no todos tienen derecho de participar ni decidir, no todos son iguales, por tanto, el decide que comentarios aceptar y cuáles no en su muro.

**Generalización:** A partir de algunas experiencias del autor él decide poner de manifiesto de no tolerar ningún comentario en el que se evidencie la intención de darle la contra.

**Interpretación:** la publicación transmite la postura de Fernando Escobar frente a las redes sociales *“ESTO SE LLAMA FACEBOOK, NO ES UNA DEMOCRACIA NI UN ESPACIO PARA EL “DEBATE”* más allá de no querer dialogar con quienes le dan el contra, Escobar ve en Facebook un espacio personal, en el que él decide que contenidos quiere transmitir y bajo qué criterios, aunque evidencia que no puede controlar las respuestas externas de otros usuarios, defiende su derecho a decir lo que piensa, el derecho a mostrarse y crear una identidad virtual en base a sus propios parámetros, la foto que acompaña al texto muestra a Escobar en un espacio íntimo, en el cual no hay espacio para mostrarse diferente a lo que se es.



**Contexto:** Bongo Books es un proyecto editorial Mexicano del poeta Ismael Velázquez Juárez, cuyos contenidos se publican en formato ebook y de manera gratuita. Fernando Escobar publicó en colaboración con esta editorial su libro “ Escúpeme en la Verga” en el año 2014. Como adelanto a la publicación del libro la editorial compartió en su página de Facebook la foto de Fernando Escobar aspirando cocaína con el texto: “*Fernando Escobar, autor de "Escúpeme en la Verga" de próxima aparición en Bongo-Books, nos muestra aquí su lucha con la página en blanco*” misma que tuvo 80 “me gusta” 15 comentarios y 6 compartidos en la página de la editorial y que el autor compartió en su página personal donde tuvo 59 “me gusta”.

### **Estrategias de fondo:**

**Lo manifiesto y lo latente:** Aquí es importante tener en cuenta el sentido que tiene la imagen compartida, ya que el texto escrito sugiere que “*Mi lucha contra la página en blanco*” hace referencia a su actividad como escritor, la imagen revela lo no dicho, y es la relación del autor con el consumo de drogas, que él acepta abiertamente. Se muestra entonces que más allá de su actividad como escritor, el autor está dispuesto a mostrar otros aspectos de su vida en la red, que refuerzan lo controversial de su personalidad.

**Lo referencial:** la referencialidad de lo que se expone en la publicación, que muestra al autor consumiendo drogas, es alta pues quien sube la imagen es la editorial del autor, además que es el mismo quién la comparte posteriormente.

### **Estrategias de superficie:**

**Tópico:** En esta publicación se usa un lugar común respecto a los escritores, el de “la página en blanco” que con esta publicación cambia totalmente. La lucha de Escobar no es solo cuando escribe, es también en su vida privada que vuelve pública en los espacios digitales.

**Sentido de Oportunidad:** Aquí el sentido de oportunidad lo da la imagen, que cambia el sentido de las palabras que se dicen, la página en blanco pasa a representar otro aspecto de la vida del autor, el de su relación con las drogas.

**Interpretación:** Fernando Escobar no es solo escritura, es un personaje polémico, al que no le cuesta admitir, en ninguno de los ámbitos en los que se desenvuelve, los aspectos que podrían considerarse “negativos” de su personalidad sino que aprovecha esta imagen para reforzar su condición de escritor desenfadado, que es la que gusta y critican sus lectores. El que la editorial Bongo Books publique este contenido encierra también una estrategia por parte de la editorial para promocionar y difundir a Escobar usando una imagen que genera controversia, dicha estrategia logra tener éxito, que se refleja en el número de “*me gusta*” y comentarios.

Fecha 1 de marzo 2015



**MISS O'GINIA**  
1 de mayo · Editado · 🌐

FELIZ DÍA DEL TRABAJO TAMBIÉN A LOS QUE FREE LANCEAMOS. LLEGAMOS JODIDOS Y ESTRESADOS A FIN DE MES PORQUE NOS PAGAN UNA MISERIA Y NUNCA A TIEMPO, PERO TENEMOS LA FELICIDAD DE NO AGUANTAR JEFES, COMPAÑEROS NI HORARIOS.

Lo peor que puedes hacerle a un hombre es meterlo en un lugar lleno de seres humanos todos los días de su vida. - CHARLES BUKOWSKI.

No tengo gusto por la pobreza o el trabajo honesto, por lo que la escritura es el único recurso que queda para mí. - HUNTER S. THOMPSON



Me gusta · Comentar · Compartir

A ti, Eduardo Tapia, Edgar Castellanos Molina, Gabriela Gallardo y 71 personas más os gusta esto. Mejores comentarios -

**Contexto:** El primero de mayo se conmemora el Día Internacional del Trabajador en homenaje a los obreros que realizaron una gran movilización y huelgas en Chicago, en el año de 1886, exigiendo se establezca una jornada de ocho horas laborales, en reemplazo de las 12 y hasta 16 horas que se trabajaba. Fernando Escobar se define así mismo como un escritor freelance, que trabaja de manera independiente sin jefes ni horarios.

Esta publicación tuvo 74 “me gusta” y varios comentarios de respaldo.

### **Estrategias de Fondo:**

**Lo manifiesto y lo latente:** Como lo manifiesto, el autor felicita al trabajador freelance en su día, señalando las desventajas y ventajas de trabajar bajo esta figura, como contenido latente se expresa lo poco valorado y hasta ridiculizado que puede ser el trabajar como freelance, para entender esto la foto que acompaña el texto es clave, un meme en el que el poeta se muestra como un trabajador normal, que tiene que vender su trabajo en la calle, al igual que los demás trabajadores.

**Relaciones de armonía y oposición:** Ante esta publicación los lectores muestran su respaldo al emisor mediante los “ me gusta” y los comentarios que comparten la visión del autor respecto al trabajo.

### **Estrategias de Superficie:**

**Generalización:** A partir de su experiencia como trabajador freelance el emisor plantea que ser un trabajador independiente, sin importar el campo en el que desarrolles esta actividad, genera conflictos, aunque también se expresa la satisfacción de resistir al sistema al no cumplir con uno de los roles asignados.

**Personalización:** El mensaje está dirigido, en este caso, a sus lectores que comparten con él la condición de trabajadores free-lance.

**Redundancia:** el autor realiza dos citas textuales de otros escritores que refuerzan su idea respecto al trabajo, muestra estar en sintonía con ellos y recalca las condiciones poco favorables para los artistas en el campo laboral.

**Interpretación:** Escobar en esta publicación muestra coherencia en su posición política respecto al trabajo y la sociedad, ya que al ser un escritor *underground*, que trata temas no convencionales, su posición dentro de la sociedad no es privilegiada, se pone al mismo nivel del lector independientemente de la profesión de este, porque ambos viven las mismas experiencias como trabajadores.

Publicaciones perfil personal de Fernando Escobar

Publicacion No.1

Fecha: 4 de Agosto de 2012



**Contexto:** Fernando Escobar participó, invitado por el Ministerio de Cultura de Ecuador, como delegado oficial del país en la Feria Internacional del libro de la Paz, en Bolivia el año 2012. En este marco realizó la tercera presentación del libro Miss O'ginia (la primera se hizo en Quito y la segunda en Buenos Aires) y participó también en el Conversatorio sobre poesía lésbica Sudamericana.

La publicación tiene 123 “me gusta” se compartió dos veces y tuvo más de una veintena de comentarios, en los cuáles intervienen otros escritores como Andrés Villalba Becdach y también lectores.

### **Estrategias de Fondo:**

**Lo dicho y lo no dicho:** Lo que nos relata Escobar en la publicación es lo extraño y hasta divertido (se puede ver la sonrisa del autor en la foto) que resulta para el autor que esta feria haya tenido mascotas, pues al ser un evento cultural, la presencia de mascotas no tiene relación directa con el evento, lo que no dice, es que pasó en sus intervenciones como delegado del país, se asume que hablar de las cebras es más divertido para él.

**-Predicaciones:** cuando el autor dice “*unos tipos disfrazados*” “*que extrañamente eran las mascotas*” pone un poco en ridículo no solo el apareamiento de las mascotas en la feria del libro sino también su organización.

### **Estrategias de Superficie:**

**Personalización:** Escobar transmite al lector una experiencia anecdótica buscando su complicidad, la aprobación de ver en este suceso algo fuera de lo común.

**Inferencia Inmediata:** A partir de los detalles que da el autor respecto a su experiencia con las mascotas de la feria del libro, se llega a la conclusión de que fue un acto inusual para el autor


**Interpretación:** La organización de la feria del libro (en este caso la boliviana) no es satisfactoria para el escritor, quien omite hablar de conferencias u otras participaciones quedándose en lo anecdótico. La falta de una propuesta mucho más sólida en este evento decepciona al escritor, y lo comparte con sus lectores.



Publicación No.2

Fecha: 29 de diciembre del 2013



Fernando Escobar Páez ha escrito una nota nueva: J. H. Prynne (Inglaterra, 1936) SORTILEGIO CONTRA DEMASIADAS MANZANAS. 29 de diciembre de 2013 · 

**J. H. Prynne (Inglaterra, 1936) SORTILEGIO CONTRA DEMASIADAS MANZANAS**


Todavía hay mucho por hacer, en camino a la ciudad, y hasta ahora el cielo está escrito solo en parte; nos tomamos el tiempo necesario y la calle está alineada con manzanos. Es allí adonde vamos, pues, y si esto suena deliberado y dilatado en exceso, recuerden que el hielo fue nuestra primera materia. La llama es apenas visible a la luz del sol y e...  
Ver más


Me gusta · Comentar · Compartir

A 24 personas les gusta esto.

Se ha compartido 1 vez



Fernando Escobar Páez BELLEZA DE POEMA, de lo mejor que he leído últimamente. 29 de diciembre de 2013 a las 19:50 · Editado · Me gusta ·  1

León Félix Batista me gustó! 29 de diciembre de 2013 a las 19:53 · Me gusta ·  1

Fernando Escobar Páez Es hermoso pana. lo tomé del muro de Carlos Carnero (si vas por Lima, pásate por su librería, tiene joyitas) 29 de diciembre de 2013 a las 19:54 · Editado · Me gusta

Fernando Escobar Páez Acá te paso otro de J. H. Prynne ES LEBE DER KÖNIG... Ver más. 29 de diciembre de 2013 a las 19:55 · Me gusta

**Contexto:** El autor publica una nota, en la que reproduce el poema de Jeremy Halvard Prynne “*Sortilegio contra demasiadas manzanas*” “J.H. Prynne ha publicado más de 30 libros de poesía y es considerado una de las voces más importantes de la lírica británica, pero a pesar de ser un escritor con tan alto contenido,

Esta publicación tiene 24 “*me gusta*” se compartió una vez y fue comentada por varios usuarios.

### **Estrategias de Fondo:**

**Lo manifiesto y lo latente:** el poema compartido es lo manifiesto, mientras que lo latente es el reconocimiento del valor de la poesía de J.H Prynne por parte del autor, la necesidad que siente de compartirlo para que otros lo conozcan, hacer más amplia la perspectiva del lector.

**Predicaciones:** esta estrategia se visibiliza en el comentario del autor: *BELLEZA DE POEMA, de lo mejor que he leído últimamente* y resalta el valor literario del poema.

### **Estrategias de Superficie:**

**Inferencia Inmediata:** La publicación de este único poema lleva al autor y a quienes comentan la publicación a la conclusión de la necesidad de profundizar en la lectura de JH Prynne por su valor literario.

**Personalización:** Los comentarios están dirigidos para uno de sus contactos, con el que intercambia ideas respecto al texto de JH Prynne y le comparte también otro texto.

**Interpretación:** Compartir y reconocer la calidad de la obra de JH Prynne muestra a Escobar en su ejercicio como lector, una actividad en la que destaca, muestra su conocimiento sobre lo que pasa con otros escritores en otros lugares del mundo, su interés por conocer y difundir otras obras. Muestra al escritor como lector y audiencia de otros contenidos.

Publicación No.3

28 de noviembre de 2014

 **Fernando Escobar Páez**  
28 de noviembre de 2014 · 👤

Mañana que voy a la Fiera del Libro, llevo unos pocos ejemplares de esta guasada... si alguien quiere comprar avise, PÓNGANSE ONCE CARITAS, QUE SOLO CUESTA 10 BALAS.



Me gusta Comentar Compartir

A Eduardo Tapia y 34 personas más les gusta esto.

 Javillete Ordóñez a qué hora vas a estar por ahí?  
28 de noviembre de 2014 a las 20:33 · Me gusta ·  1

 Fernando Escobar Páez A las 18h00 es mi conferencia, en la sala Jorge Icaza de la CCE.  
28 de noviembre de 2014 a las 20:33 · Me gusta ·  4

 Javillete Ordóñez bacán! muchas gracias  
28 de noviembre de 2014 a las 20:33 · Me gusta ·  1

 Fernando Escobar Páez Las personas que me han preguntado estos días por este pinche libro, Carlos Mancero, Andres Valencia, David Alejandro Barba Celi, confirmenme su pedido para ver cuantos ejemplares de estas cochinas llevo.  
28 de noviembre de 2014 a las 20:37 · Me gusta ·  1

 [Fernando Escobar Páez](#) También tengo pocos ejemplares de este (cuesta 15) (no hay rebajas porque soy pobre y vivo lejos, mamá está presa y papá es albañil)



28 de noviembre de 2014 a las 20:58 · Editado · Me gusta ·  2

 Eduardo Tapia Me apunto uno!  
28 de noviembre de 2014 a las 22:00 · Me gusta ·  1

 Fernando Escobar Páez Pepa, caete mañana un poco antes de las 18h00 a la sala Jorge Icaza de la CCE y hacemos nego  
28 de noviembre de 2014 a las 22:01 · Me gusta ·  1

**Contexto:** La feria del libro en Ecuador es organizada por el Ministerio de Cultura y Patrimonio desde hace ocho años, en la misma se realizan exposiciones y conferencias con autores ecuatorianos e invitados de diversas partes del mundo. El año pasado (2014) la feria se realizó del 22 de noviembre al primero de diciembre en las instalaciones de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) y Fernando Escobar participó como conferencista.

**Estrategias de Fondo:**

**Predicaciones:** el autor se refiere a su libro como “*esta guasada*” y “*este pinche libro*” haciendo referencia a su obra Miss O’ginia, lo que es normal en el autor al referirse a sus textos, y debe verse también como una advertencia al lector respecto al contenido de la obra.

**Relaciones de Armonía y Oposición:** se evidencia una armonía en la respuesta favorable de los lectores ante la publicación del autor, quienes muestran interés por realizar la compra del libro.



**Contexto:** Fernando Escobar comparte en su perfil personal no solo publicaciones relacionadas con la literatura, entre los temas que más comenta están el fútbol, la música y la política. Respecto a esta última, el autor ha tomado una posición de rechazo al gobierno de Rafael Correa, cuestionando permanentemente las acciones de sus funcionarios, vinculados varias veces en escándalos por corrupción.

Esta publicación tuvo 144 “me gusta” y varios comentarios de aprobación.

### **Estrategias de Fondo:**

**Predicaciones:** el autor describe su trabajo literario tanto en la publicación como en los comentarios, lo hace en letras mayúsculas, para enfatizar en su mensaje: *“TODA “MI OBRA LITERARIA” ES PURA GUARRADA”* define así su literatura como sucia y que causa perjuicio a alguien más *“NO TE PUEDE GUSTAR LO QUE ESCRIBO SI AL MISMO TIEMPO ESTAS EN CONTRA DE LA PUTEADERA Y EL LENGUAJE SOEZ” “VOY A SEGUIR SIENDO VULGAR E INSULTANDO A QUIEN ME DE LA PUERCA GANA”* lo hace para reforzar su posición de defensa no solo de su trabajo literario sino también de sus comentarios personales, en este caso respecto a la política.

**Relaciones de armonía y oposición:** Al inicio de la publicación el autor comparte un mensaje dirigido hacia él y que refuta enérgicamente, hay una relación de oposición entre el autor y quién cuestiona sus comentarios políticos que aparentemente no están relacionados con su obra, pero estos tienen, por el contrario, mucha relación debido a que las expresiones, adjetivos y formas usadas por Escobar no difieren dependiendo del tema del que opine, son siempre las mismas y esto es lo que le caracteriza a él y su obra. La armonía se presenta en los mensajes, en los que los lectores coinciden con su punto de vista.

### **Estrategias de Superficie:**

**-Personalización:** el mensaje se dirige en primera instancia a *la señorita* que le escribió este comentario a Escobar y finaliza haciéndolo general a todos sus lectores: *“SI NO LES GUSTA VAYAN BLOQUEÁNDOME Y NO JODAN”* como una advertencia de que no cambiará su manera de expresarse ni escribir.

**-Tópicos:** las palabras para representar y describir la obra del autor por parte del mismo son ya un lugar común respecto a su obra: *“ES PURA GUARRADA” “VOY A SEGUIR SIENDO VULGAR”*-

**Interpretación:** En esta publicación, dirigida a todos sus lectores, podría resumirse lo polémico que resulta Fernando Escobar como persona, no solo como escritor o periodista, resaltando su necesidad de poder expresar lo que desea, sobre cualquier tema, sin censura alguna, sin importarle que esto

signifique perder lectores, al contrario, la idea de seleccionar a sus lectores con quienes comparte este espacio virtual es permanente.

### 3.3.1 Conclusión Análisis de Mensajes

Las publicaciones en la red social Facebook de Fernando Escobar, en su perfil personal y en la página Miss O'ginia dan un gran espacio a la descripción, difusión de sus obras literarias, y trabajos periodísticos, siendo Miss O'ginia la página que más número de publicaciones respecto a literatura contiene, lo que es coherente al ser la página que lleva el nombre de su segundo libro. Las publicaciones se enfocan también en su vida privada y su postura política, de lo que hablaremos más adelante.

La descripción y difusión de sus obras literarias no se realiza de una forma convencional, pues las publicaciones destacadas muestran la polémica que el autor provoca entre sus lectores, las críticas que recibe constantemente por escribir de manera *cruda, vulgar y soez*, como el mismo califica a sus textos. Estas críticas por parte de las audiencias son tomadas por Escobar como una falta de conocimiento respecto a su obra y sus planteamientos como escritor, mismos que no cambian si recibe comentarios (positivos o negativos) de los usuarios de esta red social, ya que tiene la convicción de defender el desarrollo sus contenidos de manera libre, sin presiones en cuanto estilo o contenido, razón por la que ha sido censurado dentro y fuera de las redes sociales, en las que se mantiene debido a su negativa de dejar de participar en estos espacios y porque le permiten también difundir sus contenidos a un número mayor de lectores de una manera directa. Escobar evidencia mediante sus publicaciones el enfrentamiento constante a la censura, misma que puede generarse a través de otros usuarios de la red social o las imposiciones de la misma.

A más de las críticas que recibe en esta red, Escobar tiene también un gran respaldo por varios de sus lectores, muchos de ellos escritores que al comentar sus publicaciones muestran su sintonía con los pensamientos y propuestas del autor, con ellos Escobar abre espacios de diálogo, lo que se evidencia en las estrategias de fondo y superficie que utiliza. En el caso de las primeras, la estrategia de fondo que más utiliza Escobar es la de lo manifiesto y lo latente, sus publicaciones siempre conllevan algo más allá de lo que se dice expresamente, también está el uso de predicaciones, calificativos para determinar lo que lo rodea, en su mayoría despectivos, característica que está presente también en sus obras. En cuanto a las estrategias de superficie, la más utilizada por Escobar es la personalización, sus mensajes en Facebook casi siempre está dirigido a alguien específico, lo cual establece confianza en los lectores, a los que siempre responde cuando comentan sus contenidos. A continuación en el siguiente cuadro realizo una sistematización de la experiencia, marcando los puntos relevantes de la participación en esta red social por parte del autor.

**Tabla 4. Análisis de publicaciones**

<b>Contenido compartido</b>	<b>Estrategias discursivas</b>	<b>Diferencias con las plataformas tradicionales</b>	<b>Impacto</b>
Literario: El autor comparte sus textos, publicaciones de medios de comunicación en relación a su obra y textos de otros autores.	Personalización: Las publicaciones están dirigidas a sus lectores y audiencias.	Se establece una relación directa con las audiencias que interactúan con el escritor sin necesidad de intermediarios y dan su punto de vista respecto al contenido que este propone.	Alto. Las audiencias han mostrado de manera visible su postura (positiva y negativa) frente a la obra del autor.
Personal-privado: Escobar realiza publicaciones respecto a su vida privada en las que expone sus vivencias personales.	Lo dicho y lo no dicho: El autor muestra los aspectos que quiere que el lector conozca de su vida.	La construcción de la identidad la hace el propio escritor cuando decide que quiere compartir respecto a su vida privada.	Alto. La crítica que se hace al autor en las redes sociales muchas veces tiene relación con su vida privada, que se relaciona de manera directa con su obra.
Político: Los comentarios respecto a la coyuntura política muestran la posición del escritor frente al poder, misma que es un cuestionamiento constante hacia el poder.	Predicaciones: Escobar tiene una visión negativa respecto al gobierno ecuatoriano, que evidencia en los calificativos que usa en sus publicaciones para opinar respecto a este.	Se permite en apariencia mayor libertad respecto a lo que se comenta, sin embargo puede ejercerse censura desde otros usuarios y la misma plataforma.	Alto. La posición política que toma el autor influye en la forma en que son percibidas las publicaciones por las audiencias.

Como vemos, el discurso que construye Escobar en la red social Facebook es parte de la identidad que muestra en sus espacios digitales, en los cuales la literatura ocupa un lugar destacado ya que la exposición de sus contenidos se hace en gran parte de sus publicaciones. El papel de las audiencias frente a estos contenidos marca un quiebre entre lo que el autor desea mostrar y como se recibe la propuesta desde los otros usuarios de la red, que no siempre es positivo. En el caso de Escobar, el tomar a cargo sus publicaciones y justificarlas desde su filosofía y postura personal han hecho que las críticas recibidas sean fuente de motivación para la lectura de sus textos y publicaciones.



En base a este análisis podemos señalar que la experiencia de los escritores en la red social Facebook puede contribuir a la difusión y promoción de sus obras si se tiene en cuenta los siguientes parámetros:

- Definir una Estrategia:

Una estrategia es “*cualquier acción llevada en forma coordinada para alcanzar cierto fin*” (Charaudeau y Maingueneau: 2005: 244) es evidente que quien usa plataformas digitales, en este caso Facebook busca crear y proyectar una imagen de sí mismo y en el caso de los escritores de su obra, por lo tanto el plantearse el cómo queremos llegar a las audiencias, cuál es el objetivo principal de exponer los textos en esta plataforma (la difusión, promoción o venta) es clave para orientar y crear los contenidos de acuerdo a este propósito.

- Elaborar contenidos:

Claros y relevantes: si se usa esta plataforma para compartir de manera exclusiva contenidos literarios, es necesario construir y publicar cada mensaje con un propósito claro, ya sea este promocionar textos o eventos literarios. Distinguir entre que puede ser de interés para las audiencias y lo que no es relevante contribuye a mantener el interés de los lectores.

Actuales: publicar de forma periódica es importante, si se decide usar las redes sociales es necesario actualizar los contenidos de manera constante, para así mantener la atención de las audiencias que siguen de cerca las publicaciones.

Vinculados a otras plataformas: el usar otras plataformas y vincularlas a Facebook ayuda a que el contenido que se comparte sea más llamativo y pueda ser profundizado en caso de que los usuarios quieran conocer más de lo que se trata, lo vemos en el caso de Fernando Escobar quien a más de sus páginas de Facebook maneja blogs, en los cuales puede ampliar la información y los contenidos.

- Interactuar:

Con las audiencias: La audiencia debe ser el principal objetivo de quién difunde contenidos en las redes sociales, en este caso el escritor. Es importante el tipo de respuestas que se da a las mismas, ya que estas refuerzan o rompen con el concepto que tienen los lectores del escritor y sus obras.

Con otros escritores: La creación de micro redes dentro de Facebook evidencia la similitud de intereses, también ayuda a visibilizar la importancia de participar en estas plataformas a más de los espacios tradicionales, el campo literario puede tornarse más flexible respecto a las nuevas tecnologías, además se amplía el acceso a las audiencias a nuevas propuestas, lo que puede fortalecer el consumo de literatura en nuestro país.

## CAPITULO IV

### Conclusiones y recomendaciones

Las nuevas tecnologías, y dentro de ellas internet han cambiado la forma en la que se producen y establecen los procesos comunicativos de la sociedad, las formas de producción y desarrollo ya no se basan únicamente en la producción de bienes físicos sino también en la innovación de las ideas y con estas la invención y transformación tecnológica. Estas transformaciones que han ocurrido de forma acelerada en las últimas décadas han puesto en evidencia la brecha que existe entre los denominados países desarrollados y los países en vías de desarrollo, en cuanto a acceso y calidad de servicios. Nuestro país, al formar parte del segundo grupo, presenta un uso y acceso hasta ahora limitado de las nuevas tecnologías: solo la mitad de la población tiene acceso a internet y lo usa para cuestiones elementales (correo electrónico, búsqueda de información, comunicación vía redes sociales) esto explica en parte la ausencia de estudios y análisis de uso de estas herramientas. A pesar de esto la presente investigación evidencia que en nuestro país se gestan nuevas propuestas en la red y hay quienes ven en los espacios digitales una oportunidad de mostrar y difundir su trabajo, en este caso el escritor quiteño Fernando Escobar.

En el ámbito literario, en Ecuador el debate sobre el uso de herramientas digitales para la difusión y promoción de literatura está atravesado por diversos factores, entre ellos la calidad de los contenidos, el libre acceso, la necesidad de un registro de la obra literaria y la participación del escritor en un campo mucho más amplio. Observamos que, al igual que las vías tradicionales de difusión: medios impresos, revistas y editoriales, la difusión a través de internet y en este caso en la plataforma Facebook también presenta limitaciones. Internet es un sistema gigantesco que nos da la ilusión de formar parte de algo grande, al mismo tiempo que pone todos los contenidos al mismo nivel, rodeados de grandes cantidades de información imposibles de asimilar, es un reto lograr que un contenido específico sobresalga y logre captar la atención de las audiencias en la red, esto evidencia que el uso de nuevas tecnologías para la difusión de contenidos literarios plantea un reto para los escritores ecuatorianos, incursionar en la web es abrirse espacio más allá del campo literario rígido que ha establecido sus propias reglas de difusión y de decisión sobre “que o quienes” hacen literatura.

En la red no hay categorías respecto a que escritor es mejor, todos se encuentran en aparente igualdad de condiciones para difundir sus contenidos, siendo lo fundamental la propuesta que logre transmitirse, que en el caso de Escobar ha logrado crear y mantener su propio espacio dentro de un medio que al igual que las editoriales independientes, todavía se considera *underground*.

Mediante el análisis del discurso se pudo comprobar que las publicaciones de Fernando Escobar en la red social Facebook tienen entre sus objetivos el promocionar y difundir sus contenidos literarios, de una manera particular en la que el lenguaje utilizado y las estrategias discursivas están enfocadas en dar a conocer de forma más directa al lector su obra. Escobar tiene más de 2000 seguidores en cada una de las páginas que maneja, entre los cuales se encuentran escritores y lectores de diversos lugares del mundo que interactúan con él y hacen evidente una de las características más importantes de la red: la participación activa de las audiencias, que pueden comentar y mostrar su rechazo o aprobación al escritor en su plataforma y frente al resto de usuarios. En el caso de Escobar la crítica a sus obras literarias por medio de redes tiene mucha importancia (es evidente porque en casi todas sus entrevistas hace referencia a esto) y ha influido en los espacios digitales del escritor de dos maneras: ha incrementado el flujo de lectores, que lo buscan en primera instancia por curiosidad y morbo, y ha reforzado también sus planteamientos como escritor, que de momento no ve la necesidad de cambiar la manera en la que expone y argumenta sus contenidos.

Los usuarios de la red también exigen calidad en los contenidos y una respuesta a sus comentarios. En el caso de Escobar el estar en la red ha hecho que su propuesta llegue a todo tipo de audiencias, no hay segmentación ni un círculo específico en el que circula la información, como se da con el texto impreso, lo cual hace que todo el que tenga acceso a su obra, comparta o no la visión del escritor la comente, en el caso de Escobar estas reacciones no han modificado su manera de escribir, solo han ampliado la publicidad de sus obras. Sin Facebook, Escobar *“Seguiría escribiendo las mismas vergas de siempre. Obvio que tendría menos “publicidad” y menos gente me leería, pero mis textos seguirían siendo los mismos.”* ( F.Escobar Páez, comunicación personal, 11 de abril de 2015).

La literatura ecuatoriana históricamente ha tenido sus propios canales y parámetros de difusión, siendo los medios de comunicación impresos uno de sus soportes principales, soporte que ha contribuido a la conformación de un campo literario propio. En el campo literario ecuatoriano ha sido difícil que se integren y reconozca el trabajo de nuevos escritores, mucho más si su trabajo es fuente de controversia, como en el caso de Fernando Escobar. Han sido las editoriales independientes (como las que han publicado los libros de Fernando Escobar) las redes sociales y en este caso Facebook las que han permitido romper con esta lógica ya que el autor sale de los espacios tradicionales de difusión y establece un contacto sin mediadores con sus lectores, es el quien plantea personalmente ante el lector su propuesta artística en un espacio menos formal y a un público más amplio.

## **Recomendaciones:**

Es importante reparara en que el uso de las redes sociales es mucho más que la publicación de contenidos, es también la construcción de una identidad en la web, con la cual el escritor que participe en ellas debe sentirse plenamente identificado, ya que esto influye en como reciben las audiencias sus contenidos. La construcción de una identidad virtual implica asumir el control de lo que se publica. Las redes sociales deben ser vistas más allá de un entretenimiento, ya que son medios potenciales para la discusión, transmisión y elaboración de contenidos, que si bien no reemplazan a otras prácticas sociales son una gran ayuda y ventaja, en el caso de los escritores, para acceder a redes de públicos más amplias y así poder dar a conocer su obra.

La participación en los espacios virtuales demanda la exposición de contenidos de calidad. Es cierto que mucho de lo que encontramos en la web carece de relevancia, pero si queremos usar esta herramienta de manera eficiente los contenidos deben ser bien elaborados, porque esto influye en la recepción de las audiencias. Se debe tener en cuenta a su vez que las plataformas digitales no son sinónimo de libertad absoluta, pues como vimos la censura en estos espacios es posible, por lo tanto quién decide hacer uso de dichas plataformas debe tener claro que contenidos y a que públicos desea llegar, para que pueda hacerlo con la mayor libertad posible.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Abruzzese, A. (2004). *Cultura de masas* [en línea]. revistas.ucm.es [citado 13 de Marzo de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1EW0OIq>
2. Albornoz, C.(2007). *Nuevas tecnologías de la información*. En *Los usos de internet:comunicación y sociedad*. Quito: FLACSO.
3. Almudena Mejías A.; Arias Coello, A. (1998). *La prensa del siglo XIX como medio de difusión de la literatura hispanoamericana* [en línea] [citado 10 de enero de 2015]. Disponible en [http://eprints.ucm.es/21696/1/Prensa\\_Siglo\\_XIX.pdf](http://eprints.ucm.es/21696/1/Prensa_Siglo_XIX.pdf)
4. Araya, S. “*Los libros en la red: algo en qué creer*” [en línea] telegrafo.com.ec [citado 25 de Marzo de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1Ud6cxK>
5. Becerra, G., y Arreyes, V. (2013). *Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo de Niklas Luhmann* [en línea]. Mad [citado 21 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://www.revistamad.uchile.cl/index.php/RMAD/article/view/26947/28512>
6. Bourdieu, P. (1990). *El campo literario. Prerrequisitos críticos*. [en línea] criterios.es [citado 28 junio de 2015] Disponible en <http://www.criterios.es/pdf/bourdieucampo.pdf>
7. Capurro Pérez, J. ( 2015). *Misoginia, autorreflexividad y postpornografía en el libro Miss O'ginia de Fernando Escobar*. (U. d. Concepción, Ed.) Región del Bío Bío, Chile.
8. Cartón Piedra. (2014). ‘*Primicias de la Cultura de Quito*’ inauguró un nuevo sistema de comunicación [en línea] telegrafo.com.ec [citado 6 de Enero de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1Va8TTI>
9. Castells, M. (2000). *La Sociedad red -la era de la información: economía, sociedad y cultura*. 2 ed. Madrid: Alianza Editorial.
10. Castells M. (2001) *La galaxia internet*. Barcelona: Areté
11. Charaudeau, P., y Maingueneau, D. (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu.
12. Chartier, R. (2006). *¿Qué es un libro?* Madrid: Ediciones Ciencias Sociales.
13. Coaching tecnológico. ( 2013). *¿Qué es la brecha digital?* [en línea] *Coaching tecnológico* [citado 24 de julio de 2015] Disponible en <http://bit.ly/1Jj1UzN>
14. Constante A. (2013) *Arte en las redes sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México. Coyoacán: Estudio Paraiso
15. Cuellar S. (2011) *Surround me with your love...facebook, amor y máscaras; construcción de sentido en el mundo virtual*. En Sanabria F. (ed) *Vínculos virtuales*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas, Centro de Estudios Sociales (CES).

16. De Moraes, D. (2012). *Tecnologías de comunicación, usos sociales y desigualdades, ALAI, América Latina en Movimiento* [en línea]. [Citado 4 de febrero de 2015]. Disponible en: <http://alainet.org/active/58758>
17. Diccionario de filosofía, tecnología y Ciencias Sociales. *Aldea global* [en línea]. [citado 20 de Julio de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1EjNm6G>
18. Diario El Telégrafo (2013) "*Rodríguez: Literatura y Magia en alguna manera se parecen*" [en línea]. [telegrafo.com.ec](http://telegrafo.com.ec) [citado 15 de Junio de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1Va9IRm>
19. Diario El Universo (2015) "*45 % de la población tiene acceso a internet*" [en línea] [eluniverso.com](http://eluniverso.com) [citado 10 de junio de 2015] Disponible en: <http://bit.ly/1JvGAWY>
20. Entrevista con Andrés Villalba Becdach, Escritor ecuatoriano. Quito, 30 de julio de 2015
21. Entrevista con Fernando Escobar, Escritor ecuatoriano y periodista. Quito 11 de abril de 2015
22. Entrevista con Fernando Escobar, Escritor ecuatoriano y periodista, Quito 30 de julio de 2015
23. Entrevista con Martha Rodríguez Albán, Docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador y escritora. Quito 15 de abril de 2015.
24. Entrevista con Paúl Hermann, Escritor y periodista, Quito, 30 de julio de 2015.
25. Escobar, F. *El hombre aproximativo* [en línea]. [citado 5 de julio de 2015]. Disponible en: <https://elhombreaproximativo.wordpress.com/>
26. Escobar, F. *Mis O'ginia* [en línea]. [citado 10 de julio de 2015]. Disponible en: <https://missoginia.wordpress.com/>
27. Espinosa, C. (2015) *Redes sociales Ecuador: facebook pasó los ocho millones (2015)* [en línea]. [coberturadigital.com](http://coberturadigital.com) [citado 5 de julio de 2015]. Disponible en <http://bit.ly/1MxIo7r>
28. García Canclini N.(1987). *Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano*. En *Políticas culturales en América Latina* . México: Grijalbo (pp.13-61).
29. Handelsman, M. (2004). *Entre el bolero y el internet: Reflexiones desde la mitad del mundo*. Kipus revista andina No.17 (I semestre, 2004) Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Corporación Editora Nacional.
30. Hermann, P. (2014) "*Mapa de las editoriales en Ecuador*" [en línea]. [telegrafo.com.ec](http://telegrafo.com.ec) [citado 27 de Mayo de 2015]. Disponible en <http://bit.ly/1NBhkpp>.
31. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2013) *Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC'S) 2013* [en línea]. [citado 20 de junio de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1n1Dm8P>
32. Íñiguez Rueda, L. (2003). *Análisis del discurso*. Barcelona: UOC.

33. Islas, Octavio. (2004). *Marshall McLuhan, 40 años después* [en línea]. Chasqui No.086 [citado 03 de junio de 2015]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008605.pdf>
34. Jiménez, N. (2011) *Irrupciones de lo virtual en lo real. Reflexiones en torno a facebook y las marchas del 4 de febrero de 2008*. En Sanabria F. (ed.). *Vínculos Virtuales*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas, Centro de Estudios Sociales (pp. 49-63)
35. Kirkpatrick D. (2011). *El efecto facebook : La verdadera historia de la empresa que está conectando el mundo*. Bogotá: Grupo Planeta.
36. La Cara de Milos. *Fernando Escobar Páez: Atreverse*. La Cara de Milos. [en línea]. [citado el 27 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1KcAGef>
37. Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós.
38. Light, Daniel; Vilela A., Manso M. *Aprendiendo de los pioneros: una investigación de las mejores prácticas de la Red TELAR* En Bonilla, M. y Cliche, G (ed) *Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe, investigaciones para sustentar el diálogo*. Quito: Flacso.
39. Lozares, C. (1996) *La teoría de redes sociales* [en línea]. [citado 20 de febrero de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1i1EKqW>
40. Lupiciano, Í., & Antaki, C. (1994). *El análisis del discurso en psicología social*. Barcelona:UOC.
41. McLuhan, M.(1977). *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. México: Diana.
42. Maigret E. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. Bogotá Fondo de Cultura Económica.
43. Martín Barbero J. (2000). "*Mediaciones comunicativas de la cultura*" en Castro Gómez, (2 ed). *La reestructuración de las ciencias sociales en América Latina*. Bogotá: CEJA.
44. Martínez, K. (2013). *El tzantzismo en Ecuador: Iván Carvajal*. [en línea]. Matavilela [citado 20 de abril de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1Ig0nJ4>
45. Martínez Terrero, J. (2006) *Teorías de comunicación*. Ciudad Guayana: Universidad Católica Andrés Bello.
46. Martínez Toapanta, J. (2013) *El uso de las redes sociales en la construcción de la política, étnica y de género en dos mujeres líderes: Lourdes Tibán y Mónica Chuji*. Quito, Tesis (Maestría en Comunicación), Universidad Andina Simón Bolívar.
47. McQuail, Dennis. (1994, 2000) *Mass Communication Theory*. New York: Sage.

48. Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. [2014] *Tecnologías de la información y comunicaciones para el desarrollo*. [en línea] [citado 20 de febrero de 2015] Disponible en: <http://bit.ly/111BDXh>
49. Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. [2015] *Millones de ecuatorianos se benefician con los infocentros comunitarios* [en línea] [Citado 24 de Febrero de 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1MNi09t>
50. Muñoz, M. (s/a) *Peleando a la contra. Una entrevista a Fernando Escobar Páez*. [en línea] [citado 25 de marzo de 2015] Disponible en: <http://bit.ly/1U6kyFD>
51. Orozco, G. (1997). *El reto de conocer para transformar. Medios, audiencias y mediaciones*. [en línea] Comunicar [citado 6 de Mayo de 2015] Disponible en: <http://bit.ly/1Ig11Gw>
52. Pimienta D. y Barnola L. (2001). *La búsqueda colectiva de un impacto positivo de internet. La experiencia del proyecto metodología e impacto social de las TIC en America Latina y el Caribe (MISTICA) y la constitución de la red de observación OLISTICA* En Bonilla, M. y Cliche, G (ed) *Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe, investigaciones para sustentar el diálogo*. Quito: Flacso.
53. Pérez Gutiérrez, M. (1999). *Teoría matemática de la comunicación y teoría semántica de la información* [en línea] teorema [citado 25 de junio de 2015] Disponible en: <http://bit.ly/1Mzdmf6>
54. Pérez, S. (2011). *Apuntes sobre el autor digital*. En Sanabria F. (ed) *Vínculos Virtuales*. Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas, Centro de Estudios Sociales CES .
55. Ramonet, I. (2013). *De José Martí a facebook, periodismo y compromiso*. [en línea] *Cuba Debate* [citado 31 de Mayo de 2015] disponible en: <http://bit.ly/1Pyew9Y>
56. Rivera Rogel, D. (2012). *Breve historia de la prensa en Ecuador. El aporte de Loja*. [en línea] academia.edu [citado 20 de Julio de 2015] disponible en: <http://bit.ly/1Jy1Wrj>
57. Rizo, M. (2004). *El camino hacia la "nueva comunicación". Breve apunte sobre las aportaciones de la Escuela de Palo Alto* [en línea] [citado 29 de Mayo de 2015] Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n40/mrizo.html>
58. Rodas, F. (2013). *Usos políticos en la red social facebook. caso federación de estudiantes de la universidad de Chile (FECH), periodo junio - agosto 2011*. Tesis previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social. Carrera de Comunicación Social. Quito: Universidad Central del Ecuador.
59. Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
60. Rodrigo Alsina, M. (2010). *Las teorías de la comunicación en el espacio europeo de educación superior. El caso de la Universidad Pompeu Fabra*. [en línea] [citado 1 de julio de 2015] Disponible en: <http://bit.ly/1LAJPTG>
61. Rodríguez Albán, M. (2004) *¿Globalización de la palabra?* en Kipus, revista andina de letras ( I semestre 2004) No.17 Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Corporacion Editora Nacional (pp. 45-54).



62. Rodríguez Albán, M. (2001) *Tres novelas de la modernización literaria de México*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
63. Rodríguez Castelo, H. *Literatura precolombina* [en línea] [citado 20 de Julio de 2015] Disponible en: [http://www.hernanrodriguezcastelo.com/literatura\\_precolombina.htm](http://www.hernanrodriguezcastelo.com/literatura_precolombina.htm)
64. Roggiero, R. (2001) *Notas introductorias para el análisis de las políticas de internet en América Latina y el Caribe*. En Bonilla, M. y Cliche, G (ed) *Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe, investigaciones para sustentar el diálogo*. Quito: Flacso.
65. Sarlo, B. (1999) *Una modernidad periférica: Buenos Aires 1920 y 1930*. Buenos Aires: Nueva Visión.
66. Solano, D. (2013). *Análisis del mensaje en la obra del escritor ecuatoriano Huilo Ruales Hualca: Qué risa, todos lloraban*. Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social. Carrera de Comunicación Social. Quito: Universidad Central del Ecuador.
67. Tapia López, S. (2010). *Reseña de "Burujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural"* de Igarza, Roberto. [en línea] [citado 12 de Mayo de 2015] Disponible en: <http://bit.ly/1NUblcn>
68. UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento - Informe mundial de la UNESCO*. París: UNESCO
69. UNESCO. (2015). *Las TIC en la educación* [en línea] [unesco.org](http://unesco.org) [citado 20 de abril de 2015] Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>
70. Varela, M. (2010). *"Intelectuales y medios de comunicación"*. En Altamirano Carlos (dir) *Historia de los intelectuales en América Latina, II*. (pp 759-781). Madrid: Katz
71. Vázquez, M. (2013). *La Vanguardia en Ecuador a través de sus revistas*. [en línea] *Ómnibus* [citado 20 de Julio de 2015] Disponible en: <http://bit.ly/1PyeSxt>
72. Zanetti, S. (1994). *Modernidad y religación: una perspectiva continental (1880-1916)* [en línea] [citado 15 de abril de 2015] Disponible en: <http://bit.ly/1PyeXBI>