



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA LITERARIA EN EL
ECUADOR

AUTOR

DIEGO RAFAEL MONTALVO GARCÍA

AÑO

2020



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA LITERARIA EN EL ECUADOR

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciado en Periodismo

Profesor Guía

Diego Cazar Baquero

Autor

Diego Rafael Montalvo García

Año

2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido este trabajo, *Situación actual de la industria literaria en el Ecuador*, a través de reuniones periódicas con el estudiante, Diego Rafael Montalvo García, en el semestre 2020-1, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación."



Diego Cazar Baquero

Magister en Antropología Visual y Documental Antropológico

1711753069

DECLARACIÓN PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, *Situación actual de la industria literaria en el Ecuador*, a través de reuniones periódicas con el estudiante Diego Rafael Montalvo García, en el semestre 2020-1, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación."



Roberto Esteban Moreano Galarza

Magíster en Periodismo Multimedia

1714283437

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

"Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes."

A handwritten signature in blue ink, reading "D. Montalvo", is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a large, hand-drawn blue oval that also crosses the horizontal line.

Diego Rafael Montalvo García

C.C. 1714993860

AGRADECIMIENTOS

Mis más humildes y sinceros agradecimientos a:

Mis abuelos Arturo García y Cecilia Avilés, a mi tía María Fernanda García ya mi madre Ana Cecilia García por haberme apoyado a lo largo de mi carrera. A Andrés Navarro por acompañarme a desarrollar las entrevistas y a Andrés Páez por confiar en mí.

Finalmente, pero no menos importantes, por el inmenso aporte profesional a los docentes Esteban Ponce y César Ulloa. Además de Diego Cazar por arriesgarse a dirigir este tema y a Roberto Moreano por corregirlo.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi abuelo, Arturo García por haberme regalado mi primer libro y por sus enseñanzas sobre lo lindos que son los sueños en papel.

RESUMEN

El presente estudio periodístico tiene como objetivo buscar la visibilización de la industria literaria en el Ecuador, entendiendo las razones por las cuales este sector se ha ido debilitando y como cada vez baja el interés por la lectura en los ciudadanos. A pesar de que en el año 2006 se desarrolló la Ley Orgánica del Libro, es importante entender que se han dado grandes pasos, no obstante los resultados han resultado poco visibles. Por ello, es necesario comprender cómo funciona la industria literaria en el país, si es posible llamarla industria y cuáles son las perspectivas de los diferentes actores y entidades que se han involucrado en el mundo del libro.

Es verdad que el tema económico ha impactado duramente a la sociedad, pero ¿es esta una excusa para no consumir libros? Muchos apuntan que el verdadero problema es que desde el Estado no se han generado políticas públicas sólidas para impulsar el desarrollo del libro, su proceso de edición y así fortalecerlo con el consumo de los lectores. Estudios como el de la CERLALC apunta que en el Ecuador se lee medio libro por año, pero según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la cifra del promedio de lectura por habitante es de un libro por año. Sea como fuere, en la República no existe un estudio concreto sobre cuánto realmente leen los ecuatorianos, incluso hay quienes no creen en ninguna de estas dos cifras arrojadas. Es por ello que, esta investigación, busca desentrañar, en parte, este enigma de por qué no se lee lo que se debería, tomando en cuenta que la industria literaria es una de las más fuertes de las industrias culturales, a pesar de estar por debajo de la audiovisual y la musical.

ABSTRACT

The objective of this journalistic study is to seek the visibility of the literary industry in Ecuador, understanding the reasons why this sector has been weakening and as the interest in reading in citizens decreases. Although in 2006 the Organic Law of the Book was developed, it is important to understand that great steps have been taken, however the results have been poorly visible. Therefore, it is necessary to understand how the literary industry works in the country, it is possible to call it industry and what are the perspectives of the different protagonists and entities that have been involved in the world of literature.

It is true that the economic issue has had a strong impact on society, but is this an excuse not to consume books? Many point out that the real problem is that no solid public policies have been generated from the State to boost the development of the book, its edition process and thus strengthen it with the consumption of readers. Studies such as that of CERLALC point out that in Ecuador half a book is read per year, but according to the Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), the average number of reading per inhabitant is one book per year. Be that as it may, in the Republic there is no concrete study on how much Ecuadorians read, there are even those who do not believe in either of these two figures. That is why, this research, seeks to unravel, in part, this enigma of why you do not read what should be, taking into account that the literary industry is one of the strongest of the cultural industries, despite being below of audiovisual and musical.

ÍNDICE

1.- Tema del Reportaje:	1
2.- Objetivos	1
2.1.- Objetivos Específicos:	1
3.- Justificación:.....	1
4.- Antecedentes y contextualización del tema.....	2
5.- Marco Teórico	8
1. La industria literaria: origen y características	8
1.1 La literatura: origen y evolución	8
1.2. Géneros literarios.....	10
1.3 La literatura: de las bellas artes a las industrias culturales....	11
1.3.1 La escritura literaria en sus orígenes	11
1.3.2 El paso a las industrias culturales	13
2. La literatura contemporánea en América Latina.....	15
2.1 Procesos y cambios	15
2.2 Tendencias y exponentes	16
2.3 La literatura ecuatoriana.....	17
2.3.1 Temáticas y representantes clave	17
2.3.3 Entidades relacionadas y espacios de difusión	19

6.- Metodología.....	20
7.- Fuentes utilizadas.....	22
7.1 Documentales	22
7.2 Personales.....	22
8.- Principales hallazgos de la investigación.....	26
9.- Conclusiones	28
10.- Estructura del Reportaje	30
11.- Link de Reportaje Multimedia	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS.....	40

1.- Tema del Reportaje:

Situación actual de la industria literaria en el Ecuador.

2.- Objetivos

Objetivo general: Conocer las características que tiene la industria literaria en Ecuador y las problemáticas que enfrenta para su subsistencia.

2.1.- Objetivos Específicos:

1. Identificar los cambios y permanencias en las políticas de regulación, apoyo y promoción de la industria literaria en el Ecuador en los últimos años y su estado actual en relación a las industrias literarias de la región.
2. Indagar sobre las principales dinámicas y problemáticas que enfrentan los escritores en la generación de sus obras, así como las nuevas tendencias, temáticas y exponentes.
3. Mostrar, a través de casos concretos, cómo se difunde y consume la industria literaria ecuatoriana considerando sus actores clave.

3.- Justificación:

Resulta importante hacer una investigación sobre la situación actual de la industria literaria en el Ecuador ya que ésta, principalmente, ha sido documentada desde la creación y la difusión de la literatura infantil determinando a este género como el dominante desde las fuentes académicas y periodísticas. Sin embargo, desde una arista periodística, el tema de las industrias literarias en el Ecuador ha sido analizado sólo desde ejemplos macros y números estadísticos, pero no hay una investigación profunda que recoja testimonios y

evidencie el tema desde los actores, siendo éstos literatos, académicos, librereros y editores.

Por otro lado, los antecedentes muestran un cambio en el comportamiento de las industrias literarias en el Ecuador, desde la creación de entidades culturales de relevancia como la Academia Ecuatoriana de la Lengua o editoriales como Abya Yala y Editorial Don Bosco, como las más antiguas así como la Librería Española que se afianzó en el mercado literario desde muy tempranas épocas y que la producción de libros ha ido en aumento.

Pero, la situación actual refleja que la mayoría de apoyos y de creación literaria se ha dado desde entidades privadas, ya que no existen políticas culturales, por lo que esta investigación se centrará en conocer desde los diversos grupos que implican las industrias literarias, sus problemáticas y las opiniones y posibles soluciones ante esta realidad.

4.- Antecedentes y contextualización del tema

La institución cultural más antigua del país fue fundada en 1875, se trata de la Academia Ecuatoriana de la Lengua. Fue en el período presidencial de Gabriel García Moreno (1860- 1865), en el cual se congregaron los primeros Académicos de la Lengua en la morada del historiador y político don Pedro Fermín Cevallos —que en 1852 se configuró como Ministro de Gobierno y de Relaciones Exteriores— con la finalidad de oficializar la creación de la Academia Ecuatoriana, acto del cual fue comunicada a Madrid meses antes, en el año 1874, que es cuando se registra el Diccionario de la Real Academia Española. En dicho manuscrito aparece escrito lo siguiente: “Academia Ecuatoriana de la Lengua establecida en Quito (15 de octubre de 1874)” (Academia Ecuatoriana de la Lengua, 2019). De esta manera, la entidad ecuatoriana se configura como la segunda Academia Correspondiente de la Lengua Española, luego de la de Colombia que fue fundada en 1871 (Academia Ecuatoriana de la Lengua, 2019).

En 1920 aparece en el Ecuador una de las editoriales más antiguas y

consagradas del país, la Editorial Don Bosco (Don Bosco, 2019). Casi una década después en 1929 se inauguraría la Librería Española (Librería Española, 2019). Estas dos entidades, ligadas al comercio y difusión de la literatura, se consideran las más tradicionales del país.

El 9 de agosto de 1944, el libro *Huellas que no cesan* publicado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana, en su primer capítulo, narra la creación de esta emblemática institución cuyo decreto se dio durante los plenos poderes del Doctor José María Velasco Ibarra, siendo ésta la máxima representante de la cultura desde ese momento. El texto reza:

Créase con sede en la Capital de la República la Casa de la Cultura Ecuatoriana con el carácter de instituto director y ordenador de las actividades científicas y artísticas nacionales, y con la misión de prestar apoyo efectivo, espiritual y material a la obra de la cultura en el país. (Casa de la Cultura, *Huellas que no cesan*, 2014, p. 19).

Así mismo, el libro documental de la Casa destaca que dentro del directorio que se conformó por vez primera estuvieron los intelectuales Alfredo Pérez Guerrero, Jacinto Jijón y Caamaño, Abel Romero, Leopoldo Benítez Vinuesa (entre otros), junto a los miembros titulares de ese entonces: Pío Jaramillo Alvarado, Aurelio Espinosa Pólit, Enrique Gil Gilbert, Jorge Icaza, Pedro Jorge Vera, Eduardo Kingman (junto a otros miembros) todos acompañados del entonces presidente Benjamín Carrión (*Huellas que no cesan*, 2014, p. 19).

Por otro lado, en 1974 apareció la editorial ecuatoriana Ariel Juvenil Ilustrada que durante toda la década de los setenta publicó alrededor de 100 títulos, entre clásicas obras nacionales conocidas dentro del sello «Clásicos Ariel» y las universales conocidas dentro de la colección «Ariel Juvenil» (Arkiv, 2019). Un año después, en 1975, se inauguró la Editorial Abya Yala que empezó con la publicación de una serie de libros denominada *Mundo Shuar* a cargo del actual presidente de dicha entidad Juan Botasso, un misionero salesiano. Esta editorial está situada en el mercado con publicaciones de libros de carácter netamente

antropológico, sociológico e histórico. Hasta 1983 se publicaron un total de 140 títulos (Abya Yala, 2019).

Al mismo tiempo, las grandes casas editoriales internacionales pusieron sus ojos en Ecuador en la década de los años setenta y ochenta. El Círculo de Lectores llegó al país en 1977 (Círculo de lectores, 2019). Dos años después, en 1979 se fundó la Cámara Ecuatoriana del Libro, “una asociación gremial que reúne a los principales actores de la producción, distribución y comercialización del libro en el Ecuador, agrupados en editores, libreros, distribuidores, placistas y revisteros.” (Cámara Ecuatoriana del Libro, 2019).

La editorial Planeta se estableció en Ecuador en 1981 (Editorial Planeta, 2019), según lo indica la página web de dicha entidad. Esta editorial, según su página oficial, encontró un mercado de lectores que consumían sus libros por catálogo, en su mayoría eran novelas y enciclopedias.

Los años ochenta vieron grandes avances en el mercado nacional del libro, el cual se vio fortalecido con la creación del Sistema Nacional de Bibliotecas (SINAB) que vio la luz en 1987 con el gobierno de León Febres-Cordero, como parte del entonces Ministerio de Educación y Cultura (Ponce, 2014). El SINAB se encargaba de comprar un número determinado de obras literarias a diversas editoriales para que luego éstas se distribuyan por las bibliotecas públicas. El primer director de este sistema fue Francisco Delgado Santos (Ponce, 2014).

Para 1998 la librería Mr. Books abrió sus puertas por primera vez en el Mall El Jardín, en Quito, está “enfocada a la comercialización de libros, revistas y productos afines, de origen nacional e internacional” (Mr. Books, 2019).

Ya en el año 2007, el Presidente Rafael Correa, decretó la creación del Ministerio de Cultura y Patrimonio:

Con el propósito de que se encargue de las funciones que, antes de la expedición

del presente, correspondían a la Subsecretaría de Cultura y que en adelante estarán orientadas a promover y estimular la cultura, la creación y la formación artística y la investigación científica (Ecuador Inmediato, 2007).

No obstante, esto implicó la separación del Ministerio de Cultura con el de Educación, lo que afectó al Sistema Nacional de Bibliotecas, haciendo que éste quedara a cargo del Ministerio de Educación, sufriendo un revés que le causó prácticamente la extinción del SINAB. En ese mismo año se dio la primera Feria Internacional del Libro en Quito (Ponce, 2014).

En ese mismo año, en 2007, el escritor guayaquileño Leonardo Valencia fue catalogado como uno de los autores de América Latina más destacados por el Hay Festival en Colombia (Planeta, 2019).

Transcurrido el año 2008 el escritor Francisco Proaño Arandi, fue finalista del premio internacional Rómulo Gallegos por su novela *Tratado del amor clandestino*, pero en 2010 por esta obra recibió el Premio José María Arguedas de la Casa de las Américas en Cuba (Alfaguara, 2019).

En 2008, el entonces Ministro de Cultura Ramiro Noriega, Ramiro Noriega creó la propuesta de para la Ley de Cultura (Varas, 2019).

En 2010 bajó la inversión en cultura con respecto al año 2009. “Lo que en términos absolutos equivale a cerca de 37 millones de dólares, cifra superior en 4 millones al presupuesto devengado del Ministerio de Cultura para 2009. En datos porcentuales, la disminución del gasto en cultura fue de un significativo 31%” (El Telégrafo, 2013).

En el año 2011 se replanteó el modelo de gestión del Ministerio de Educación, al frente de la ministra Gloria Vidal, y así el SINAB se encargó de crear el Plan Nacional del Libro y la Lectura (PNL). “El PNL era parte de un plan mayor: la Dirección de Fomento a la Lectura, Fondo Editorial y Bibliotecas Educativas Abiertas. La propuesta que su equipo elaboró sobre esta Dirección –que incluía

hasta los perfiles de los cargos en diferentes instancias– era que absorba las funciones del Sinab y se haga cargo de las bibliotecas” (Ponce, 2014).

Además, durante los años 2012 y 2017, según un reportaje de diario *El Comercio* titulado *La literatura infantil se mantiene en primer lugar en un mercado a la baja*, estipula que la producción de literatura infantil tuvo una tasa de crecimiento anual del 7%. Para el 2016 la literatura de este género alcanzó un promedio de 11,2 millones de dólares. Las políticas públicas de ese entonces fomentadas por el Estado, sobre todo debido a la obligatoriedad de lectura de esos autores en colegios fiscales y privados, contribuyó a su crecimiento (El Comercio, 2019).

Por ende la industria editorial es la que mayor cantidad de empleo generó. Para los ingresos del Producto Interno Bruto, las artes plásticas y los libros contribuyeron un total del 1,6% para el año 2012 (El Telégrafo, 2013).

En el año 2013, la casa editorial Santillana tuvo en “Ecuador una producción que alcanzó los 53 libros de 29 autores nacionales. Los autores que tuvieron mayor publicación en Santillana de 2009 a 2013 fueron los quiteños Edna Iturralde, con 4 libros, al igual que Javier Vásconez y Pablo Cuvi, con 3 obras publicadas” (El Telégrafo, 2014).

Por la creciente crisis económica que azotó el mercado mundial de los años siguientes, grandes casas editoriales como Santillana y Norma entraron en una profunda etapa de dificultad económica. Por ello en el año 2014 Penguin Random House compró los sellos editoriales de Santillana por 55.429.084 millones de euros (El Telégrafo, 2014).

En el año 2014, tras la visita del presidente de México, Enrique Peña Nieto a Ecuador, se permite la creación del Fondo de Cultura Económica y se abre la décima filial de esta entidad gubernamental mexicana, donde participaron el canciller Ricardo Patiño, el presidente Rafael Correa y Enrique Peña Nieto además del Ministro de Cultura Paco Velasco (El Telégrafo, 2014).

Para el 2015, el escritor Oscar Vela fue galardonado con el Premio Nacional de Novela Joaquín Gallegos Lara con la novela *Todo ese ayer*. Así mismo para el 2011 le otorgaron el reconocimiento Jorge Icaza al mejor libro del año por *Yo soy el fuego* (Alfaguara, 2018).

En 2016, la ministra de cultura encargada Ana Rodríguez terminó el borrador del proyecto de Ley de Cultura que sería aprobado por la Asamblea Nacional (Varas, 2019).

Según un reportaje de *El Comercio*, en el año 2017, los ingresos de la literatura infantil pasaron de 35 a 38 millones de dólares anuales y llegó a ser la más consumida entre los años 2012 y 2017. El medio de comunicación tabuló datos y sacó sus propias tablas, donde se menciona que para el año 2016 dicha industria obtuvo un ingreso total de 11 mil doscientos millones de dólares. Además durante los años 2012 al 2017 se incrementó el número de editoriales de 425 a 605 (El Comercio, 2019).

El presidente Lenín Moreno, en el año 2017 nombró como Ministro de Cultura al escritor Raúl Pérez Torres, quien encargó en la Dirección del Plan Nacional del Libro y la Lectura “José de la Cuadra” a Édgar Allan García, tras diez años de una planificación del mismo (Visión, 2018).

Así, para el año 2019 Lenín Moreno nombró a su siguiente Ministro de Cultura, Juan Fernando Velasco (El Comercio, 2019).

Actualmente, un estudio estadístico realizado por la Cámara del Libro indica que en el año 2018 se imprimieron 5253 ejemplares, versus los 5246 del 2017 (Cámara del Libro, 2019). Sin embargo, esa entidad no registra un dato sobre la impresión de libros por parte de instituciones gubernamentales (como el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura) por lo que no existe un registro de un apoyo para difundir textos, ya que según la Cámara la mayoría de libros provienen de editoriales independientes y universidades privadas y estatales.

Por otro lado, el medio de comunicación Primicias.ec en un reportaje realizado por Eduardo Varas determina que una docena de ministros de cultura han pasado por esa cartera de Estado, pero ninguno ha logrado armar un rompecabezas sobre una política cultural. Así, el autor del reportaje, determina que luego de doce años (y de doce ministros) no existe una política cultural que mueva al Ministerio de Cultura, así como tampoco lo tiene sus procesos (Varas, 2019). Esto es fácil determinar ya que autores reconocidos como Leonardo Valencia u Oscar Vela imprimen sus novelas en Colombia en sellos como Alfaguara, Debolsillo o Seix Barral y autoras como María Fernanda Ampuero y Mónica Ojeda que tienen éxito en España. En el caso de Ojeda su libro *Mandíbula* fue seleccionado por el diario *El País* como lo mejor del 2018 (El Universo, 2018).

5.- Marco Teórico

1. La industria literaria: origen y características

1.1 La literatura: origen y evolución

A pesar de que el concepto de literatura es muy amplio y no existe (realmente) un término concreto, se podría determinar o establecer a lo literario con el término literatura, el cual procede del latín *littera* que significa “letra” o “escrito”. Sin embargo, esta afirmación dejaría por fuera a lo que llegó por vía oral, por lo que ahora también se le conoce como literatura, ya que esta fue la primera manifestación literaria del ser humano (Fournier, 2002, p. 2).

La evolución del término se dio desde la llegada de Aristóteles. Pues él la definió como “el arte de la palabra”, Roman Jakobson indicó que “el objeto de la literatura es la literalidad, que es lo que definiría a una obra literaria” (Jakobson, 2009). Por ello la literatura es un arte, por lo que está íntimamente ligada a la pintura, la escultura, la danza, el cine y la música. Por lo que tiene una cualidad de crítica y de sensibilidad. “Es un reflejo de realidad social en la que fue creada. Posee

una finalidad estética, porque cada obra literaria es un producto de un acto de la comunicación, el cual une al lector —de cada época y lugar— con el escritor o autor de la producción” (Fournier, 2002, p. 2).

Las palabras expresadas en un texto literario tienen una capacidad de despertar en el lector una gran variedad de emociones que le permite vivir y recrear imágenes mentales lo que despierta su imaginación. A pesar de que el mundo literario es ficticio, guarda una estrecha relación con el mundo real. Desde la idea de Aristóteles, no existe una definición precisa, a parte de la etimológica, sin embargo a lo largo de los años, se han ido incrementado más definiciones pero no hay ninguna que satisfaga en su totalidad y sea tomada como una definición universal (Fournier, 2002, p. 2).

Alfonso Reyes (1889-1959) consideró que la literatura, como todo testimonio humano, “contiene noticias sobre los conocimientos, las nociones, los datos históricos de cada época, así como los indicios más preciosos sobre nuestras moradas interiores, puesto que representa la manifestación más cabal de los fenómenos de conciencia más profunda.” Para Tzevan Todorov (1939-2017) “La literatura es un medio de tomar posición frente a los valores de la sociedad; digamos de una vez que es ideología. Toda literatura ha siempre ambos, arte e ideología” (Fournier, 2002, p. 2).

Por otro lado, el escritor peruano Mario Vargas Llosa (1936), consideró a la literatura como “una mentira que dice la verdad”. Por ello da un contexto sobre una parte de la historia de la literatura en la América conquistada por los españoles:

Si las novelas son ciertas o falsas importa a cierta gente tanto como que sean buenas o malas y muchos lectores, consciente o inconscientemente, hacen depender lo segundo de lo primero. Los inquisidores españoles, por ejemplo, prohibieron que se publicaran o importaran novelas en las colonias hispanoamericanas con el argumento de que esos libros disparatados y absurdos —es decir, mentirosos— podían ser perjudiciales para la salud

espiritual de los indios. Por esa razón, los hispanoamericanos sólo leyeron ficciones de contrabando durante trescientos años y la primera novela que, con tal nombre, se publicó en la América española apareció sólo después de la independencia (en México en 1816) (Vargas Llosa, 2015 p. 15).

1.2. Géneros literarios

Es importante conocer que los géneros literarios son los rasgos característicos que determinan a las obras literarias ser clasificadas. Cada agrupación literaria depende de la manera de expresión de la obra literaria. Para profundizar esta idea, la poesía o prosa se las puede clasificar por los rasgos comunes (o la corriente a la que pertenecen); del mismo modo por la actitud del autor, es decir, objetivo o subjetivo; y finalmente por la función que cumple (Fournier, 2002, p. 8).

La primera clasificación de las obras literarias la planteó de la siguiente forma: épico, lírico y dramático. A este conjunto de clasificaciones se la denominó “teoría clásica”. No obstante, cabe anotar que actualmente, los géneros literarios no se hallan limitados a esta primera clasificación; comprenden de otros y no poseen normas rígidas para clasificarlos, ya que una misma obra puede mezclar dos géneros literarios, como es el caso de una novela de detectives, que se enfoca en la novela negra, pero, al mismo tiempo, puede tener características de la novela de terror, la gótica o la romántica (Fournier, 2002, p. 8).

Partiendo desde otra arista, Aristóteles dividió en dos grupos a la literatura (los géneros mayores y los menores). Por lo tanto quedó la división y la agrupación de la siguiente manera: a) el género épico comprende la leyenda, fábulas, epopeya, el cuento, la narración larga como la novela; b) el género lírico se divide en: la oda, égloga, la elegía, sátira, epitalamio, madrigal, epigrama y el himno; y c) el dramático que se compone por: la tragedia, la comedia, y el drama (todos como géneros mayores). Los subgéneros son: la farsa, el sainete, la ópera y la

zarzuela (como los menores) (Fournier, 2002, p. 8).

Sin embargo, a pesar de que esto es lo que indican los críticos, el ruso Tzvetan Todorov, en su libro *Teoría de la literatura, textos de los formalistas rusos*, indica que “algunas definiciones gozan todavía de gran popularidad («tragedia», «comedia», «soneto», «elegía», etc.). Sin embargo, está claro que si el concepto del género ha de tener parte de la teoría del lenguaje literario no puede ser definido sólo sobre la base de delimitaciones” (Todorov, 1972, p. 193).

1.3 La literatura: de las bellas artes a las industrias culturales

1.3.1 La escritura literaria en sus orígenes

Es importante determinar que la escritura literaria como tal nace en la etapa griega (que fue sin duda una de las culturas que más influenció el mundo actual). Ésta se desarrolló entre 900 a 300 a.C. Los griegos lograron sobresalir en todas las disciplinas tanto científicas, filosóficas, literarias y deportivas. Curiosamente dentro de la literatura, los griegos, destacaron en todos los géneros exceptuando la novela. Pero, dentro de su estética literaria, cabe mencionar que cultivaron, de manera muy artística, el teatro, especialmente, en la tragedia, así mismo dentro de lo épico con *La Ilíada* y *La Odisea* de Homero (Fournier, 2002, p. 8).

Después, en la etapa romana, que es parte de la literatura latina (que parte desde la época griega), su expresión literaria tuvo una gran influencia de Grecia. Los romanos fueron los creadores del imperio más impresionante en la Historia de la Humanidad, debido a su practicidad y realismo. Supieron aprovechar los avances griegos para enriquecer a los de Roma. La historia de los romanos empieza con la llegada de su literatura que es bautizada con el relato muy famoso de Rómulo y Remo en el 753 a. C. (Fournier, 2002, p. 8).

La Edad Media, que está comprendida entre la caída del Imperio romano y

Constantinopla, que fueron diez siglos de historia (del 476 a 1453), aquí la Iglesia tomó el poder económico y político, por ende todo lo que se escribía y se leía giraba en torno a lo religioso. Su producción literaria como tal, aparece en la germánica, luego en la francesa, y finalmente en la italiana y la española. Sus primeros *textos literarios* fueron poemas en verso de carácter legendario de nombre *Eddas*, así como composiciones en prosa denominadas *Sagas*. La producción literaria cobra gran fuerza a través de lo oral, por medio de los cantores llamados juglares. Aquí nacen obras representativas como *Poema del Mío Cid*, *La Divina Comedia* y *Los Nibelungos* (Fournier, 2002, p. 9-10).

La literatura desde sus inicios funcionó como un instrumento de crítica social. Se narraban los entornos y los contextos del hombre desde el ámbito literario (ya sea éste oral o escrito). El catedrático italiano Costanzo di Girolamo en su libro *Teoría de la literatura* indica que estudiar el origen de la literatura, que da paso a entender su evolución, es posible únicamente si hace referencia a la literatura entre sus funciones y formas. Es decir, se la debe estudiar de acuerdo a su función lingüística según la época histórica en la que una determinada obra fue escrita. Por ello, su estudio evolutivo debe analizarse entre las series literarias más próximas y no las más lejanas. Esto permitirá ver a la literatura desde su creación en sus contextos sociales más puros y así podrá ser aclarada globalmente. Sin embargo, establecer directamente la influencia de dichos factores sociales en la creación literaria, se daría paso más que al estudio de la *evolución* a una *modificación* en la deformación de las obras literarias (Di Girolamo, 2001, p. 53).

Sobre la oralidad, el español Román Gubern en el estudio *Metamorfosis de la lectura* afirma que en todas las sociedades desarrolladas los individuos ha practicado la literatura oral, mediante los típicos cuentos infantiles reinventados que los padres cuentan a sus hijos antes de dormirse, o derivados de un modo bastante creativo de los relatos ya establecidos por las diferentes tradiciones populares. Es así como no habido que esperar que la aterradora novela *Fahrenheit 451* de Ray Bradbury (o la *Guerra de los mundos* de H.G. Wells)

predijeran que los medios radiofónicos provocaran, desde 1920, el renacimiento de las fábulas orales a través de ondas hertzianas de radio (Gubern, 2010, p. 26-27).

Por otro lado, la escritura permitió disipar las ambigüedades del relato oral. Así mismo, lo escrito permitió dar precisión y seguridad a los contratos que antes se los formulaba de manera oral, así como las negociaciones y establecer censos poblacionales reales. “La escritura afectó a la estratificación del poder social y político de Oriente Medio, basadas en sociedades más complejas y sofisticadas. Por otra parte, en esta región la escritura creó la burocracia del palacio y del templo, pilares de la organización de sus estructuras político-teocráticas.” (Gubern, 2010, p. 37).

1.3.2 El paso a las industrias culturales

Se podría decir que el libro como tal, desde que se creó, logró constituirse como una epifanía. Su nacimiento tuvo lugar a finales del siglo I en Roma. La edición del libro resulta ser mucho más antigua que las industrias de comunicación en masas. Sin embargo, debido a la influencia cristiana en la Edad Media, la Reforma protestante, las semillas de la Revolución Francesa que se sembraron durante la Ilustración y las revoluciones democráticas en Occidente y luego las revoluciones comunistas del siglo XX, el libro ha sido el vehículo por excelencia de la hegemonía. Desde el Medioevo, la literatura eclesiástica se convirtió en una suerte de reproducción en masas para la recitación pública, lo cual ya representaban un *best-seller* para la época, siendo el máximo *La Biblia*. Así mismo resultó ser *La divina comedia* de Dante Alighieri, cuya escritura nació desde 1307 y que usaba un lenguaje vulgar, en el cual incluso hablaban las mujeres y la parte más corta que habla del infierno es la que más impactó a los lectores de la épica y forma parte así del «sensacionalismo cristiano», esto demostró que desde sí mismo el libro nació como una industria cultural, aunque no de manera consciente (Gubern, 2010, p. 47).

Dando pasos agigantados en la historia humana, “con la emergencia y la circulación social de la escritura, la comunicación literaria se convirtió en un que implicaba la reproducción, circulación, consumo e intercambio de sentido a través de textos relativamente estables”. Lo que constituye, desde prácticamente los finales del siglo XIX hasta nuestros días, el soporte de las llamadas “industrias culturales” (Gubern, 2010, p. 56).

Sobre el “arte mayoritario”, lo que se vende y lo que no, varios autores y críticos se han enfatizado en estudiar este fenómeno. Ernesto Sabato en el ensayo *El escritor y sus fantasmas* destaca que es demagógico creer que toda gran obra es mayoritaria y que toda la literatura que se vende poco es mala. Así, el argentino menciona que “hay literatura grande y minoritaria: Kafka; hay literatura minoritaria y sin embargo mala: la mayoría de poemas que hoy se escriben, meros logogrifos y logomaquias; hay literatura grande y mayoritaria: *El viejo y el mar*; hay literatura mayoritaria y mala: historietas, fotonovelas, literatura rosa, casi toda la literatura policial.” (Sabato, 2011, p. 118).

1.3.3 Literatura y las nuevas tecnologías

Umberto Eco, había dicho que “los libros son esa clase de instrumentos, que una vez inventados, no pueden ser mejorados, simplemente porque son buenos. Como el martillo, el cuchillo, la cuchara o la tijera.” En ese mismo sentido, Román Gubern indica que el libro es un producto tecnológico complejo, pero que se disfruta de un modo simple; ya que éste no necesita baterías o cables, pero para que funcione alguien debe leerlo (Gubern, 2010, p. 87).

Por otro lado, las utilidades de las tecnologías sugieren nuevas vías para la creatividad. Entre ellas, Internet que añade nuevos motivos y estrategias para el desarrollo creativo. En la red, desde hacía años, se viene elaborando colectiva e interactiva, que aparenta domesticar la «escritura automática». Así mismo, la conexión de varios autores permite generar una comunidad virtual y así dar lugar a una obra creativa (Gubern, 2010, p. 105).

2. La literatura contemporánea en América Latina

2.1 Procesos y cambios

El llamado “Boom Latinoamericano” marcó un hito en la historia de la literatura. Xavi Ayén, narra de manera precisa como testigo de aquellos años del *boom*. Realmente todo comenzó cuando Mario Vargas Llosa leía *Homenaje a Cataluña* en 1958. Allí, en el corazón de España, Vargas Llosa recordaba los tiros entre comunistas y anarquistas en las calles de Barcelona (Ayén, 2014 p. 14-15).

Así, gran parte de la literatura latinoamericana, parte de las ideas orwellianas. De varias formas la narración latinoamericana ha sido una suerte de literatura de postguerra, pero que encierra los crímenes de la Primera y Segunda Guerra Mundial. Mario Vargas Llosa nunca pudo desapegarse de la idea de lo bélico, no solo por su constante influencia hallada en Orwell que fue corresponsal de guerra, sino por su propio contexto. Es así como *La ciudad y los perros* cobró fuerza en un tiempo donde ya se narran los pasados conflictos entre el Perú y el Ecuador después de la guerra de 1941 (Ayén, 2014 p. 115).

No obstante, las ideas de los autores del boom se fueron cambiando a lo largo del tiempo. Vargas Llosa sugirió que Octavio Paz nunca fue “un hombre de izquierda”, pero Octavio Paz se veía a sí mismo con las ideas indigenistas y progresistas con las que veía Juan Rulfo. Así, Paz dedicó varios ensayos a la obra de Rulfo. Vargas Llosa, sin lugar a dudas, tuvo una idea radical hacia las izquierdas cuando escribió *La ciudad y los perros*, pero esta postura cambió de manera radical cuando Vargas Llosa redactó *La fiesta del Chivo*, donde la muerte del general Trujillo en República Dominicana, confesó el novelista, fue toda una proeza por parte de la CIA, mostrando así un cambio en su estilo y en sus ideas políticas las cuales impulsaron candidato a la presidencia del Perú (Ayén, 2014, p. 122).

Pero ahí no queda el asunto. Gabriel García Márquez, precursor del realismo mágico, comenzó siempre con su literatura a modo de crítica hacia el gobierno colombiano. Desde que escribió *Relato de un naufrago*, no paró en aliarse a la izquierda lo que le valió su autoexilio de Colombia. Sin embargo, García Márquez nunca varió en su estilo literario el cual lo fundamentó en sus textos escritos para *El Espectador* cuando desarrolló el periodismo. Su acercamiento a Fidel Castro y a las ideas socialistas, le valió la enemistad con su amigo entrañable Mario Vargas Llosa, lo que culminó en el tan famoso golpe durante una disertación literaria. El ojo morado de García Márquez marcó un hito en la historia, en especial en la del boom latinoamericano. Donde se dio la separación de García Márquez a la izquierda y la de Vargas Llosa hacia la derecha (Ayén, 2014, p. 470).

2.2 Tendencias y exponentes

Si bien es cierto, como ya se mencionó anteriormente, el *boom* marcó una era importante en el hito de la literatura latinoamericana y universal, el seno de la narración latinoamericana se dio en España:

Los autores del boom no fueron los primeros latinoamericanos en llegar a la ciudad, a Barcelona. El venezolano Rómulo Gallegos (1884-1969), que da todavía nombre al premio literario más importante de América Latina y que fue presidente fugaz de su país durante menos de un año —nueve meses de 1948, que lo empujaron al exilio cubano y mexicano—, había recalado en la capital catalana, procedente de Nueva York, a comienzos de 1932 (Ayén, 2014, p. 15).

A Rómulo Gallegos, en homenaje, posee el nombre de uno de los premios de literatura latinoamericana más importantes. Gallegos fue un idealista, en sus años como universitario ya había imaginado justamente aquello que, años después, sería el boom: una comunidad de escritores de habla española, que independiente de su país de origen actuarían dentro de una misma “sociedad literaria”. Por ello es que “Gallegos proyectó la Asociación Literaria Hispano-

Americana Internacional, con el subtítulo de Gran Confederación Cervantina.” Por lo que su nombre se refleja en autores que ganaron el Premio Rómulo Gallegos como lo fueron Mario Vargas Llosa (1967), Gabriel García Márquez (1972), Carlos Fuentes (1977) o Roberto Bolaño (1999).

Según Pablo Neruda, Rómulo Gallegos no obtuvo el Nobel “a causa de tanto demandarlo y de escoger la vía del dinero para conseguirlo” (Ayén, 2014, p. 16). El poeta chileno en una entrevista a Ayén, le confiesa que a pesar de todo, Venezuela «designó un embajador en Suecia que se fijó como suprema meta la obtención del premio para Gallegos» (Ayén, 2014, p. 16).

El pilar del *boom* está sostenido en los autores: Mario Vargas Llosa, Gabriel García Márquez, Gabriela Mistral, Pablo Neruda y Octavio Paz, básicamente por haber logrado el Nobel de Literatura. Sin embargo, junto a ellos, Borges, Cortázar, Sábato, Rulfo, Fuentes y Bolaño constituyeron una variada manera de concebir la literatura hispana que se abrió el campo hacia un mundo internacional. Es así como el cuento, la novela, la novela breve, la poesía y el ensayo cobró un sentido propio que incluso llegó a servir de inspiración a autores de otras partes del mundo como Haruki Murakami (Ayén, 2014, p. 514).

2.3 La literatura ecuatoriana

2.3.1 Temáticas y representantes clave

La literatura ecuatoriana toma un punto clave desde que en 1770, aquel hombre humildemente quiteño, busca generar ideas anticolonialistas en la sociedad, se trató de Eugenio Espejo. Es así como él plasmó en libros, panfletos, y periódicos su postura radical contra la monarquía. Sin embargo, para finales del siglo XIX, en la narración ecuatoriana caminó bajo una especie de optimismo racionalista. La narración de aquel entonces mostraba “un mundo incommovible, prefigurado,

quieto, ordenado, feudal y conservador. En el cuento no se va más allá del relato de costumbres, de la tradición o la leyenda, y los temas estarán vinculados a un realismo chato y luego a un romanticismo dulzón y desabrido, cuyos padres putativos serían Chateaubriand, Lamartine, Víctor Hugo, Walter Scott, entre otros.” (Pérez, 2009, p. 19).

La narración y el estilo que utilizan los diversos narradores ecuatorianos representan a un “Dios”, omnipresente y omnipotente que determina el destino de cada uno de los personajes dentro de la narración. Siempre se utiliza la tercera persona para recrear las acciones y describir los escenarios. El escritor y exministro de Cultura Raúl Pérez en un análisis a la utilización del lenguaje narrativo del autor Juan Valdano expresa que “el lenguaje es de carácter academista, rancio, convencional. Es utilizado para representar pureza, casticismo, corrección formal, moderación expresiva, pudor, idealismo, amaneramiento” (Pérez, 2009, p. 19).

Sin embargo, aunque esta idea pareciera muy romántica, en Ecuador ya se daba una creciente oposición ideológica y literaria como entre Juan León Mera (conservador) y Juan Montalvo (liberal). Pérez Torres en su escrito prosigue:

En poesía, y luego de la gran poesía épica de José Joaquín Olmedo (que igual cantaba las hazañas del Libertador Simón Bolívar, como las del dictador Juan José Flores), el modernismo, al decir de Jorge Enrique Adoum, aparece como la expresión más cabal y más lograda de la frustración de la burguesía y el gamonalismo. Cuatro poetas trágicos, con tentativas de evasión y muerte, irrumpen con sus cantos donde se nota la huella dolorosa de Baudelaire y Verlaine. Uno de ellos, Ernesto Noboa y Caamaño, diría de sus colegas: «a unos los cesó la muerte y a otros... los mató la vida» (quizá por esa falta de voluntad de vivir el gran escritor y periodista Raúl Andrade los llamaría la Generación Decapitada) (Pérez, 2009, p. 19).

Una de las generaciones más representativas dentro de la narración ecuatoriana está la de los años 30 representada por los máximos exponentes tales como

Alfredo Pareja, Enrique Gil, José de la Cuadra, Demetrio Aguilera, Joaquín Gallegos, Pablo Palacio y Jorge Icaza. En ese sentido, *Nuestro pan* de Enrique Gil Gilbert sería la mejor obra que escribió y que vio la luz en 1940. Por otro lado, “Demetrio Aguilera Malta es el “áster ego” del cholo cuya idea aparece en su libro *A la Costa* y en sus novelas *Don Goyo* y *La Isla Virgen* (obras netamente costumbristas como todas las de aquella época).” (Pérez, 2009, p.20). Sin embargo, de entre todos los nombres mencionados, José de la Cuadra “fue quizá el mejor escritor de cuentos de su época, tanto en Ecuador como en la América Latina. Su realismo mágico aparece gracias a su pluma que reforzó con *Los Sangurimas*, novela corta que prefigura con varios años a *Cien años de soledad*” (Pérez, 2009, p.20).

2.3.2 Los nuevos autores

La temática histórica sigue vigente hasta nuestros días dentro de la narración ecuatoriana. Sin embargo, ideas como los viajes y la migración son obras que se expresan los más nuevos autores. Por ende, es necesario mencionar seis obras en las que se presentan como personajes protagonistas a viajeros, donde la travesía es la meta por sí misma. Así aparecieron obras de importancia como: *El viajero de Praga* (1996) de Javier Vásconez; *Destino Estambul* (1998), de Jaime Marchán, *De Loja a Roma pasando por donde Maite, peregrinación de un catecúmeno necio* (2000), de Carlos Carrión Figueroa, *El Viaje de Padre Trinidad* (2005), de Eliécer Cárdenas Espinoza y, *El desterrado* (2000) y *Kazbek*, de Leonardo Valencia (Salazar, 2014, p. 88-92).

Los nuevos autores, realmente, ya no se identifican con un grupo generacional específico. Sino que cada cual, representa un solo individuo dentro de la narrativa nacional (Salazar, 2014, p. 195).

2.3.3 Entidades relacionadas y espacios de difusión

La Ley del Libro contempla en el artículo cuatro que “el Estado, a través del

Ministerio de Educación y Cultura y la Comisión Nacional del Libro, establecerán la política nacional del libro, la misma que deberá cumplir los siguientes objetivos, entre los que constan, apoyar el desarrollo de la industria editorial y gráfica ecuatorianas” (Ley del Libro, 2006). El mismo reglamento estipula que la finalidad es que la producción masiva de libros se mantenga por medio de créditos otorgados a través de los organismos estatales competentes que permitan dar estímulos a la edición, producción, comercialización y difusión del libro ecuatoriano (Ley del Libro, 2006).

Dentro de la norma del libro se reconocen a entidades relacionadas a la difusión, exportación, publicación y libre circulación del libro impreso a editoriales, a la Cámara Ecuatoriana del Libro, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, el Ministerio de Educación, los Ministerios de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad, a la Sociedad Ecuatoriana de Autores y al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. Entidades que a su vez, según la ley, deben ser parte de la llamada “comisión del libro” a la cual se adscribe un representante de la industria gráfica (es decir del cómic). Estos gremios y organismos, tienen la tarea adicional de crear certámenes y concursos que despierten el interés en la creación literaria en la sociedad, así como la investigación científica para favorecer la circulación del libro ecuatoriano a todo nivel (Ley del Libro, 2006).

6.- Metodología

Enfoque, delimitación y técnicas de investigación.

La presente investigación periodística tomará un enfoque cualitativo, la muestra de informantes será seleccionada desde criterios no probabilísticos.

El primer objetivo plantea identificar los cambios y permanencias en las políticas de regulación, apoyo y promoción de la industria literaria en el Ecuador en los últimos años y su estado actual en relación a las industrias literarias de la región. Por ello, es indispensable citar y analizar la Ley del Libro, la cual está adscrita a la Ley Orgánica de Cultura (LOC) y así conocer que políticas públicas se espera

que se dé en torno al libro y a su difusión. Entonces, para verificar esta información se buscará entrevistar un representante de la secretaría del Plan Nacional del Libro y la Lectura. Por otro lado, será importante conocer desde la perspectiva de un director o un librero del Fondo de Cultura Económica, cómo a esta entidad se la está manejando con dinero del Estado ecuatoriano y mexicano, debido a un convenio bilateral entre los dos países, por ende es necesario conocer cómo se maneja el Fondo en México y en Ecuador simultáneamente. Finalmente se buscará el testimonio de un representante de la Casa de la Cultura, ya que dicha entidad también utiliza fondos públicos para su subsistencia.

El segundo objetivo busca indagar sobre las principales dinámicas y problemáticas que enfrentan los escritores en la generación de sus obras, así como las nuevas tendencias, temáticas y exponentes. Es así como la entrevista tomará la forma de un relato de vida en el caso de los principales escritores para que comenten su experiencia. Como se sabe, la piratería y los derechos de autor han sido uno de los principales problemas, por lo que se entrevistará a un jurista especializado en temas de derechos de autor para conocer que dice o exime esta ley. Además ahora que el Instituto de Propiedad Intelectual pasó a ser parte (nuevamente) del Ministerio de Industrias. Para conocer las temáticas se hablará con un librero de Librería Española, ya que ésta al ser la más antigua del país, se podrá conocer cómo se han ido transformando las dinámicas del consumo del libro a lo largo de los años.

El tercer objetivo reza que es necesario mostrar, a través de casos concretos, cómo se difunde y consume la industria literaria ecuatoriana considerando sus actores clave. Por ende se buscará que un representante del área comercial de Mr. Books (siendo una de las librerías más grandes del país) cuente como se consume los libros entre los lectores y conocer tendencias, comportamiento lector, tipos de autores de que se consumen, etcétera. También se buscará la perspectiva que posee un Académico de la Lengua y un docente universitario que se han dedicado a hacer crítica y análisis de este tema para que indique

como se enfocan los lectores, haciendo énfasis en los jóvenes. Así mismo para esta parte de la investigación se entrevistará a importantes escritores nacionales.

7.- Fuentes utilizadas

7.1 Documentales

Congreso Nacional. (2006). *Ley del Libro*. Recuperado de: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1-LEY-DEL-LIBRO.pdf>

- La Ley del libro aprobada en el 2006 contó con un reglamento para promover y difundir el libro alrededor del territorio nacional. Su apuesta fue para crear políticas públicas para la creación de un Plan Nacional del Libro y la Lectura que fomente la lectura entre los jóvenes para fomentar la lectura en la sociedad.

Congreso Nacional. (2018). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Recuperado de: <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/LOES.pdf>

- La Ley Orgánica de Educación Superior determina en su reglamento la cantidad de presupuesto y el número de publicaciones que cada universidad debe generar en su catálogo. Esto es importante para la investigación porque las publicaciones universitarias son las que permiten que en el Ecuador exista una industria editorial.

7.2 Personales

Cordero, S. (2019). Entrevista a Susana Cordero. Quito, Ecuador.

Se entrevistó a Susana Cordero por ser directora de la Academia Ecuatoriana de la Lengua. Posee una amplia trayectoria en el campo de la lingüística y el estudio literario. Además reveló ciertos procesos en la edición de textos y en cómo éstos son publicados por la Asociación de Academias de la Lengua

Española y los simposios en los que trabajan los lingüistas para la creación del Diccionario Panhispánico de Dudas y el Diccionario de la Lengua Española. Aportó con datos sobre la historia de la Academia Ecuatoriana de la Lengua.

Espinosa, S. (2019). Entrevista a Simón Espinosa. Quito, Ecuador.

Desde su perspectiva, también en calidad de Académico de la Lengua, Simón Espinosa conversó sobre los procesos editoriales y como éstos han ido avanzando a lo largo del tiempo. Además precisó cómo varios ecuatorianos ilustres en el campo de las letras, a lo largo de la historia, han dejado su huella gracias a su lucidez creativa. Es consciente de que en el Ecuador no hay políticas públicas que fomenten la producción literaria ni para acercar a la población a la lectura.

Araya, S. (2019). Entrevista a Sandra Araya. Quito, Ecuador.

Por otro lado, fue importante conocer el lado de los creadores. Sandra Araya es una autora relativamente nueva y se ha abierto campo publicando sus libros de manera independiente. Fue además editora de textos en el suplemento Cartón Piedra. Ha publicado novelas como *Orange*, *La familia del Dr. Lehman*, *El espía*, *El conejo* y *Un suceso extraño*. Destacó la importancia de que el Plan Nacional de Lectura reviva al extinto Sistema Nacional de Bibliotecas "SINAB".

Varea, M. (2019). Entrevista a Mónica Varea. Quito, Ecuador.

Así mismo, se tomó en consideración a la autora y librera Mónica Varea por ser un ícono en el campo de la literatura infantil pero además por ser dueña de librería Rayuela que es independiente, ésta tiene un poco más de una década en el mercado literario y editorial ya que maneja su propio sello editorial. Resaltó las complicaciones que ha tenido para mantener su negocio a flote, sobre todo desde la exportación de textos, y en cómo no existen las facilidades, en especial desde el Estado, para que gestores culturales, escritores y editores realicen su trabajo.

Ampuero, M. F. (2019). Entrevista a María Fernanda Ampuero. Quito,

Ecuador.

Es importante conocer desde la entidad pública que se ha hecho. En este sentido María Fernanda Ampuero en calidad de entonces gerente del Plan Nacional del Libro y la Lectura “José de la Cuadra” que lleva a cabo el Ministerio de Cultura y Patrimonio defendió que en efecto existen políticas para mejorar el índice de lectores y que ella no trabaja en función de las élites.

García, E. A. (2019). Entrevista a Edgar Allan García. Quito, Ecuador.

Edgar Allan García conversó como funcionario (saliente) al frente del Plan Nacional de Lectura “José de la Cuadra”. Su testimonio se basó en los logros que tuvo el Plan al frente de su gestión y en la creación de los tambos de lectura y en la campaña desarrollada para que las madres lean a sus hijos desde que están en su vientre. Además expuso el objetivo que debe cumplir el Plan Nacional de Lectura, que bajo su perspectiva sí cumplió.

Mosquera, V. (2019). Entrevista a Verónica Mosquera. Quito, Ecuador.

La entrevista a Verónica Mosquera se dio en calidad de asesora externa de la editorial internacional Penguin Random House. Conversó y expuso las razones por la cual la Random House salió del Ecuador, que se dio debido al pequeño mercado editorial que hay en el país, básicamente dado por la falta de lectores. Apuntó que desde el Estado no se ha dado políticas públicas para hacer que grandes editoriales puedan regresar al país. Además, indicó los costos de mantener un gran sello y de lo caro que resulta la impresión en papel y de cómo se manejan las importaciones y exportaciones. El mercado, según su perspectiva, no ha crecido. El aparente fortalecimiento del sector dado por las editoriales pequeñas e independientes se da porque éstas prueban suerte, pero muchos cierran luego de poco tiempo y hay otros que se abren. Para Mosquera en el Ecuador no se ha dado importancia a la no ficción como ensayos literarios fuera del campo universitario.

Alemán, A. (2019). Entrevista a Álvaro Alemán. Quito, Ecuador.

Álvaro Alemán es la cabeza de la editorial “El Fakir”. Conversó que le ha resultado sumamente complejo mantener la editorial adelante. Es docente de Literatura ecuatoriana en la Universidad San Francisco de Quito. Desde su perspectiva como docente en el Ecuador no se lee y eso es o evita que se consumen textos. No obstante a pesar de la escasez de lectores, hay toda una nueva generación de autores que están publicando textos.

Montalvo G. (2019). Entrevista a Gabriela Montalvo. Quito, Ecuador.

Gabriela Montalvo dio su testimonio desde su perspectiva como técnica. Ella es una economista experta en analizar el comportamiento de las industrias culturales en el Ecuador y ha publicado varios textos en el portal web La Barra Espaciadora. Analiza que es imposible que todo el sector cultural logre llegar al 3% del Producto Interno Bruto como ha determinado el Ministro de Cultura, Juan Fernando Velasco. Destaca que en el Ecuador, desde el lado netamente editorial, ve un gran futuro en la ilustración, pero que de momento el Estado no ha garantizado el crecimiento de este sector, tanto que las exportaciones de libros publicados y realizados en el país bajan cada año.

Jaramillo, B. (2019). Entrevista a Boris Jaramillo. Quito, Ecuador.

Se encontró la necesidad de conocer que hace la Cámara Ecuatoriana del Libro y cómo fomenta la industria editorial. Boris Jaramillo es Director Ejecutivo de la Cámara Ecuatoriana del Libro. Para Jaramillo la Cámara Ecuatoriana del Libro sí ha garantizado el crecimiento y el fortalecimiento de las editoriales, ya que éstas en su mayoría (tanto nacionales como extranjeras) son socios de esta entidad. Destaca mucho, sobre todo, el convenio que se ha realizado entre la Cámara, el Municipio de Quito y el Ministerio de Cultura y Patrimonio para el desarrollo de la Feria Internacional del Libro y la Lectura.

Vizcaíno, S. (2020). Entrevista a Santiago Vizcaíno. Quito, Ecuador.

Santiago Vizcaíno es Director de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Es escritor y su testimonio sirvió para investigación para determinar el comportamiento de las editoriales universitarias para comprender

su función dentro del mercado de la industria literaria en el Ecuador.

Vela, O. (2020). Entrevista a Oscar Vela. Quito, Ecuador.

Oscar Vela es una de las voces más lúcidas y activas dentro de la narrativa nacional. Su testimonio como escritor sirvió para comprender de manera real cómo funciona la industria literaria en el Ecuador y desde su experiencia revelar cómo son los procesos de edición que debe cumplir un autor nacional al momento de publicar sus obras en una editorial extranjero puesto que Vela tiene sus libros publicados bajo el sello Debolsillo y Alfaguara que son sellos de la Penguin Random House que son impresos en Colombia.

Pérez Torres, R. (2020). Entrevista a Raúl Pérez Torres. Quito, Ecuador.

Raúl Pérez Torres es un periodista y escritor ecuatoriano que fue designado por el Presidente Lenín Moreno como Ministro de Cultura y Patrimonio. No obstante, en este trabajo se lo entrevistó en calidad de narrador y cuentero para conocer que significa la labor de escritor y dicho testimonio anclarlo a la industria literaria del país, ya que Pérez Torres posee una amplia biblioteca de sus publicaciones.

8.- Principales hallazgos de la investigación

- Raúl Pérez Torres, escritor y exministro de Cultura indica que es muy importante que el escritor nunca deje su oficio. Que a pesar de cualquier adversidad y de que la industria literaria esté atravesando una crisis, siempre hay que ver a la literatura como un medio de crítica social.
- Sandra Araya, escritora y editora independiente, expresa que es necesario que las políticas públicas dentro del Ministerio de Cultura deben ser claras. Expresa que debe solucionarse el asunto del pedido de ejemplares que deben otorgar las editoriales privadas al Archivo Nacional y que se debe recuperar el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINAB).

- La Doctora Susana Cordero de Espinosa, Directora de la Academia Ecuatoriana de la Lengua, denuncia que esta entidad no posee los recursos necesarios y que esta limitante a normado la labor primordial de la Academia que es el de fomentar y promover la educación en español. Por otro lado cree que el Plan Nacional de Lectura debe fortalecer las políticas públicas para fomentar la lectura.
- El Doctor Simón Espinosa, miembro de la Academia de la Lengua, opina que el Plan Nacional de Lectura debe fomentar la lectura desde la niñez. Que debe empezar por enseñar el correcto uso del idioma en español y que la sintaxis, la gramática y el léxico deben ser el centro del Plan. Critica que el Estado no haya generado las políticas públicas necesarias para fomentar la industria literaria nacional.
- Mónica Varea, librera independiente dueña de Librería Rayuela y autora, sentencia que el alto nivel de burocracia que posee el Ministerio de Cultura, éste no hace su trabajo en apoyar a los gestores culturales y a los librereros para que hagan su trabajo. Además, bajo su criterio, las acciones del anterior Gerente del Plan Nacional de Lectura José de la Cuadra, Édgar Allan García al publicar sus libros dentro del plan fue una actitud egoísta y vanidosa que no permitió que el Plan maneje su objetivo primordial que es el de fomentar la lectura en la sociedad. También es crítica ante la Cámara del Libro ya que no defiende los intereses del sector librero y editor.
- Gabriela Montalvo, economista experta en industrias culturales, dice que la industria editorial en el Ecuador se logra dar gracias a las publicaciones universitarias. Además, no cree que la idea que posee el Ministerio de Cultura sobre emplear la “economía naranja” y que Juan Fernando Velasco busca que las industrias tengan una representatividad del 3% del Producto Interno Bruto sean viables decido a que carecen de todo estudio técnico.

- Óscar Vela, narra su experiencia como autor. Debido a que sus libros se han vendido en el Ecuador, las librerías demoran en hacer una reposición de las obras ya que éstas se imprimen en Colombia. No obstante defiende que la falta de políticas públicas para fomentar la lectura en los ecuatorianos, no es de exclusiva responsabilidad del Estado sino de las entidades privadas.
- Verónica Mosquera, asesora externa de Penguin Random House, también expresa que el Ministerio de Cultura no ha generado las políticas públicas para fomentar el crecimiento de lectores en el país y fortalecer la industria literaria en el Ecuador.
- Édgar Allan García, exgerente del Plan Nacional de Lectura, defendió su gestión indicando que las medidas de austeridad tomadas por el Gobierno limitaron las acciones de ese departamento y que el Pla Nacional para salir a flote necesita al menos diez millones de dólares.
- Borís Jaramillo, representante de la Cámara Ecuatoriana del Libro, dice que efectivamente el Ministerio de Cultura no ha creado las políticas para fortalecer la industria literaria en el Ecuador, pero que han venido trabajando en conjunto entre la Cámara y el Ministerio para la creación de ferias y que se está trabajando para bajar el costo a la elaboración de un libro, como eliminar el impuesto al papel.

9.- Conclusiones:

- La falta de políticas ha hecho que la industria literaria en el Ecuador sea débil. Por ello, cada editorial y librería pide al Estado que trabaje en el fortalecimiento del mercado del libro para poder hacerlo crecer al tiempo que se fomente la lectura en la población.
- Entidades como la Academia Ecuatoriana de la Lengua reciben poco presupuesto y esto denota una debilidad institucional, ya que autoridades del Ministerio de Cultura y Patrimonio también argumentan que la

reducción del presupuesto evita que su trabajo se desarrolle al nivel esperado.

- La Cámara Ecuatoriana del Libro no ha tomado ninguna acción para mejorar la calidad de la difusión del libro ecuatoriano. A pesar de que esta entidad ha afirmado lo contrario, el tema de las exportaciones sigue siendo un obstáculo para poder colocar libros nacionales en mercados internacionales.
- El Plan Nacional de Lectura es una gerencia que no ha mostrado resultados satisfactorios. La Feria del Libro de Quito del año 2019 no cumplió el objetivo de difundir el libro a niños y jóvenes, ni ser un espacio de fortalecimiento a la actividad lectora. Esto se da básicamente por el mal escogitamiento de las fechas a realizar de la Feria lo que conllevó a que librerías como Mr. Books, Librimundi, Librería Española y Rayuela no participen en la misma, así como editoriales independientes como el Fakir que buscan difundir la literatura nacional.
- Es necesario una legislación nueva con respecto al libro, ya que la normativa vigente es del año 2006 y es necesario renovarla para poder cumplir con generar políticas culturales fuertes relacionadas al libro. Además de exigir estudios sobre el mismo como el índice actualizado de lectura en la población. Un país que lee poco es un país que no tiene un nivel de desarrollo educativo ya que los países con menor índice de lectura posee la tasa más alta de analfabetismo.
- La industria literaria en el Ecuador se sostiene, en gran medida, gracias a la publicación de textos académicos provenientes de las universidades.
- El trabajo de los gestores culturales dedicados al libro, llámese librerías y editores, no pueden cumplir su trabajo a cabalidad porque existe una falta de lectores inmensa en el país, además de que el Ministerio de Cultura

posee demasiada burocracia que entorpece procesos como leyes para el fomento a la lectura.

- La autopublicación de libros del anterior gerente del Plan Nacional de Lectura y el no pago de derechos de autor a escritores que “participaron” en las antologías de cuentos publicados por esta gerencia, generó una desconfianza del sector tremenda lo que no permite que confíen el accionar de esta entidad.
- Es necesario devolver la personería jurídica e insitucional al Sistema Nacional de Bibliotecas (SINAB) y que su trabajo no debe ser antepuesto al del Plan Nacional de Lectura, sino que éste debe velar porque exista una red de bibliotecas que fomente la lectura en niños y jóvenes.
- El precio de los libros y el impuesto al papel hace que los insumos para producir libros sea costoso lo que incrementa el precio y esto incide en que la gente no compre libros.
- La prematura de María Fernanda Ampuero de la Gerencia del Plan Nacional de Lectura, demuestra un resquebrajamiento institucional que posee el Ministerio de Cultura y la poca capacidad que demostraron poseer tanto Édgar Allan García como María Fernanda Ampuero y la bajo sensatez que se ha tenido para nombrar a una persona para este cargo.

10.- Estructura del Reportaje:

Tema: Situación actual de la industria literaria en el Ecuador.

SEGMENTO 1: Inicio

Elemento 1: Portada con el tema de investigación.

SEGMENTO 2: ¿Industria editorial?

Elemento 1: Texto sobre anécdota de Raúl Pérez Torres

Elemento 2: Texto sobre opinión de expertos

Elemento 3: Fotografía de Raúl Pérez Torres.

Elemento 4: Fotografía de portadas de libros de Raúl Pérez Torres.

Elemento 5: Fotografía de Raúl Pérez Torres junto a Haruki Murakami.

Elemento 6: Portada de libros con la foto de la Doctora Susana Cordero, Directora de la Academia Ecuatoriana de la Lengua, del Doctor Simón Espinosa y de la Economista Gabriela Montalvo.

Elemento 7: Byte en audio de Doctora Susana Cordero, Directora de la Academia Ecuatoriana de la Lengua, del Doctor Simón Espinosa y de la Economista Gabriela Montalvo.

SEGMENTO 3: La discusión

Elemento 1: Fotografía de Óscar Vela

Elemento 2: Texto sobre anécdota de Óscar Vela y opinión de librereros, editores y narradores sobre la industria literaria en el Ecuador y como se han manejado las ferias y de cómo debería reestablecerse el SINAB.

.

Elemento 3: Imagen de la portada del libro *Náufragos en tierra* de Óscar Vela.

Elemento 4: Byte de Sandra Araya explicando que las políticas públicas son escasas y sobre tener de nuevo el SINAB.

Elemento 5: Mónica Varea indicando el poco interés de las autoridades por mejorar las condiciones de la industria literaria y su desamparo además de que no existen facilidades para expostar libros al extranjero.

Elemento 6: Byte Borís Jaramillo en el que defiende la gestión de la Cámara Ecuatoriana del Libro y que ésta si facilita la exportación e importación de textos.

Elemento 7: Byte de Edgar Allan García explicando que es Plan de Lectura

Elemento 9: Byte de Verónica Mosquera indicando que debe existir un Plan Nacional de Lectura.

SEGMENTO 4: Las universidades.

Elemento 1: Texto a Santiago Vizcaíno, Director del Centro de Publicaciones de la PUCE indicando el rol de las publicaciones universitarias.

Elemento 2: Infografía de los datos de los libros publicados por universidades.

Elemento 3: Cuadro sobre las exportaciones e importaciones del libro y otras cifras sobre esta industria.



Figura 1: Home del sitio web

Tomado de: (<https://drmontalvog.wixsite.com/industrialiteraria>)

Home [industria cultural?](#) La discusión [Las universidades](#)

Prólogo

Un autor siempre tiene algo que decir

Si un hombre atravesara el Páramo en un sueño y se le diera una flor como prueba de que había estado allí, y si al despertar encontrara esa flor...

Esa es la frase que Jorge Luis Borges immortalizó en boca de Coleridge que a Raúl Pérez Torres le abrió el camino para extender perfectamente el oficio de un escritor. A él le sucede lo mismo que la flor. Si a Borges no le importaba su ceguera perpetua para nunca dejar de lado su pasión por la lectura y la escritura, a Pérez Torres esa reflexión, es quizá, lo que más le acerca a ese misterioso, tortuoso y quizá hasta desesperante oficio de la escritura.

Aquel hombre de sesenta y ocho años contempla en sus pasajes de novela, cuentos y reflexiones que cada uno de ellos ha sabido de sus manos justamente como un sueño. Logra, quizá por obra de su propia imaginación, ver esa flor que en la realidad permanece transformada en texto. Aquellas palabras le impresionan por eso, porque algo percibido en quince minutos — quizá muy bastantes, muy bastantes o tan real como Gabriel García Márquez — se dio en un momento ha algo palpablemente tangible, vivo.



© Raúl Pérez Torres / Instituto de la Cultura

Figura 2: Introducción del tema con una anécdota de Raúl Pérez Torres

Tomado de: (<https://drmontalvog.wixsite.com/industrialiteraria>)

La discusión



© Óscar Vela / Instituto de la Cultura

Figura 3: La discusión sobre las políticas públicas y el desamparo institucional cuyo texto se conecta con la experiencia de Óscar Vela

Tomado de: (<https://drmontalvog.wixsite.com/industrialiteraria>)

Las publicaciones universitarias

Sin publicaciones universitarias, la industria editorial en el Ecuador no podría darse. Las universidades se encargan de editar libros, revistas y papers académicos. Cada uno de estos distintos tipos de textos poseen una valoración diferente.

Santiago Vizcaino es Director del Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Él indica que ciertamente la industria editorial en temas de universidades ha crecido, no obstante esto indica que es por un asunto vigente en la norma. La Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo destaca que:

"Las universidades y escuelas politécnicas de carácter público y particular asignarán de manera obligatoria en sus presupuestos partidas para ejecutar proyectos de investigación, adquirir infraestructura tecnológica, publicar



Figura 4: Esta sección dedica una parte sobre las editoriales universitarias y cómo éstas sostienen la industria literaria en el Ecuador.

Tomado de: <https://drmONTALVog.wixsite.com/industrialiteraria>

11.- Link de Reportaje Multimedia

<https://drmONTALVog.wixsite.com/industrialiteraria>

REFERENCIAS

- Abya Yala. (26 de 05 de 2019). *Abya Yala*. Obtenido de <https://abyayala.org/Abyayala2018/historia/>
- Arkiv. (26 de mayo de 2019). *Arkiv*. Obtenido de <http://www.arkivperu.com/ariel-juvenil-ilustrada-1974/>
- Ayén, X. (2014). *Aquellos años del Boom*. Bogotá: Debate.
- Burgos, M. (23 de abril de 2019). *Literatura infantil: imaginación, realidad y desafío para impulsar al lector*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/04/23/nota/7297577/literatura-infantil-imaginacion-realidad-desafio-impulsar>
- Calvache, N. P., & Hoz, D. V. (2009). *Transformaciones de la industria editorial en la era digital (Tesis de Licenciatura)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Cámara Ecuatoriana del Libro. (1 de junio de 2019). *Cámara Ecuatoriana del*

- Libro. Obtenido de http://www.celibro.org.ec/web/index.php?id_cms=10&controller=cms
- Casa de la Cultura. (2014). *Huellas que no cesan*. Quito: Casa de la Cultura.
- Círculo de Lectores S.A. (26 de mayo de 2019). *Círculo de Lectores S.A.* Obtenido de <https://1118-ec.all.biz/>
- Delgado Santos, F. (1984). *Ecuador y su literatura infantil*. Quito: Subsecretaría de Cultura.
- Delgado, C. (2013). *Análisis de la obra narrativa de Teresa Crespo de Salvador con énfasis en los valores (Tesis de maestría)*. Cuenca: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Di Girolamo, C. (2001). *Teoría crítica de la literatura*. Barcelona: Crítica.
- Ecuador Inmediato. (20 de enero de 2007). *Ecuador Inmediato*. Obtenido de http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuadorinmediato_noticias--47527
- El Comercio. (12 de marzo de 2018). *La literatura infantil se mantiene líder en un mercado a la baja*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/datos/literatura-infantil-lider-mercado-editoriales.html>
- El Comercio. (21 de abril de 2019). *La literatura infantil se mantiene en primer lugar en un mercado a la baja*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/pages/ecuador-leen-libros-infantiles-novelas.html>
- El Comercio. (26 de mayo de 2019). *La literatura infantil se mantiene en primer lugar en un mercado a la baja*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/pages/ecuador-leen-libros-infantiles-novelas.html>
- El Comercio. (27 de junio de 2019). *Juan Fernando Velasco es el nuevo ministro de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/juan-fernando-velasco-ministro-cultura-1.html>
- El Telégrafo. (18 de febrero de 2013). *Las industrias culturales en Ecuador*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/masqmenos/1/las->

industrias-culturales-en-ecuador.

El Telégrafo. (10 de marzo de 2014). *Fondo de Cultura Económica (FCE) tendrá una filial en Quito.* Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/fondo-de-cultura-economica-fce-tendra-una-filial-en-quito>.

El Telégrafo. (11 de julio de 2014). *Temas editoriales del país se manejarán en Colombia.* Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/1/temas-editoriales-del-pais-se-manejaran-en-colombia>.

El Universo. (15 de diciembre de 2018). *Libro 'Mandíbula' de Mónica Ojeda integra lista de lo mejor del 2018.* Obtenido de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2018/12/16/nota/7100244/mandibula-integra-lista-mejor-2018>.

Flores, G. (26 de abril de 2019). *La entrega de diez libros para el Depósito Legal genera críticas.* Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/entrega-libros-deposito-legal-cultura.html>.

Fournier, C. (2002). *Análisis literario*. Boston: Cengage Learning.

González, M. S. (23 de abril de 2019). *Venta de libros por redes sociales, un negocio y una pasión.* Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/04/23/nota/7291217/venta-libros-redes-sociales-negocio-pasion>.

Gubern, R. (2010). *Metamorfosis de la lectura*. Barcelona: Anagrama.

Jakobson, R. (2009). *Qué es la literatura: definición.* Obtenido de Peripoietikes: <https://peripoietikes.hypotheses.org/>

La Hora. (16 de abril de 2019). *Costo de libros aumenta ante la falta de lectores.* Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/quito/noticia/1102236587/costo-de-libros-aumenta-ante-la-falta-de-lectores>.

La Hora. (12 de diciembre de 2019). *La fiesta de la FIL enciende motores*.

Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1102292502/la-fiesta-de-la-fil-enciende-motores>

Ley del Libro. (24 de mayo de 2006). Registro Oficial . Quito , Ecuador : Sistema Integrado de Legislación Ecuatoriana .

Librería Española. (1 de junio de 2019). *Librería Española*. Obtenido de <https://www.libreriaespanola.com/page/nosotros>.

Mr. Books. (26 de mayo de 2019). *Mr. Books*. Obtenido de https://www.mrbooks.com/mb#/quienes_somos.

Peñañiel, B. (2013). *Reproducción de la desigualdad social en la literatura infantil: caso de estudio libros de Edna Iturralde (Tesis de licenciatura)*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Pérez Torres, R. «Breves apuntes sobre la literatura ecuatoriana.» *Revista Casa de las Américas* (2009): 18-26. Documento.

Ponce, I. (7 de abril de 2014). *GK*. Obtenido de <https://gk.city/2014/04/07/la-caida-del-sistema-nacional-bibliotecas/>.

Ramos, F. B. (2012). *“Las interacciones en la industria editorial, su papel en la generación de pautas tendientes a la homogeneización de prácticas y la emergencia de agentes autodenominados independientes en la Zona Metropolitana de Guadalajara (Tesis de maestría)*. Jalisco: Universidad Jesuita de Guadalajara.

Rueda, M. (2015). *La Problemática de la Propiedad Intelectual de Derecho de Autor, protegidos por la Legislación Ecuatoriana; frente a la piratería de reproducción no autorizada de Obras Audiovisuales (Tesis de licenciatura)*. Quito : Universidad Central .

Sabato, E. (2011). *El escritor y sus fantasmas*. Barcelona: Austral

Salazar, Y. (2014). *La emigración internacional en la novelística ecuatoriana*. San Sebastián: Universidad del País Vasco.

Todorov, T. (1972). *Teoría de la literatura, textos de los formalistas rusos*, Signos, 1970. Buenos Aires: Siglo XXI.

- Vargas Llosa, M. (2015). *La verdad de las mentiras*. Bogotá: Debolsillo.
- Varas, E. (8 de julio de 2019). *Una docena de ministros no ha logrado armar el rompecabezas de la política cultural*. Obtenido de Primicias. ec <https://www.primicias.ec/noticias/cultura/una-docena-de-ministros-no-ha-logrado-armar-el-rompecabezas-de-la-politica-cultural/>
- Velasco, M. G. (2004). *Definición y diagnóstico del sector editorial y propuesta de un servicio de publicaciones para la Universidad de Piura*. Piura: Universidad de Piura.
- Visión. (2018). *El Plan Nacional del Libro y la Lectura: de la utopía a la realidad*. Leo, 40.

ANEXOS



Quito, 28-11-2019

Por medio de la presente:

Yo, Boris Jaramillo CI. 131656973-4 autorizo el uso de
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevistas en video a la/el señorita/señor
Diego Montalvo con número de matrícula,
719887 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Diego Montalvo utilizará este material en el
 contexto del reportaje Situación actual de la industria litográfica en el Ecuador
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,

Jaramillo

Nombre y apellido:



Quito, 19-11-2019

Por medio de la presente:

Yo, Mónica Varela, CI. 1704261245 autorizo el uso de
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Entrevista y Video a la/el señorita/señor
Diego Montalvo con número de matrícula,
 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Diego Montalvo utilizará este material en el
 contexto del reportaje Situación actual de la industria de la literatura en
^{Ecuador} como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,



Nombre y apellido:



Quito, 22-12-2019

Por medio de la presente:

Yo, MIRIAM SUSANA CORDEO, CI. 1701634972 autorizo el uso de
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
ENTREVISTA EN AUDIO a la/el señorita/señor
DIEGO MONTALVO con número de matrícula,
79887 Estudiante de Periodismo de la Universidad de las Américas.

El/ La estudiante DIEGO MONTALVO utilizará este material en el contexto
 del reportaje SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA LITERARIA como parte
 de su trabajo de la asignatura de SITUACIÓN

Atentamente,



MIRIAM SUSANA CORDEO
 Nombre y apellido:

